راهنمای طراحی شهری

تکنیک ها و روش های عملی



شرکت طراحی شهری

ری گیندرز و همکاران

ترجمه

رضا بصیری مژدهی - پروانه ژاله رجبی

راهنمای

طـــراحی شهـــری

تکنیک‌ها و روش‌های عملی

شرکت طراحی شهری

ری گیندرُز و همکاران

ترجمه

رضا بصیری مژدهی

پروانه ژاله رجبی

انتشارات طحان/هله

ناشر تخصصی معماری و شهرسازی

سرشناسه	: بصیری مژدهی، رضا
عنوان و پدیدآورنده	: راهنمای طراحی شهری/ تکنیک‌ها و روش‌های عملی
مشخصات نشر	: تهران: طحان: هله، ۱۳۸۸
مشخصات ظاهری	: ۱۷۲ص: مصور، نقشه.
شابک	: ۸-۰۷-۲۹۳۲-۹۶۴-۹۷۸
یادداشت	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: THE URBAN DESIGN HANDBOOK/techniques and Working methods
موضوع	: معماری و شهرسازی
شناسه افزوده	: بصیری مژدهی، رضا ۱۳۵۹ مترجم
شناسه افزوده	: ژاله رجبی، پروانه ۱۳۶۳ مترجم
رده بندی کنگره	: ۴گ۹۳م/۱۶۶ TH
رده بندی دیویی	: ۳۰۷/۱۲۱۶
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۹۵۱۶۸

طحان

انتشارات هله

ناشر تخصصی معماری و شهرسازی

عنوان : راهنمای طراحی شهری

تکنیک‌ها و روش‌های عملی

ناشر : انتشارات طحان

ناشر همکار : هله

ترجمه : بصیری مژدهی – ژاله رجبی

ناظر فنی چاپ : ابوالفضل چلاغلو

چاپ : مطبوعاتی ایران

نوبت چاپ : اول ۱۳۸۸

شمارگان : ۱۵۰۰ نسخه

لیتوگرافی : آرمانسا

صحافی : نوین

شابک : ۸-۰۷-۲۹۳۲-۹۶۴-۹۷۸

قیمت : ۱۳۸۰۰ تومان

تلفن‌های مرکز پخش: ۶۶۴۰۳۲۰۸ – ۶۶۴۰۳۱۹۱ **فکس:** ۶۶۹۶۷۰۵۹ **همراه:** ۱۹۸۵۶۱۷ – ۰۹۱۲

فهرست

تقدیم به مادر صبور و مهربانم

آغاز سخن

"شــرکت طراحی شــهری"[1]، درطول زمان تکنیک‌ها و روش‌های کاری متفاوتی را به‌منظور تجربه کاربردی طراحی شهری ارایه نموده است. تکنیک‌ها و روش‌هایی که موفقیت‌شان برای کارفرمایان ثابت شــده و شرکت را به عنوان یک موسسه متمایز مطرح کرده است. اگرچه هر"پروژه" منحصربه فرد بوده و چالش‌هــای جدیــدی را ارایه می‌کند، اما با این وجود، اصول و مبانــی معینی وجود دارند که ثبات و ارزش پایدار خود را در گذر زمان حفظ کرده‌اند. بر اســاس همین باور اســت که شرکت سعی دارد تا به شــکلی موثر و از طریق استانداردسازی تکنیک‌ها و خط‌مشی‌ها، پاسخگوی کیفیات انحصاری هر پروژه و مکان خاص آن باشد.

راهنمای حاضر، ارایه‌کننده مجموعه‌ای از روش‌ها، ابزارها و تکنیک‌ها می‌باشد. این کتاب برای اولین بار در سال ۱۹۹۸ و به عنوان بخشی از برنامه کارآموزی اعضای جدید UDA، گردآوری گردید. با گسترش برنامه آموزش و کارورزی، بر اهمیت این کتاب افزوده شد. هر یک از تیم‌های طراحی شهری، کارآموزان ســال اول و دوم را دربرمی‌گیرند که اغلب فارغ التحصیلان جدید دانشــکده معماری هســتند. با ورود پیوســته اســتعدادهای جدید به تیم‌های طراحی شهری، نیاز به فراهم‌سازی ابزاری حس شد که آنها را به سرعت قادر به اقدام موثر در تمام زمینه‌های کاربردی طراحی شهری نماید.

رویکرد کاری مورد اســتفاده شــرکت، به درک تأثیر طراحی کالبدی بر ســلامتی و پایداری یک جامعه محلی کمک می‌نماید. با رجوع به پروژه‌های ســاخته شــده، ارزیابی و برآورد کارهای انجام‌شده و انجام نشــده ممکــن می‌گردد و با به‌کارگیری مــداوم اطلاعات منتج از این ارزیابی‌هــا، احیای اصول طراحی ساختمان‌ها، خیابان‌ها، محلات، نواحی، شهرها و مناطق محقق می‌شود. به همین دلیل، سند حاضر نه تنها یک راهنمای مرجع می‌باشد، بلکه تلاشی برای پیشرفت و بهبود نیز تلقی می‌گردد.

محبوبیتی که این کتاب نه فقط بین همکاران حرفه‌ای، بلکه در میان موسســأت عمومی، ســازندگان، و دانشکده‌های معماری و طراحی شهری یافت، شگفت‌آور و خشنودکننده بود. بنابراین تصمیم بر آن شد تا کتاب در اختیار مخاطبان بیشتری قرار گیرد.

1-UDA (Urban Design Associates)

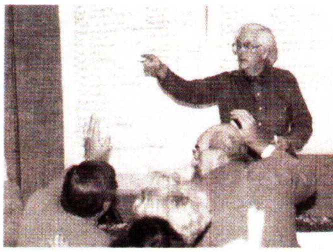
اگرچه محتوای این کتاب برای استفاده خاص و کاربردی در طرح‌های شرکت و نیز استفاده کارفرمایان طراحی شده است، اما بسیاری از تکنیک‌ها و روش‌های مطروحه در آن برای دیگران نیز مفید خواهند بود. در جهت کمک به درک مخاطبان، کتاب با پیش‌گفتاری از موسس شرکت، "دیوید لوییس"[۲]، آغاز شده و با ارایه توضیحاتی در موردUDA، پروژه‌های آن و کارفرمایان مختلفش ادامه می‌یابد. در فصول بعدی، تکنیک ها و خط‌مشی‌هایی به منظور ایجاد طرح‌های شهری، کتاب‌های راهنما، و طرح‌های معماری عرضه می‌گردد؛ با این امید که برای مخاطبان کتاب، در هر زمینه‌ای از طراحی شهری که فعالیت می‌کنند، مفید واقع گردد. در سراسر کتاب صفحاتی مشاهده می‌شود که حاوی حکایت‌های کوتاه، نقل‌قول‌ها، و اصول طراحی می‌باشد که مفید و سودمند خواهند بود.
این بخش‌ها، در طول جلسات کاری و به‌طور پیش‌بینی‌نشده شکل گرفته و در متن کتاب قرار گرفته‌اند. کتاب همچنین شامل تعدادی نکته روایت‌گونه، و نقل‌قول‌هایی از اعضای کنونی و پیشین UDA می‌باشد. کسانی که شوخ‌طبعیِ هوشمندانه و مشاهدات خردمندانه‌شان در گذر سالیان متمادی، همواره تداوم داشته است.

"ری گیندروز"[۳]
مدیر شرکت طراحی شهری

2-David Lewis
3-Ray Gindroz

پیش‌گفتار

UDA فعالیت خود را از اتاق زیر شیروانیِ خانه‌ای در خیابان "والینگ فورد"[۴]، واقع در محله اوکلند[۵] شهر "پیتسبورگ"[۶] در فوریه ۱۹۶۴ آغاز نمود. در آن زمان، همگی افراد شرکت جوان بودند.
جنبش‌های مرتبط با حقوق مدنی، انگیزه اصلی جلسات و گردهمایی‌ها بود. در آن زمان، سیاست جداسازی و تبعیض نژادی مسأله بسیار مهمی بود. مدارس جداسازی‌شده، اتوبوس‌های جداسازی‌شده، میزهای جداگانه صَرف نهار و حتی حمام‌ها و سرویس‌های بهداشتی جداسازی‌شده، همگی جزیی از این مسأله به‌شمار می‌آمدند.
در این وضعیت، دیوان عالی، قانون یکپارچه‌سازی آموزش عمومی را وضع نمود. پیتسبورگ هم از شهرهایی بود که این قانون باید در آن به اجرا گذاشته شد. پیتسبورگ شهری مملو از محلات و چشم اندازهای طبیعی همچون تپه‌ها و دره‌ها بود. مدارس چگونه باید در قالب چنین ترکیب متنوعی، قرار می‌گرفتند؟
در پاسخ به این پرسش، پیشنهاد شد که از شهروندان نظرخواهی شده و با والدین گفتگو گردد. از آنان سوأل شود که دوست دارند فرزندانشان در چه نوع شهر آمریکایی رشد کنند.
با تأمین بودجه توسط "لابراتوآر تسهیلات آموزشی"[۷] که شاخه‌ای از "بنیاد فورد"[۸] بود، گروه کوچکی از اعضای شرکت، یکی از اولین فرایندهای مشارکت شهروندی را آغاز نمود. گروه مذکور، شرکت طراحی شهری نام گرفت، چرا که این احساس وجود داشت که هر کسی که در فرایند فوق حضور یافته بود، در واقع عضوی از یک شرکت طراحی شهری است.
فعالیت شرکت موجب شد تا مدارس، و به‌ویژه دبیرستان‌ها، نه فقط به عنوان یک موسسه آموزشی، بلکه به‌عنوان بخشی از شهر تحت مشاهده و بررسی دقیق قرار گیرند. کتابخانه‌ها، سلف‌های غذاخوری، فضاهای تفریحی، کارگاه‌ها و بسیاری از تسهیلات دیگر موجود در مدارس، فصل مشترک مدارس با تسهیلات موجود عمومی شهر بودند. پس چرا نتوان مدارس را در قالب یک نظام مستقل سازماندهی نموده و ایده آموزش را به عنوان بخشی از فرایند شهروندسازی و جامعه‌سازی متداول کرده و به تمامی شهر تعمیم داد؟
از زمانی که معماری به مثابه طراحی ساختمان‌های منفرد و مجزا نبوده، بلکه به عنوان بخشی مهم در بازآفرینی و نوزایی شهرها تلقی می‌شد، مدت زیادی نگذشته است.
تا اواسط دهه شصت، این باور وجود داشت که شهرها غنی‌ترین و پیچیده‌ترین تجلی‌گاه شخصی همه انسان‌ها هستند. آنها همیشه در حال تغییر و تحول بوده، و تنها شکلی از هنر هستند که هر شهروندی در آن نقشی را ایفا می‌کند.
چنین ادراکی، اعضای شرکت طراحی شهری را متقاعد نمود که نقش سنتی معماران به عنوان طراحان تک‌بناها، مستلزم بازاندیشی است.



4-Wallingford
5-Oakland
6-Pittsburgh
7-Education Facilities Lab
8-Ford Foundation

بنابراین شـرکت، معماری را به عنوان زبان کالبدی شهرسازی تلقی می‌کند. در این نگرش، شهر پدیده ای زنده و پویا اسـت که دارای تاریخچه‌ای کهن می‌باشـد. گذشته‌ای که از آن با عنوان "بستر تاریخی" یاد می‌شود. شهر همچنین دارای آینده‌ای است که در آن، ساختمان‌های جدید به مثابه تار و پود شهر، سنت‌های زنده را با جامه نوین شهر می‌آمیزند.

اما چگونه چنین دسـتورکاری قابل دستیابی خواهد بود؟ پاسخ این پرسش، استفاده از طراحی شهری بوده و خواهد بود.

در اواخر دهه شـصت، طراحی شهری از درک گسـترده و فراگیر امروزی، برخوردار نبود. اما در همان زمان، محلات داخلی چندین شهر آمریکایی، دچار شورش و اغتشاش شدند، که نتیجه آن چندین دهه سرکوبی، یأس و ناامیدی بود.

به موازات این رویدادها، جریانات مهم دیگری نیز وجود داشت. از جمله این جریانات، جنبش زنان بود . رویداد دیگر حسـی از تاریخچه شـهر و به همراه آن، غروری احیاشده از حس مکان بود. رویداد دیگر اواخر دهه شصت، ابتکار موسسـه معماران آمریکا در ایجاد "تیم‌های کمکی طراحی شهری/منطقه‌ای"[۹] بود که مسـاعدت‌های فنی لازم در زمینه طرح‌های شـهری و منطقه‌ای را ارایـه می‌دادند. این تیم‌ها، گروهی از متخصصان رشـته‌های مختلف را به‌منظور ارایه خدمات مختلف در اختیار جوامع محلی قرار می‌دادند. تیم‌های مذکور به مثابه تار و پودهایی مهم و ضروری در خدمت جامه نوین طراحی شـهری بودند.

در نتیجه، در هر شـهر و جامعه‌ای، فرآیندهای مشارکتی طراحی شهری، و نیز آن دسته از توصیه‌ها و پیشـنهادات طراحی که در مورد آنها وفاق عمومی وجود داشت، از شناخت و ادراک فراگیری برخوردار گردید.

مفهوم طراحی شـهری به عنوان زبان دموکراسـی، و روش اتصال فرد و خانواده به شهر(شهر به معنای یک کلیت مشتمل بر خانه، ایوان ورودی، خیابان، محله) به کانون توجهات بدل گردید.

تمامی این دغدغه‌ها، در هر مقیاسـی از طراحی شـهری به روشـنی وجود دارند. از مقیاس و جزییات خانه‌ای در یک خیابان محلی، تا مقیاس و پیچیدگی فرم یک "کلان‌شهر[۱۰]" .

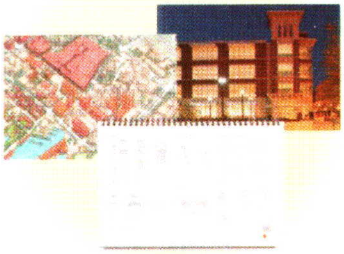
بی شـک، همه می‌توانیم نه تنها به کارهایی که توسـط شرکت طراحی شهری انجام گرفته است، بلکه به آنچه شما انجام خواهید داد، افتخار کنیم. جستجو و پژوهش به‌منظور آفرینش شهرهای قابل‌زیست ادامه خواهد داشت.

دیوید لوییس

موسس شرکت طراحی شهری

9-Regional/Urban Design Assistant Teams(R/UDATs)
10-Metropolitan Form

مقدمه



شرکت

شـــرکت طراحی شهری(UDA)، متشـــکل از معمارانی است که به طراحی شهرها، شهرک‌ها، و محلات می‌پردازند. هدف کلان این شـــرکت، خلق مکان‌های زیبا و برخوردار از ارزش‌های ماندگار برای جوامع محلی می‌باشد.

تمرکز و نقطه عطف فرایند شـــرکت، طراحی اســـت. فرآیندی مشارکتی که موجب می‌شود شهروندان، اقتصاددانان، مهندســـان، معماران، سیاست‌گزاران، مقامات دولتی، و سازندگان مسکن، به منظور ترسیم چشم‌اندازهایی انسانی و درخور برای آینده جوامع محلی، گرد هم آیند.

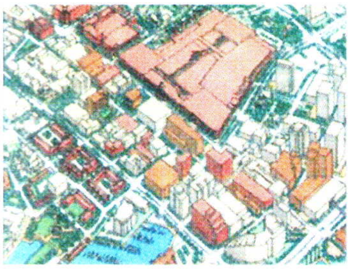
طرح‌های شـــرکت بر اســـاس کاراکتری منحصربه‌فرد و کیفیات مثبت و ذاتی مکانی که طرح برای آن تهیه می‌شود، شکل می‌گیرند. طراحی شهری با کار در مقیاس‌های مختلف، شیوه‌هایی را می‌یابد که با اســـتفاده از آنها می‌توان طرح ساختمان‌های منفرد؛ طرح فضاهای عمومی که این ساختمان‌ها در ایجاد آنها نقش دارند؛ طرح محلات، شـــهرک‌ها، و شـــهرهایی که هر یک جزیی از جامعه محلی هستند؛ و در نهایت فرهنگ و ارزش‌های منطقه‌ای که مورد احترام ســـازندگان این بناها و فضاها هســـتند را در یک زمینه شهری[11] پویا، سرزنده و پایدار، همگون و هماهنگ نمود. این رسالت طراحان شهر است.

در ادامه، خدماتی که شرکت ارایه می‌کند، انواع پروژه‌هایی که با آنها درگیر می‌شود؛ و کارفرمایانی که این خدمات را دریافت می‌کنند؛ مورد بررسی کلی قرار می‌گیرند. اگرچه هر شرکت و هر پروژه‌ای ویژگی های منحصربه‌فرد خود را داراست، اما با این وجود، هر کسی که با فرآیند طراحی شهری درگیر است، صرف‌نظر از نقشی که در این فرایند دارد، باید از این راهنما به شکلی جامع و فراگیر استفاده نماید.

11- Urban Context

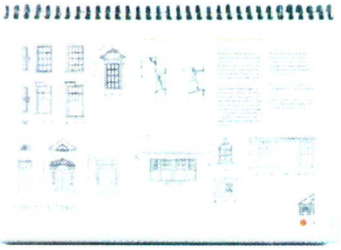
خدمات طراحی

شرکت، طیف وسیعی از خدمات طراحی را در سه مقوله اصلی ارایه می‌دهد: طراحی شهری؛ کتاب های راهنما و دستورکارهای طراحی؛ و طرح‌های معماری. از آنجایی که یک بخش کلیدی از وظیفه شرکت، ایجاد چشم‌اندازهای سه‌بعدی برای آینده است، معمولاً در هر پروژه‌ای که به انجام می‌رسد، خدماتی از هر سه مقوله فوق ارایه می‌گردد.



طراحی شهری. پروژه‌های طراحی شهری، به طور کلی عمومی‌ترین نوع پروژه‌ها هستند، که نوعاً مستلزم تهیه طرح‌های جامع، راهبردی، و تفصیلی یک محدوده، و یا تدوین چشم‌اندازهایی برای آن هستند. این فرآیند اغلب، شمار زیادی از مردم را درگیر نموده و جلسات متعددی با حضور آزادانه آنها را دربرمی‌گیرد. اغلب پروژه‌های طراحی شهری شامل یک "کارگاه طراحی مشارکتی"[12] هستند. قبل از برگزاری کارگاه، بازدیدی به منظور شناسایی و سنجش وضعیت موجود سایت طراحی انجام می‌شود، و پس از برگزاری کارگاه نیز پروژه با برگزاری مجموعه جلساتی دنبال می‌گردد. پروژه‌ها نوعاً ۴ تا ۱۲ ماه به طول می‌انجامند، اگرچه قراردادهایی هم وجود دارند که مدت زمان بیشتری را(از ۱ تا ۱۵ سال) به خود اختصاص می‌دهند.

ماهیت خدمات طراحی، طرح‌های سه‌بعدی است که شرکت طراحی شهری آنها را با فرآیندهای مشارکتی و با حضور کارفرمایان، نمایندگانی از محدوده طراحی، و سایر طرفین ذی‌نفع، تهیه می‌نماید .این طرح‌ها صرف‌نظر از فرم ویژه‌ای که به خود می‌گیرند، به مثابه چشم‌اندازهایی عمل می‌کنند که هدایت‌کننده سیاست‌های عمومی و راهبردهای سرمایه‌گذاری، در هر یک از پروژه‌ها هستند. محصول و خروجی این طرح‌ها را می‌توان در مواردی مانند پلان‌ها، پرسپکتیوها، ماکت‌ها، و جزییات ترسیمی عناصر کلیدی و مهم، به‌ویژه در طرح فضاهای عمومی برشمرد. این خروجی‌ها، جلوه‌هایی بصری از سفارشات طراحی هستند و ممکن است در قالب گزارشات مصور، یادداشت‌های کتبی، کتاب‌های راهنما، پوسترها، فیلم‌های ویدیویی، نمایشگاه‌ها و ... منتشر شوند.



UDA Pattern Book، علامت تجاری شرکت است.

کتب راهنما و دستورکارهای طراحی. پس از تهیه طرح یا چشم‌انداز، گام بعدی، شکل‌گیری تمهیداتی است که به اجرای طرح کمک می‌کنند. این تمهیدات ممکن است به شکل قوانین و ضوابط طراحی، دستورکارهای طراحی، و یا به صورت کتب راهنما باشند. شرکت معتقد است که کتاب‌های راهنمای طراحی می‌توانند در آفرینش محلات بسیار مؤثر واقع شوند. این فرآیند در یک روند فنی‌تر، سازندگان و سرمایه‌گزاران، معماران و کارشناسان املاک و مستغلات را نیز درگیر می‌نماید. کتب راهنمای طراحی شهری، مشارکت‌کنندگان را قادر می‌سازند تا نتایج و خروجی‌های مطلوب فرایند را درک کرده، بپذیرند و درک مشترکی از آنها داشته باشند.

12-Charrette



اصول یکسـان و ترتیب رویدادهایی که در پروژه‌های طراحی شـهری به کار برده می‌شـوند، در هدایت پروژه‌های کتب راهنما نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

به تبعیت از کتب استفاده‌شـده توسط سـازندگان در گذشته، کتاب‌های راهنمای شرکت نیز به‌منظور شـکل‌دهی فرم اصلی ساختمان‌ها و تهیه عناصر و جزییات مهم معمارانه، تدوین می‌شوند. در حالی‌که ممکن است برای توسعه تجاری و ساخت‌سازهای صورت‌گرفته در "قلب تجاری شهر"[۱۳]، این اسناد حاوی رهنمودهای کلی بوده و سیاست‌های کلی را نشان دهند، اما در محلات مسکونی کاملاً به جزییات می پردازند.

معماری. بسیاری از پروژه‌های معماری، بخشی از روند اجرای یک پروژه طراحی شهری هستند، و به این دلیل مستلزم گردآوری بینش‌های مختلف و جذب حمایت گسترده افراد ذی‌نفع و ذی‌نفوذ جامعه محلی(نمایندگان حوزه طراحی) هسـتند. اگر یک پروژه معماری بخشـی از یک پروژه طراحی شهری نباشد، و به‌صورت مستقل به شرکت پیشنهاد شود، باز هم شرکت استفاده از فرآیند را اینبار در مقیاسی کوچکتـر دنبال می‌کند، کـه معمولاً با برگزاری تنها یک "کارگاه طراحی مشـارکتی" به منظور ایجاد طرحمایه، انگاره و تصویر ذهنی اولیه برای طراحی یک ساختمان، همراه است. زمانی‌که طرحمایه اولیه مشخص شد، بخش عمده کار، اجرای فنی آن خواهد بود.

به منظور ایجاد شـاخصه و کاراکتری منحصربه‌فرد برای یک توسـعه و ساخت‌وسـاز جدید، شـرکت طراحی شـهری تصویری ذهنی از طرح سـاختمان‌های اصلی را در قالب افق یا هدف غایی پروژه ارایه می‌دهد. خروجی و محصول کار، طرح‌هایی شماتیک و الگواره‌هایی مفهومی برای طیف وسیعی از انواع سـاختمان‌ها مشتمل بر ساختمان‌ها یا نشانه‌های شهری، سـاختمان‌هایی با کاربری مختلط، و الگویی برای خانه‌ها می‌باشد. مراحلِ مرتبط با امر اجرا و ساخت‌وساز، با همکاری و مشارکت شرکت‌های محلی صورت می‌گیرد.

پروژه‌های اصلی

شـرکت طراحی شهری، با به‌کارگیری فلسفه طراحی شهری، بینشی خلاق، مهارت‌های فنی، و دانش کاربردی، چهار گونه اصلی پروژه‌ها را به انجام می‌رساند:

"محلات سـنتیِ متشـکل از گروه‌های درآمدی مختلف ".[۱۴] شرکت طراحی شهری در ایجاد محلات جذاب، منسِـجم و موفق از لحاظ اقتصادی در محیط‌های شـهری چالش‌انگیز، سـابقه‌ای بس طولانی دارد. روشِ کاری در این پروژه‌ها، عبارتست از:

- تدوین راهبردهایی در مقیاس محلات موجود، به عنوان بخشی از فرایند باززنده‌سازی آنها. این امر اغلب مستلزم بهسازی و ترمیم محلات روبه‌زوال درون‌شهری، به‌وسیله ساخت‌وسازهای جدید و نیز مرمت بافت موجود، است.

آغاز کار شـرکت

سال ۱۹۶۴، اولین دفتر شرکت طراحـی شـهری، در خیابـان ۴۷۲۸ والینگ‌فـورد، واقـع در محله اوکلند شهر "پیتسبورگ" ، افتتاح شـد. دیوید لوییس، به همراه گروهـی از دانش‌آموزان فارغ‌التحصیـل کارنـج ملـون (Carnegie Mellon) کـه یکی از آنهـا گینـدرز بود، شـرکت را تأسـیس نمـود. اگرچـه دیوید همیشـه اظهار می‌کند که او و گینـدروز مؤسسـان مشـترک شرکت می‌باشند.
اولین کارفرمای شـرکت، بنیاد فورد بود.

13-Downtown
14-Mixed-Income Neighborhoods

-طراحی محلات جدید در شهرها و شهرک‌های موجود.
-تبدیل پروژه‌های مسکن عمومی به محلاتی پایدار و دربرگیرنده گروه‌های درآمدی مختلف.

قلب تجاری شهر، "نواحی ساحلی"[15] و نواحی ویژه. به‌منظور ایجاد چشم‌اندازی برای شکل گیری و توسعه نواحی ویژه در شهر، و نیز درآمیختن و ترکیب مناسب این نواحی در قالب فرم سنتی و کهن شهر، همواره درگیر پروژه‌های از این دست می‌باشد تا از طریق آنها، شهر جاذب سرمایه‌گذاری، توسعه و جمعیت باشد. روشِ کاری در این پروژه‌ها، عبارتست از:

-تهیه طرح‌های راهبردیِ به منظور سازگارنمودن و یکپارچه‌کردن ساخت‌وسازها و توسعه‌های جدید با نواحی موجود
-انجام مطالعات مکان‌یابی برای کاربری‌های خاص از قبیل یک استادیوم یا یک میدان ورزشی جدید، یک مرکز خرید، بزرگراه، یک راه ترانزیتی، و یا یک مرکز همایش جدید.
-طراحی فضاهای عمومی مهم و نیز طراحی ساختمان‌هایی که در ایجاد چنین فضاهایی نقش دارند

طراحی شهرک‌ها و دهکده‌های جدید. شرکت طراحی شهری، در محدوده‌های روستایی و یا در حاشیه حوزه‌های کلانشهری نیز توسعه‌های جدیدی را طراحی می‌کند. این بخش‌های توسعه‌یافته جدید، با طراحی دقیق سامانه فضای باز عمومی به منظور حفظ منابع طبیعی، و در قالب شهرک‌های سنتی تکوین می‌یابند.

چشم اندازها. از آنجایی که رویکردها و رهیافت‌های طراحیِ شرکت، چندرشته‌ای و کل‌نگرند، شرکت طراحی شهری، اغلب با چشم‌اندازهای بزرگ‌مقیاس در حوزه‌ها و مناطق کلانشهری سروکار دارد. کارهای مطالعاتی به‌صورت سه‌بعدی ارایه می‌گردند و به بررسی موضوعات خاصی مانند طرح بوستان ها و بولوارها، توانمندسازی برنامه‌ریزی برای مناطق و حوزه‌های مختلف شهری، و نیز نگهداری بوستان ها و ره‌باغ‌های باارزش و میراثی، می‌پردازند. این چشم‌اندازها، ضمن تمرکز بر اقدامات خلاقانه طیف وسیعی از کارشناسان پروژه‌ها، محرکی برای دیگر پروژه‌های مرتبط در محدوده نیز محسوب می‌شوند



مطمئن شوید که جعبه ابزار مورد نیاز کارگاه طراحی شهری، به نحوی مطلوب فراهم شده باشد، چرا که هرگز نمی‌دانید چه موقع به یک نوار چسب کاغذی اضافه نیاز خواهید داشت.
رابِ رابینسون(Rob Robinson)
پل استرگارد(Paul Ostergaard)

15-Water front

کارفرمایان

کارفرمایانِ شرکت افراد و سازمان‌هایی هستند که گروه‌های گوناگون ذینفع و ذی‌نفوذ را در یک محیط شهری معینَ، گرد هم آورده و هماهنگ می‌کنند تا از این طریق تأمین داده‌های اطلاعاتی مهم و مورد نیاز فرآیند طراحی شهری، ممکن گردد. کارفرمایان معمولاً متعلق به یکی از بخش‌های زیر هستند:

بخش عمومی. شـهرها و شـهرک‌ها؛ مراجع مرتبط با مسکن و طرح‌های توسـعه و بهسازی؛ مراجع محلی؛ سازمان‌های بخشی، ایالتی و ملی

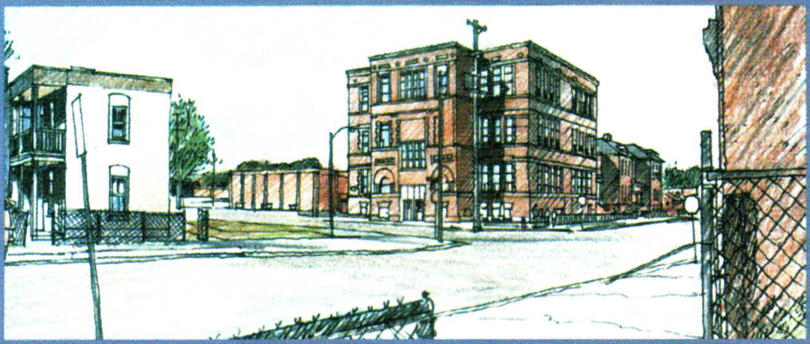
بخش خصوصی. سـازندگان و سـرمایه‌گذاران طرح‌های مسکونی و تجاری؛ اشخاص حقوقیِ صاحب املاک؛ تیم‌های ورزشـی؛ موسسـات پذیرایی وجهانگردی؛ صاحبان املاک و مسـتغلات خانوادگی؛ و موسسات مالی

موسسات. دانشگاه‌ها؛ دانشکده‌ها؛ کلیساها؛ و نهادهای سازمانی

سـازمان‌های غیرانتفاعی. شـرکت‌های توسـعه جامعه محلی؛ شـرکت‌های عمومی – خصوصی؛ سـازمان‌های حفاظت از میراث تاریخی؛ شـرکت‌های مرکز تجاری شهر؛ و شرکت‌های مرتبط با نواحی ویژه اصلاحات اقتصادی در شهر

برجسته‌سازی نقاط مثبت و حذف نقاط ضعف

رویکرد شرکت به طراحی، ساده و شامل موارد زیر است:





۱. یافتن نقاط قوت یک مکان، حفظ و برجسته‌سازی آنها
۲. یافتن مهم‌ترین مسایل و مشکلات یک مکان و روش‌های اصلاح و بهبود آنها.
۳. تضمین استفاده از ایده‌های جدید در جهت حصول بهترین نتایج، به روشی که امکان تحقق رویاهایِ افرادی که شرکت به آنها خدمات می‌دهد، فراهم گردد.

فصل ۱



اصول طراحی شهری

طراحی شهری فرآیند ساخت شهر است که اجزا و بخش‌های گوناگون محیط را به منظور آفرینش یک مکان، گرد هم می‌آورد. طراحی به عنوان نقطه عطف آن، فرآیندی خلاق است که تکنیک‌های ویژه رشته‌های علمی مختلف را به کار می‌بندد تا محیط‌هایی زیبا و مناسب را بیافرینند. بنابراین، طراحان شهری باید دارای قابلیت‌های گوناگونی بوده و متخصصین و کارشناسان رشته‌های علمی مختلف را به منظور ایجاد چشم‌اندازی منسجم و یکپارچه برای شهر یا جامعه محلی، گرد هم آورند.

از آنجایی که طراحی شهری دربرگیرنده رشته‌های مختلف است، شرکت‌هایی که به طور عملی به آن می‌پردازند، از نظر اقدامات مورد انجام با هم متفاوتند. برخی از آنها مانند شرکت طراحی شهری(UDA)، شرکت‌های معماری هستند؛ برخی دیگر معماران منظر؛ مهندسان عمران، و یا متخصصان برنامه‌ریزی شهری می‌باشند. هر یک از این زمینه‌ها و تخصص‌های مختلف، بر حیطه خدماتی که شرکت‌های مربوطه ارائه می‌دهند اثرگذار هستند. در غالب مواقع، شرکت‌هایی که به صورت تخصصی به امر طراحی شهری می‌پردازند، تیم‌هایی متشکل از معماران، معماران منظر، مهندسان عمران، و برنامه‌ریزان را در برمی‌گیرند.

شرکت‌های مختلف بر حسب رشته‌های تخصصی گوناگون، هر ترکیبی که داشته باشند، اصول مندرج در این کتاب را می‌توانند اقتباس کرده و به‌کار بندند. شرکت طراحی شهریی(UDA)، به عنوان شرکتی متشکل از معماران که به صورت عملی به طراحی شهری می‌پردازد، طیف وسیعی از مؤلفه‌ها- از جزییات ساختمان‌های منفرد گرفته تا طراحی کامل مناطق شهری - را دربرمی‌گیرد. شرکت با شناخت و درکی کامل از نقش فرم‌های معماری، جزئیات ساختمانی و نیز مناظر خیابانی در ایجاد و بازتاب ارزش‌های نهفته در جوامع محلی انسان‌مدار، متنوع، قابل‌زیست، و موفق به لحاظ اقتصادی و زیست‌محیطی، بر خلق فضای شهری سه بعدی تمرکز دارد.

از زمان تأسیس در سال ۱۹۶۴، شرکت طراحی شهری با جدیت و تلاش بسیار، اقداماتی را به منظور ارایه و پالایش مداوم مجموعه‌ای از اصول و متدلوژی‌های طراحی شـهری که اسـاس کار حرفه‌ای شرکت را شکل می‌دهند، انجام داده است. شرکت بر این باور است که اقدامات برنامه‌ریزی و طراحی شـهری موفقی را به انجام رسانده اسـت، چرا که اقدامات مذکور بر اساس درک کاملی از معماری و فرم مصنوع، انجام گرفته‌اند، و باید به این نکته نیز توجه نمود که معماری به خودی‌خود موفق‌تر است چراکه پاسخگوی مسایل و موضوعات برنامه‌ریزی و طراحی شهری نیز می‌باشد.[1]
اصول و روش‌های طراحی شهری UDA، که به تدریج و طی چندین دهه شکل گرفته‌اند، عبارتند از :

- طراحی در قالب یک فرآیند فراگیر همگانی
- آفرینش محلات متنوع از لحاظ نوع کاربری و جمعیت.
- ایجاد جوامع محلی طراحی‌شـده به منظور اسـتفاده توأمان عابر پیاده، وسایل نقلیه عمومی و نیز خودروهای شخصی
- طراحی شهرها و شهرک‌ها به نحوی که دارای مرزهای کالبدی مشخصی بوده و مشتمل بر فضاهای عمومی قابل دسترس برای همگان و نیز نهادهای اجتماعی باشند.
- خلق مکان‌های شـهری از طریق طراحی معمـاری و منظرآرایی به نحوی که بازتاب هویت محلی، اقلیم، اکولوژی، و تکنیک‌های ساخت‌وساز بومی هر مکان باشد.

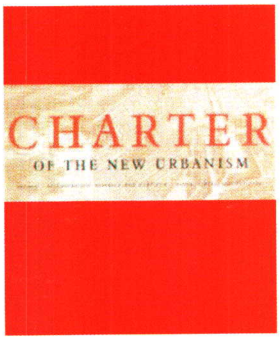
اصول "نوشهرگرایی"[2]

شـرکت از اینکه رویکردش به طراحی و برنامه‌ریزی شـهری، با رویکرد "منشـور نوشهرگرایی"[3] که توسط کنگره نوشهرگرایی در سال ۱۹۹۶ تدوین شد، هماهنگ و سازگار است، خرسند است. منشور مذکور، مجموعه اصولی متشکل از ۲۷ اصل است که فلسفه طراحی شهری را بازنمایی می‌کنند و این همان راهی است که شرکت طی سالیان متمادی فعالیت خود طی نموده است. این اصول می‌توانند اکنون و هر زمان دیگری مورد استفاده قرار گیرند.
ایـن اصول بنیادین، مبنایی را به منظـور ایجاد ارتباط متقابل میان آنهایی که درگیر فرآیند طراحی شـهری هستند، شـکل می‌دهند. ما- به معنای همه کسـانی که در فرآیند شهرسازی دخیلند- اگر خواهان ایجاد اجتماعات محلی پایدار و موفق هستیم، لازم است که از این اصول پیروی کنیم.
شـرکت‌های طراحی شهری، باید با تبعیت از این ۲۷ اصل و با همکاری کارفرمایان و گروه‌های ذی نفع، به ایجاد یا باززنده‌سازی مراکز شهری و شهرک‌های واقع در مناطق منسجم کلانشهری پرداخته؛ آندسته از نواحی حومه‌ای که در حال گسترش بی‌رویه هستند را به شکل اجتماعی از محلات واقعی و نواحـی متنوع، بازآفرینی نمایند؛ و محیط‌های طبیعی را حفظ، و از میراث انسان‌سـاخت به جای مانده از گذشته، محافظت‌کنند.

۱- توضیح مترجم: علی‌رغم آنچه در اینجا با مضمون توامندبودن معماری برای پاسخگویی به مسایل و موضوعات برنامه‌ریزی و طراحی‌شهری آمده اسـت، اما باید توجه داشت که با پیشـرفت دانش و حرفه طراحی شهری، ثابت شده است که معماری به تنهایی، ابداً پاسخگوی تمام مسایل یک شهر یا منطقه شهری نبوده و نیاز به نگرشی جامع‌تر نسبت به شهر و موضوعات کلان مرتبط با آن وجود دارد که چنین نگرشی در قالب طراحی شهری -و نیز برنامه‌ریزی شهری- از مقیاس خرد تا کلان متجلی می‌گردد.
2-New urbanism
3-Charter of new urbanism

منشـور نوشــهرگرایی

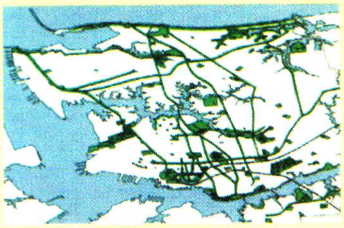
انجمن نوشهرســازی به مسایلی از قبیل کاهش سرمایه‌گذاری در شــهرهای مرکزی؛ پراکنش نامنظم، بی‌رویه و بی‌مکان حومه‌ها؛ افزایش تبعیض نژادی و تبعیض در ســطح درآمدها در جوامع محلی؛ زوال محیط زیســت؛ از دست‌رفتن زمین‌های کشــاورزی و حیات‌وحش و فرسایش میراث مصنوع جوامع؛ به عنوان یک چالش مرتبط با ساخت جامعه محلی، توجه دارد.
ما از مرمت مراکز شــهری موجود و شــهرک‌هایی که در داخل مناطق منســجم کلانشهری قرار دارند، حمایت کرده و بر شــکل‌دهی دوباره به حومه‌ها در قالب جوامعی متشــکل از محلات واقعی و پهنه‌های گوناگون تأکید داریم و حفاظت از محیط‌زیست و محافظت از میراث مصنوع‌مان را ارج می‌نهیم.
ما اذعان داریم که راه‌حل‌های کالبدی به خودی خود مشکلات و مسایل اجتماعی و اقتصادی را مرتفع نمی‌ســازند و نیــز آگاهیم که رونق اقتصادی، ثبات اجتماعی و ســلامت محیطــی بدون یک چارچوب منسجم کالبدی میسر نمی‌گردد.
ما مدافع بازســازی سیاســت‌های دولتی و همگانی و روش‌های مناســب توسعه هستیم تا از اصول زیر حمایت کنیم:
محلات به لحاظ کاربری و جمعیت ســاکن باید متنوع و گوناگون باشــند؛ جوامع محلی باید به نحوی طراحی شــوند که عابرین پیاده، ســامانه حمل‌ونقل عمومی و خودرو را هم‌زمان مورد توجه قرار دهند؛ شهرها و شهرک‌ها باید دارای نهادهای اجتماعی و نیز دارای فضاهای عمومی ویژه‌ای باشند که از لحاظ کالبدی تعریف شــده بوده و قابلیت دسترســی فراگیری داشته باشند؛ مکان‌های شهری باید به واسطه گونه‌ای از طراحی معماری و منظر شکل گیرند که بازتاب تاریخ، اقلیم، اکولوژی و روش‌های ساخت‌وساز بومی را باشند.
ما "شهروند محوری فراگیر" که ترکیبی از رهبران بخش عمومی و خصوصی، فعالان سیاسی و اجتماعی و تخصص‌های چندرشته‌ای می‌باشد را بازنمایی کرده و از طریق مشارکت گسترده شهروندان در فرایند برنامه‌ریزی و طراحی، متعهد به نوزایی ارتباطِ میان هنر ساخت‌وساز و آفرینش جوامع محلی هستیم.
ما خود را وقف احیا و اصلاح خانه‌ها، خیابان‌ها، پارک‌ها، محلات، پهنه‌ها، شــهرک‌ها، شــهرها، مناطق و محیط‌مان می‌کنیم.
ما به منظور راهبری سیاست‌های بخش عمومی، و نیز هدایت روش‌های توسعه و برنامه‌ریزی و طراحی شهری، از اصول ذیل حمایت و پشتیبانی می‌کنیم.[۴]



منشور نوشــهرگرایی، متشکل از ۲۷ اصل نوشهرســازی اســت که توســط کنگره نوشــهرگرایی ارائه شده‌اند.

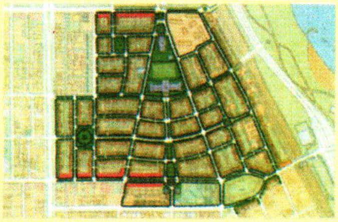
۴- کنگره نوشهرگرایی، منشور نوشهرگرایی، نیویورک، انتشارات مک‌گروهیل،۱۹۹۹
(این کتاب تحت عنوان "منشور نوشهرگرایی" توسط انتشارات پردازش و برنامه‌ریزی شهری به چاپ رسیده است).

منطقه: "کلانشهر"[5]، شهر و شهرک



۱. منطقه کلانشهری، واحد اقتصادی بنیادین دنیای امروز محسوب می‌شود. کمک‌های دولتی، سیاست‌های بخش عمومی و دولتی، برنامه‌ریزی کالبدی و راهبردهای اقتصادی باید این حقیقت جدید را منعکس کنند
۲. مناطق کلانشهری، مکان‌هایی محدود و کران‌دار هستند که دارای مرزهای جغرافیایی خاصی می‌باشند که ناشی از توپوگرافی، آبخیزها، سواحل، نواحی کشاورزی، بوستان‌های منطقه‌ای، و حوزه آبگیر رودخانه‌ها هستند. کلانشهر مرکب از چندین هسته مرکزی بوده که شهرهای کوچک و بزرگ، و روستاها را شکل می‌دهند و هر یک از هسته‌های فوق دارای مرکز و لبه‌هایی مشخص و قابل شناسایی می‌باشند.
۳. کلانشهرها رابطه محیطی، اقتصادی و فرهنگی مهم و در عین حال ظریف و شکننده‌ای با "پس‌کرانه‌های شهری"[6] و مناظر طبیعی پیرامون خود دارند. زمین‌های کشاورزی و طبیعت بکر برای کلانشهر به مثابه باغچه یک خانه هستند و به همان اندازه نیز اهمیت دارند.
۴. "الگوهای توسعه"[7] نباید لبه کلانشهرها را محو کرده یا از بین ببرند. توسعه میان افزا در بطن محدوده‌های موجود، منجر به حفاظت از منابع محیطی، تضمین سرمایه‌گذاری اقتصادی و حفظ بافت اجتماعی می‌شود، در عین اینکه موجب احیای مناطق حاشیه‌ای و متروک نیز می‌گردد. مناطق کلانشهری باید راهبردهایی را به کار گیرند که چنین توسعه میان‌افزایی را در سراسر گسترش پیرامونی ترغیب نمایند.
۵. توسعه‌های جدید همجوار با مرزهای شهری باید به عنوان محلات و نواحی شهری و به صورت یکپارچه با الگوی شهری موجود سازماندهی گردند. توسعه‌های غیرهمجوار نیز باید به عنوان شهرک‌ها و روستاهایی که دارای لبه‌های مختص خود هستند، سازماندهی شوند و چنان طراحی گردند که موجد "تعادل مسکن و اشتغال"[8] باشند، نه اینکه به عنوان "حومه‌های خوابگاهی"[9] عمل کنند.
۶. توسعه و بهسازی شهرها وشهرک‌ها باید بر اساس الگوهای تاریخی و با احترام به سوابق و مرزهای تاریخی انجام گیرد.
۷. شهرها و شهرک‌ها باید به منظور حمایت از اقتصاد منطقه‌ای که به نفع تمام اقشار درآمدی می‌باشد، در مجاورت طیف وسیعی از کاربری‌های عمومی و خصوصی قرار گیرند. "مسکن ارزان‌قیمت"[10] باید در سرتاسر منطقه محقق گردد تا فرصت‌های شغلی را هماهنگ نموده و از شدت و تمرکز فقر جلوگیری نماید
۸. ساختار کالبدی منطقه باید توسط چارچوبی از گزینه‌های حمل‌ونقل حمایت شود. "سامانه‌های حمل‌ونقل عمومی" ، پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری باید دسترسی و تحرک در کل منطقه را به حداکثر رسانده و در عین حال از وابستگی به خودرو بکاهند.
۹. منابع و عواید مالی حاصل از درآمدهای مالیاتی را می‌توان با تشریک مساعی بیشتر در میان شهرداری‌ها و مراکز منطقه‌ای تقسیم نمود تا از رقابت‌های مخرب برای کسب درآمدهای حاصل از مأخذ مالیاتی اجتناب شده و موجب بهبود همکاری منطقی و معقول بین حمل‌ونقل، خدمات تفریحی و نیز خدمات عمومی؛ مسکن و نهادهای اجتماعی گردد.

5-Metropolis
6-Hinterland
7-Development patterns
8-Jobs/housing balance
9-Bedroom subburb
10-Affordable housing



محله، ناحیه و محور[11]

۱۰. محله، ناحیه و محورهای شهری عناصری مهم و حیاتی برای توسعه و نوسازی در یک کلانشهر هستند . این عناصر، محدوده‌هایی مشخص و قابل شناسایی را شکل می‌دهند که شهروندان را برای قبول مسؤلیت در جهت حفظ و تکامل تدریجی آن‌ها ترغیب می‌کند.

۱۱. محلات باید فشرده، پیاده‌مدار و دارای کاربری مختلط باشند. پهنه‌ها (نواحی) عموماً بر یک تک‌کاربری ویژه تأکید داشته و تا حد ممکن باید تابعی از اصول طراحی محله باشند. کریدورها رابط یا اتصال‌دهنده‌های منطقه‌ای بین محلات و پهنه‌ها بوده و طیفی وسیع از بولوارها و خطوط آهن تا رودخانه‌ها و ره‌باغ‌ها را شامل می‌شوند.

۱۲. بسیاری از فعالیت‌های روزمره که باید در فواصل پیاده حادث گردند، به کسانی که رانندگی نمی‌کنند، به ویژه کهن‌سالان و جوانان استقلال می‌بخشند. شبکه‌های درهم تنیده خیابان‌ها باید به نحوی طراحی شوند که پیاده‌روی را ترغیب نموده و سفرهایی که با استفاده از خودرو انجام می‌گیرند را چه از لحاظ تعداد سفر و چه از نظر مسافت کاهش دهند و از این طریق به حفظ انرژی کمک نمایند.

۱۳. حضور طیف وسیعی از گونه‌های مسکن در محلات که دارای قیمت‌های متفاوتی نیز هستند می‌تواند به تعامل اقشار مختلف مردم از هر سن و هر نژادی و با هر درآمدی کمک نموده و تعهدات و پیوندهای شخصی و اجتماعی که لازمه یک جامعه محلی مطلوب هستند را تقویت نماید.

۱۴. محورهای حمل‌ونقل چنان‌چه به نحوی صحیح برنامه‌ریزی و طراحی شوند، می‌توانند به سازماندهی ساختار کلانشهر کمک کرده و مراکز شهری را احیا کنند. در نقطه مقابل، محورهای بزرگراهی نباید جایگزین سرمایه‌گذاری در مراکز شهری موجود شوند.

۱۵. تراکم‌های مناسب ساختمانی و نیز کاربری‌های سازگار باید در نزدیکی و در فاصله‌ای پیاده از ایستگاه های حمل‌ونقل عمومی قرار داشته باشند تا از این طریق حمل‌ونقل عمومی بتواند گزینه‌ای اجرایی و ممکن برای جایگزینی خودرو شود.

۱۶. تراکم فعالیت‌های مدنی، نهادی و تجاری باید در محلات و پهنه‌ها(مناطق) متمرکز گردد و نباید در مجموعه‌های دور، منزوی و دارای کاربری خاص و منفرد استقرار یابد. برآورد اندازه و نحوه مکان‌یابی مدارس باید به شکلی باشد که کودکان قادر باشند به صورت پیاده و یا به وسیله دوچرخه به سوی آن‌ها حرکت نمایند.

۱۷. سلامت اقتصادی و تکامل تدریجی و هماهنگ محلات، پهنه‌ها و کریدورها را می‌توان از طریق دستورالعمل‌های گرافیکی طراحی شهری که به مثابه رهنمودهایی قابل پیش‌بینی برای تغییرات عمل می‌کنند، ارتقاء بخشید.

۱۸. گستره وسیعی از بوستان‌ها، از قطعات بسیار کوچک و فضاهای سبز روستایی گرفته تا باغ‌های وسیع عمومی، باید در محلات وجود داشته باشد. محدوده‌های حفاظت شده و زمین‌های باز باید به منظور تعریف و ارتباط محلات و پهنه‌های مختلف به کار گرفته شوند.

11-Corridor



بلوک، خیابان و ساختمان

۱۹. وظیفه اصلی معماری شـهری[۱۲] و "طراحی منظر"[۱۳]، تعریـف کالبدی خیابان‌ها و فضاهای عمومی به مثابه مکان‌هایی برای استفاده عموم می‌باشد.

۲۰. هریک از "طرح‌های معماری"[۱۴] باید با محیط پیرامون خود، ارتباطی یکپارچه و منسـجم داشـته باشـد. ارتباط مذکور، در ورای هر "سبک"[۱۵] و شیوه‌ای قرار دارد.

۲۱. احیـاء و باززنده‌سـازی مکان‌های شـهری به ایمنی و امنیت آن‌ها بسـتگی دارد. طراحـی خیابان‌ها و سـاختمان‌ها باید محیط‌های امن را البته نه به قیمت از دسـت‌رفتن قابلیت دسترسـی و فضاهای باز تقویت نماید.

۲۲. در کلانشـهرهای معاصر، توسـعه باید تکافوی حضور خودرو را داشته باشد، اما در عین‌حال باید عابرین پیاده و شکل فضای عمومی را نیز مد نظر قرار دهد.

۲۳. خیابان‌هـا و میادیـن به منظور پیاده‌روی باید ایمن، راحت و جذاب باشـند. در صورتی که این فضاها از تناسبات مناسبی برخوردار باشند، پیاده‌روی را تشویق نموده و همسایگان را به شناخت یکدیگر و مراقبت از جامعه محلی خویش قادر می‌سازند.

۲۴. معماری و طراحی منظر باید از اقلیم محلی، توپوگرافی، تاریخچه و ساخت‌وسازهای بومی هر مکان نشأت گیرند.

۲۵. سـاختمان‌های همگانی مردم‌نهاد(غیردولتی) در شهر و مکان‌های عمومی مستلزم قرارگیری در نقاطی هسـتند که هویت محلی و فرهنگ دموکراسـی را تقویت نمایند. ساختمان‌ها و مکان‌های مذکور باید دارای شکل یا فرم بارزی باشند، چرا که نقش آن‌ها متفاوت‌از دیگر ساختمان‌ها بوده و مکان‌هایی هستند که بافت شهر را ایجاد می‌کنند.

۲۶. تمام ساختمان‌ها باید حس روشنی از مکان، اقلیم و زمان را برای ساکنین خود تأمین نمایند. شیوه‌های طبیعی گرمایشی و سرمایشی می‌توانند از سامانه‌های مکانیکی به مراتب کارآمدتر باشند.

۲۷. حفاظت و نوسـازی سـاختمان‌ها، و بهسـازی نواحی و مناظر تاریخی، تداوم و تکامل تدریجی شهری را تثبیت می‌کند.

12-Urban Architecture
13-Landscape design
14-Architectural projects
15-Style

مورخی به نام "رابرت فیشمن"[۱۶]، در یک جلسه سخنرانی مشترک میان دانشگاه هاروارد و انجمن نوشهرگرایی، نوشهرسازان را با یکی از شخصیت‌های داستان‌های "جورج لوئیس بورگز"[۱۷] مقایسه کرده است.

در داستانی کوتاه با عنوان "پیر منارد، مولفِ کیشوت"[۱۸]، که مولف آن نویسنده آرژانتینی "جورج لوئیس بورگز" است با یک نویسنده قرن بیستمی(پیر منارد) روبرو می‌شویم که هدف زندگی‌اش، شرح(نه بازنویسی و نه کپی) کتاب مشهور"سروانتس"[۱۹] با عنوان "دن‌کیشوت" است. پس از صرف زمان و زحمت فراوان، "منارد" صفحات اندکی از کتابی را ارائه می‌کند که به طور شگفت‌انگیزی، دقیقاً شبیه نوشته‌های سِروانتس بود، اما همان‌طور که "بورگز" نیز اظهار می‌کند، به دلیل زمینه‌ای که این صفحات در آن نوشته شدند، کاملا متفاوت بودند.
اینکه «... تاریخ مادر حقیقت، رقیب و هم‌آورد زمان، خزانه کردارها، گواه گذشته، و سرمشق و راهنمای حال و آینده است» در زمان "سروانتس" بدیهی بود. اما در قرن بیست‌ویکم، این موضوع شگفت‌آور و حتی افراطی و رادیکال به نظر می‌رسد. در قرن ۲۱، حقیقت مبین تاریخ به عنوان جستاری در واقعیت نیست، بلکه تاریخ به مثابه منشأ و خاستگاه حقیقت تعریف می‌شود. حقیقت تاریخی آنچه که رخ می‌دهد نیست، بلکه قضاوت ما از چیزی است که اتفاق افتاده است.
بنابراین، احیای الگوهای سنتی توسط نوشهرسازان، کاری ریشه‌ای و بنیادین است چرا که برخلاف الگوهای شهری بی‌شکل پنجاه سال اخیر، عمل می‌کند. احیای الگوهای سنتی به معنای ابداع مجدد آنهاست نه کپی‌کردن و تکرارشان.
"شرکت طراحی شهری"(UDA) بر این باور است که این واقعیت در مورد معماری هم صادق است. از این‌رو این شرکت می‌کوشد تا پیوندی دوباره را میان معماری و سنت‌های کهن ایجاد کند و ملزومات پیشرفت و ترقی را بیابد . شرکت در جستجو و کاووش بهترین سنت‌های محلی و یکپارچه‌سازی آنها با کالبد بافت جدید است، تا گذشته و آینده را با هم پیوند داده و از این طریق در زنجیره بهم‌پیوسته زمان و مکان، هماهنگی لازم را به وجود آورد.

16-Robert Fishman

17-Jorge Luis Borges

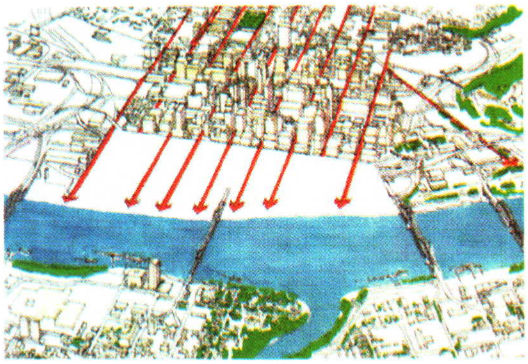
18-Pierre Menard, Auther Quixote

19-Cervantes

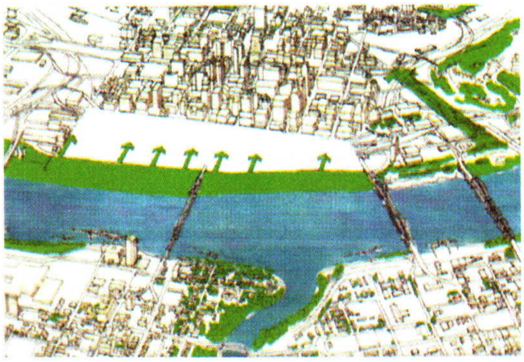
اصــول طراحــی ویــژه هــر پــروژه

بـا همــان قاطعیتی که شــرکت بــر ۵ اصل مهــم طراحی شــهری و به کارگیری آنهــا در هر پروژه تأکیــد می کند، باید اظهار داشــت که برای تمام پروژه های طراحی شــهریِ خــوب و مطلوب، نمی توان راه حلی یکســان و اســتاندارد را ارائه نمود و یــا به عبارتی دیگر،چیزی بــه عنوان یک الگوی طراحــی شــهری کــه همیشــه و همه وقت ثابت باشــد، وجود ندارد. بنا به ضــرورت، هر یک از راه حل هــای طراحی شــهری باید منحصر به فرد باشــند، چرا کــه هر یک از آنها پاســخگوی مقتضیات و شــرایط خاص یک پروژه ویژه می باشــند.
ه این دلیل، حمایت و پشــتیبانی از ۵ اصل مهم و اساســی طراحی شــهری، ضمن ایجاد یک بســتر کاری مناســب، طراحــان شــهری را مجــاب می کند که برای شــکل دهی اصول طراحــی پروژهای خــاص، نیازمنــد همــکاری و مشــارکت کارفرمایان و تمــام گروه هــای ذینفع و ذی نفوذ هســتند. اصولــی کــه ترکیبی از نیازهــا و مطالبــات اجتماعات محلی و خواســته ها و چارچوب هــای طبیعی و مصنــوع می باشــند. (در فصل ۲ دربــاره چنین چارچوب هایی توضیحات بیشــتری داده می شــود). در ایجاد و کاربســت اصول طراحی خاص هر پروژه، شــرکت طراحی شــهری به صورت مکرر به ۵ اصــل مهــم طراحی شــهری خــود رجوع می کنــد، تا نســبت به پایبنــدی ایده هــای طراحی هر پــروژه، بــه ۵ اصــل مذکــور، اطمینــان حاصــل نمایــد.
بــرای توضیــح آنکه منظــور از اصول طراحی ویژه هر پروژه چیســت، پیشــنهاد می شــود نظری به اصولــی که شــرکت طراحی شــهری، برای طرح توســعه بخش ســاحلی "سین ســیناتی"[20] ارائه داده اســت، داشــته باشــید. هشــت اصل طراحی این پــروژه، بســتری برای اتخــاذ تصمیمات سیاســی، مالــی، و طراحــی به وســیله جامعــه محلــی می باشــند و عبارتنــد از:

ســاحل ســین ســیناتی

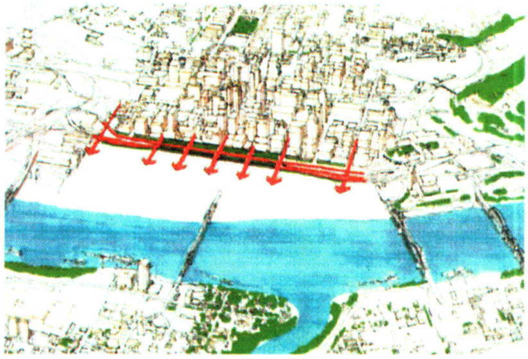


۱. کشــاندن و امتــداد دادن خیابان هــا و فعالیت هــای قلب تجاری شــهر به بخش ســاحلی رودخانه

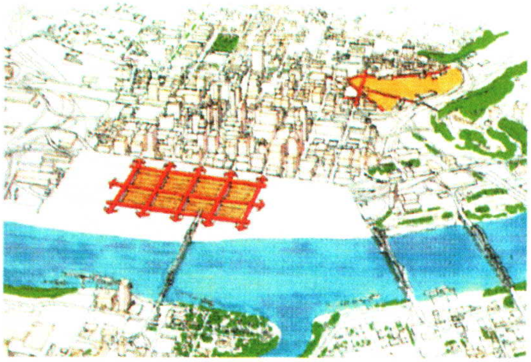


۲. کشــاندن و امتداد دادن بوســتان ســاحلی به طرف قلب تجاری شــهر

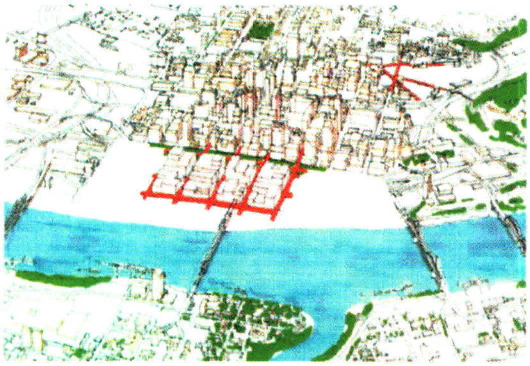
20-Cincinnati Riverfront



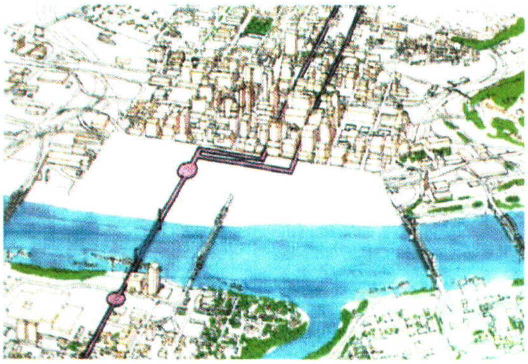
۳. غلبه بر مانعی که با وجود بزرگراه شهر بر سر اتصال ساحل و قلب تجاری شهر وجود داشت.



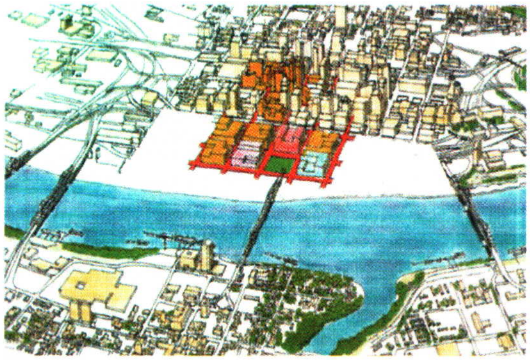
۴. تأمین پارکینگ وسایل نقلیه در بخش ساحلی که به قلب تجاری شهر، استادیوم، و نیز ساخت‌وسازهای جدید نیز خدمات‌رسانی می‌کنند.



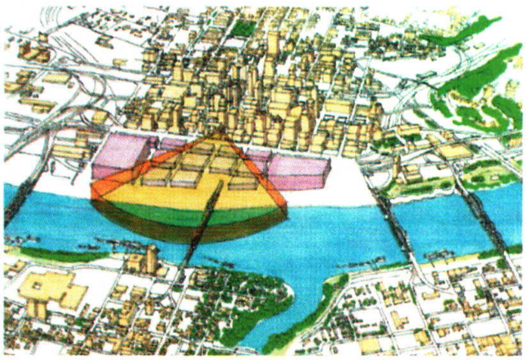
۵. ایجاد مجموعه سایت‌هایی انعطاف‌پذیر برای توسعه و ساخت‌وساز که بلوک‌های شهری جدید که مقیاس مناسبی نیز دارند، بر روی آنها قرار می‌گیرند.



۶. ایجاد و ترغیب حمل و نقل عمومی



۷. خلق جاذبه‌های منطقه‌ای در یک پهنه شهری



۸. مکانیابی کاربری‌های بزرگ مقیاس(مثل استادیوم) در لبه این پهنه شهری به منظور حفظ و تداوم کریدورهای بصری.

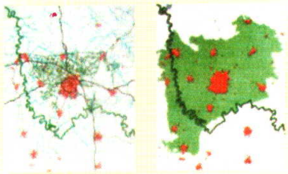
در شرایط سیاسی چند قطبی که جناح های سیاسی مختلف در تعارض با یکدیگر قرار دارند، شکل گیری اصول طراحی می تواند به ایجاد یک وفاق عمومی، کمک کند. این امر در مورد "سین سیناتی" هم تأیید شده است. ایجاد دو استادیوم جدید در سین سیناتی، یکی استادیوم فوتبال و دیگری بیس بال تصویب شده بود. هر دو گروهی که خواستار ایجاد این استادیوم ها بودند، برای ساخت آنها، سایت مرکزی همجوار با پل تاریخی معلقی که توسط "جان روبلینگ"[۲۱] طراحی شده بود را در نظر گرفته بودند.
فرآیند طراحی شهری ماقبل شارت(کارگاه طراحی مشارکتی)، به روشنی مشخص کرد که برای شهروندان "سین سیناتی"، ایجاد یک پهنه جدید با کاربری مختلط در بخش ساحلی، و نیز یک بوستان ساحلی که متصل کننده قلب تجاری شهر به بخش ساحلی باشد، در اولویت بوده، و کاربری های مناسب تری برای استقرار در سایت مرکزی مجاور پل هستند. اولویت عموم مردم، در طول کارگاه طراح مشارکتی تقویت شد، مشروط به اینکه شهردار سین سیناتی و مدیر پروژه، "روکسان کوآلز"[۲۲]، با دستیابی به یک فرآیند همگانی و همه شمول و نیز بدون جانبداری از یک جناح خاص، تصمیم گیری برای مکانیابی دو استادیوم جدید را هدایت کند. فرآیند طرایی شهری- نه ساخت و پاخت های سیاسی و مالی- به ارایه راه حل سودمندی برای کل شهر منجر شد:
"شکل گیری یک پهنه جدید به همراه ایجاد دو استادیوم در دو طرف آن"



طرح نهایی که تمامی ۸ اصل مذکور را به تصویر می کشد

21-John Roebling
22-Roxanne Qualls

فصل
۲



ساختار یا استخوان‌بندی شهری: چارچوب ها، و الگوهای توسعه

هر نوع توسعه و ساخت‌وسازی را می‌توان از مقیاس های مختلف، از فرم یک منطقه شهری گرفته تا جزییات ناودان روی قرنیز یک ساختمان، مورد بررسی قرار داد. در هر پروژه، طراحی شهریِ کارا و اثربخش از طریق حضور مقیاس‌های مختلف طراحی و مداخلات مرتبط با آن پروژه، و همچنین، رابطه مناسب مقیاس‌ها با یکدیگر فراهم می گردد.
مقیاس را باید در یکی از سطوح زیر جستجو نمود:

۱. منطقه
۲. روستا، شهرک، و شهر
۳. ناحیه و قلب تجاری شهر
۴. محلات
۵. بلوک های شهری و قطعات زمین
۶. ساختمان های منفرد

این مقیاس ها را مجموعاً می‌توان جعبه‌ابزاری نامید که از بخش‌های مختلفی تشکیل شده است. مقیاس‌های کوچک‌تر با قرارگیری در دل مقیاس‌های بزرگ تر، به منظور تجربه عملی در طراحی شهری به کار گرفته می‌شوند.
شیوه تفکر نسبتاً نوینی که امروزه مطرح است، تجزیه شهر به بخش ها و اجزای سازنده آن می‌باشد، به نحوی‌که طراحان و کارفرمایان بتوانند نحوه تجمیع مؤلفه‌های شهری را با توجه به ازدیاد موضوعاتی که در رابطه با توسعه و ساخت‌وساز وجود دارد، مشاهده نمایند. موضوعاتی مانند: عوارض طبیعی، شبکه بندی خیابان‌ها، الگوهای سکونت، سطح اشغال ساختمان، فضای عمومی، فضای باز، انسجام و یکپارچگی یا انزوا و جدایی محلات نسبت به محیط پیرامونشان، و موضوعات دیگر.

چنین رویکردی در ارتباط مســتقیم با ۲۷ اصلی اســت که در منشور نوشهرســازی تدوین شده بود. تجارب شــرکت طراحی شــهری(UDA) ثابت کرده اســت کــه این رویکــرد در ایجاد محیط‌های شــهری موفق که پاسخگوی نیازها و مطالبات افراد ذی‌نفع و ذینفوذ هستند، در ایجاد جامعه محلی و ارتقاء حس مکان در آن، و نیز در ارتقاء غرور شخصی و مدنی، بسیار مؤثر است.
هــر مقیاســی به خودی خود پیچیده اســت؛ و زمانی که در ارتبــاط با مقیاس های دیگر قــرار می گیرد بر پیچیدگــی آن افــزوده می شــود. به منظور غلبه بر این پیچیدگی، شــرکت رویکــردی را توصیه می‌کند که چارچوب ها و الگوهای توسعه و مولفه های هر یک را، در سطح جزییات مرتبط با هر مقیاس، مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دهد. همگام با ارایه جزییات بیشتر در فصول بعدی، نقشه‌ها و ترسیماتی تهیه می‌شوند که چارچوب های موجود، و الگوهای توســعه را مســتند می‌نمایند. همچنین راه حل‌های پیشــنهادی مناسب با مقیاس هر پروژه نیز به تصویر کشیده می‌شود.



همیشــه حواســتان باشــد که فنجان قهوه خــود را کجا قرار می‌دهید.

راب رابینسون



چارچوب ها

اگر به منظور معرفی چارچوب ها، قیاســی با بدن انسان صورت گیرد، چارچوب ها به مثابه ساختاری اسکلت گونه هستند که حوزه‌های شهری بر روی آنها بنا می‌شوند. چارچوب ها ممکن است طبیعی یا مصنوعی(انسان ســاخت) باشــند. برخلاف اســتخوان بندی یک موجود زنده، چارچوب های شهری ترکیبی از چارچوب های آشــکار و نهان(چارچوب‌هایی که به طور کامل تحت عملیات توسعه و ساخت‌وساز قرار گرفته‌اند) هستند. به هر حال، چارچوب ها "تار و پود و به عبارتی آرماتورهای[1] تقویت‌کننده " توســعه جامعه محلی هستند. بر این اساس، شناخت و درک چارچوب های ویژه هر پروژه، و تأثیری که آنها بر طراحی و توسعه حوزه‌های شهری دارند، مهم و ضروری می‌نماید.
چارچوب های طبیعی شــامل توپوگرافی، آبراه‌ها و عوارض بکر طبیعی می باشند. چارچوب های مصنوعی یا انسان‌ساخت، عوارضی همچون جاده ها، پل‌ها، خطوط راه آهن، سیستم های فاضلاب، تأسیسات شهری(مثل خطوط برق و تلفن و...)و ســایر مداخلات انسانی در مناظر طبیعی، مثل طراحی های صورت‌گرفته در فضای باز، که مبین شکل و فرم کلی یک محدوده است، را در برمی گیرند.

1-Armature

چارچوب ها، دسترسی به یک محدوده شهری را تأمین، و تسهیلات و امکانات مورد نیاز برای توسعه آن را فراهم می‌کنند. در مقیاس‌های بزرگ‌تر، آنها بستری برای ساخت دهکده‌ها، روستاها، شهرک‌ها، و شهرها بوده و در مقیاس‌های کوچک‌تر-که داخل شهرها و شهرک‌ها را در برمی گیرد- بوستان‌ها و شبکه خیابان‌های محلی یا ناحیه‌ای، چارچوب‌های مذکور را شکل می‌دهند.

الگوهای توسعه

اگر چارچوب ها به مثابه ساختار و استخوان بندی جامعه محلی فرض شوند، الگوهای توسعه مانند گوشت یک جامعه شهری هستند. تحلیل الگوهای توسعه، آنچه در چارچوبی ویژه و در مقیاسی خاص ساخته شده است را با یک دسته‌بندی مشخص نشان می‌دهد. بنابراین، ترسیمات مربوط به الگوهای توسعه، هم نوع و هم تراکم کاربری ها در یک محدوده را به تصویر می‌کشند. از آنجایی‌که الگوهای تاریخی- حتی آنهایی که ممکن است در چرخه‌های مختلف توسعه، از بین رفته و یا نقش آنها کمرنگ‌تر شده باشد- مانند سرنخ‌هایی برای دستیابی به سنت‌های باارزش محلی هستند، باید مورد بررسی قرار گیرند.
برای مثال در مقیاس منطقه ای، نقشه‌ها و ترسیمات مربوط به الگوهای توسعه، دهکده ها، روستاها، شهرک ها و شهرهای داخل منطقه را با لبه هایی معین و تعریفشده، به نمایش درمی آورند. در مقیاس روستا، شهرک و شهر، الگوهای توسعه معرف نواحی، محورها(کریدورها) و محلات هستند. به موازات حرکت از مقیاس های بزرگ‌تر(مانند منطقه، شهر و روستا) به مقیاس‌هایی در سطح محلات، ترسیمات و نقشه‌های مرتبط با الگوهای توسعه نیز دقیق تر و متمرکزتر خواهند شد. به عنوان مثال، در مقیاس "بلوک‌های شهری و قطعات زمین"، عناصری مانند حوزه‌های خصوصی و عمومی، قطعات زمین ثبتی(عرصه‌ها[۲])، و دسترسی ها مورد توجه قرار می گیرند. در مقیاس ساختمان‌های منفرد، بر الگوهای موجود جامعه محلی و سبک معماری غالب یا منحصربه‌فرد آن جامعه، تمرکز می‌شود.
ترسیماتی که در ادامه به نمایش درمی آیند، نحوه به تصویرکشیدن دو مفهوم "چارچوب ها" و "الگوهای توسعه" در شش مقیاس مذکور را تبیین می کنند.

۲. در علم شهرسازی، واژه "عرصه" در مقابل "اعیان" به کار می‌رود و به مرز ثبتی قطعه زمینی که عملیات ساختمانی در آن انجام می‌گیرد، اشاره دارد. اعیان نیز به محدوده ساخته‌شده از یک عرصه اطلاق می‌گردد.

مقیاس منطقه ای

۱. چارچوب ها

چشم انداز منطقه "بلوگراس"[3]، ایالت "کنتاکی"[4]

در نقشه هایی با مقیاس منطقه‌ای عناصر طبیعی، الگوهای فضای باز؛ شاهراه های اصلی؛ سیستمهای جادهای؛ خطوط حملونقل عمومی و راه آهن؛ و سیستم‌های کنترل آب؛ نمایش داده می شوند.

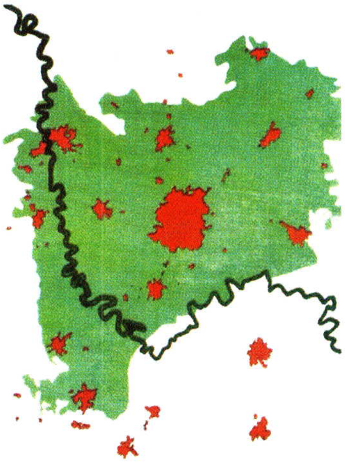
۲. الگوهای توسعه

چشم انداز منطقه بلوگراس ،ایالت کنتاکی

در نقشه هایی با مقیاس منطقه‌ای، الگوی توسعه دهکده ها؛ روستاها؛ شهرک‌ها؛ و شهرها با مرزها و لبه های مشخص، ترسیم می‌گردند.



۱. چارچوب ها



۲. الگوهای توسعه

مقیاس روستا، شهرک، و شهر

۱. چارچوب ها

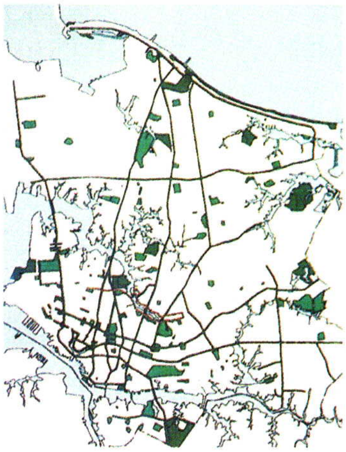
"نورفلک"[5]ایالت "ویرجینیا"[6]

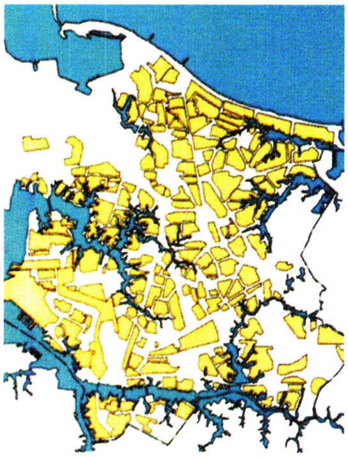
سلسله مراتب راه ها، بولوارها و خیابان‌ها؛ سیستم های طبیعی و شبکه فضای باز عمومی؛ حمل ونقل عمومی؛ و تأسیسات شهری در این نقشه ها به نمایش درمی آیند

۲. الگوهای توسعه

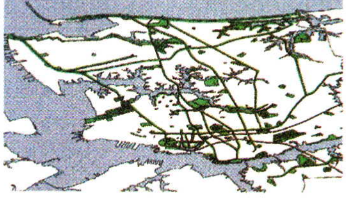
نورفلک، ایالت ویرجینیا

محلات، و دیگر مطالعات مربوط به نواحی و محورها(کریدورها)، موضوع این نقشه ها هستند.





۲. الگوهای توسعه



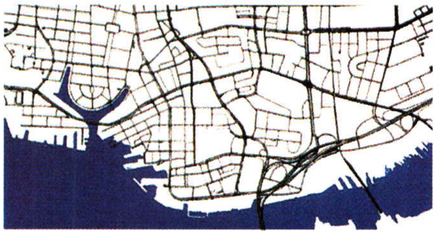
۱. چارچوب ها

3- Bluegrass
4- Kentucky
5- Norfolk
6- Virginia

مقیاس نواحی و قلب تجاری شهر

۱. چارچوب ها
قلب تجاری نورفلک
سلسله مراتب بولوارها و خیابان‌ها، سیستم های طبیعی، و شبکه فضای باز عمومی در ترسیمات جداگانه ای نمایش داده می شوند تا شبکه‌ای منسجم و یکپارچه از خیابان ها و فضاهای پیاده را نشان دهند.

۲. الگوهای توسعه
قلب تجاری نورفلک
محلات و نواحی، ساختمان‌ها و کاربری اراضی، و توسعه های جدید و مهم در این نقشه ها ارایه می شوند.





۲. الگوهای توسعه

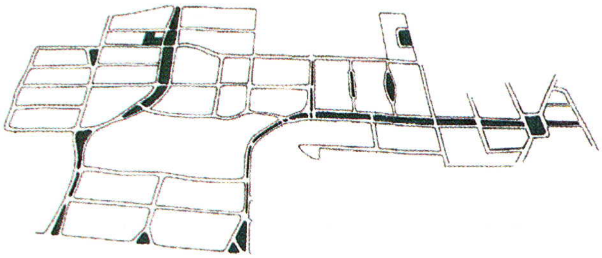


۱. چارچوب ها

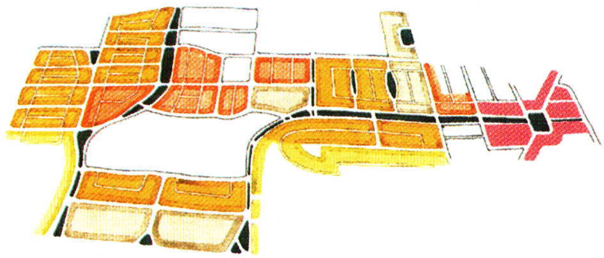
مقیاس محلات

۱. چارچوب ها
"پارک دووال"[7]،"لوییس ویل"[8]، ایالت کنتاکی
الگوی خیابان‌ها و فضای باز عمومی در این نقشه ها نمایش داده می شوند.

۲. الگوهای توسعه
"پارک دووال"،"لوییس ویل"، ایالت کنتاکی
بلوک های مسکونی و ساخت‌وسازهای تجاری محله در این نقشه ترسیم می گردند.



۱. چارچوب ها



۲. الگوهای توسعه

7- Park DuValle
8- Louisville

مقیاس بلوک‌ها و قطعات زمین

۱. چارچوب ها

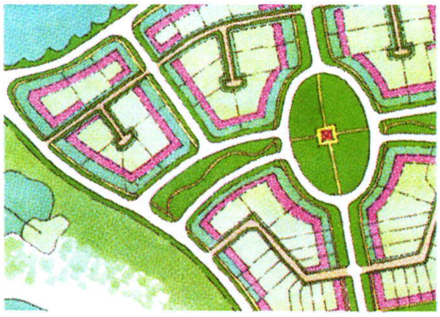
الگوی اولیه بلوک‌ها

در نقشـــه های مربوط به بلوک‌هـــا و قطعات زمین، جداره فعال خیابانی(بَر)، عقب نشینی ساختمان‌ها، فضای ســبز و کوچه‌ها، ترسیم می گردند.

۲. الگوهای توسعه

الگوی اولیه بلوک‌ها

این نقشـــه ها، نمایان‌گر فرم‌های ســـاختمانیِ داخل بلوک‌ها هستند.



۱.چارچوب ها



۲. الگوهای توسعه

مقیاس ساختمان‌های منفرد

۱. چارچوب ها

الگوی اولیه بلوک‌ها

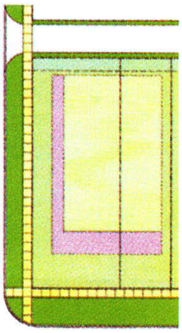
"میسن ران"[9]، "مونروا"[10]، "ایالت میشیگان"[11]

الگوهای معماری متداول در جامعه محلی در داخل یک قطعه زمین شخصی، عقب نشینی ها و نمای خارجی ساختمان‌ها، موضوعِ نقشه هایی در این مقیاس هستند.

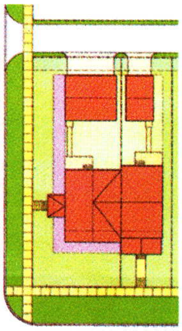
۲. الگوهای توسعه

میسن ران، مونروا، ایالت میشیگان

استقرار خانه در قطعه زمین و نحوه دسترسی به آن، در این نقشه ها نمایش داده می شود.



۱. چارچوب ها



۲. الگوهای توسعه

حال که فهم بهتری از رویکرد نظری به پروژه‌های در دســـت اقدام طراحی شـــهری حاصل شد، امکان آشنایی مرحله به مرحله با فرآیند طراحی شهری ممکن می گردد. این آشنایی با نحوه طراحی فرآیند طراحی شهری آغاز خواهد شد.

9-Mason Run
10-Monroe
11-Michigan

"مؤلفه های سازنده شکل شهر"[12]

تحلیل‌های شرکت از محلات و شهرهای سنتی، کمک شایانی به ابداع شیوه‌ای برای تفکر درباره طراحی محلات، کرده است. به عنوان مثال، محله ای در نورفلک تحت عنوان "جنت"[13]، دارای ساختاری پیچیده از خیابان‌های محلی است که هر یک شخصیت و کاراکتری منحصر به فرد دارند. تنوع بسیار زیاد خانه ها به طوری که هیچ دوخانه ای مثل هم نیستند، و مجموعه ای از فضاهای عمومی زیبا و باشکوه از دیگر مشخصه‌های بارز این محله است.

با وجود این پیچیدگی، "جنت"، همانند تمام محلات آمریکایی، در مدت زمانی کوتاه و به روشی کاملاً اصولی و نظام‌مند ساخته شد. محله شامل مجموعه عناصری است که با وجود نظارت نهادهای متفاوت بر آنها، اما از انسجام و هم‌پیوندی خاصی برخوردار است.

این عناصر، به عنوان "مولفه های سازنده شکل شهر" تلقی می گردند که در تقویت بافت موجود محلات، یا ایجاد محلات جدید، می توانند مؤثر واقع شوند. شناخت و درک اجزای مختلف محلات، به شما به عنوان طراح شهری، توانایی طراحی و اجرای محله را خواهد بخشید. از طریق تحلیل و بررسی هر یک از عناصر، شما می‌توانید، شناخت و ارزیابی کاملی از روابط میان این عناصر، و نیز بستر و شالوده‌ای برای دستیابی به اهداف خاص بدست آورید. دستیابیِ به اهداف کلان مذکور، به روش‌هایی مناسب و قابل‌حصول، و بر اساس نیازها و دغدغه ها، و دل مشغولی‌های مجریان مختلف، میسر خواهد شد.

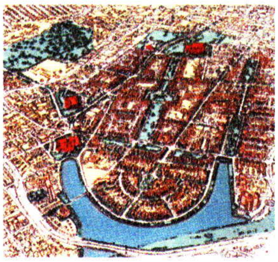
ایده‌هایی که نتوانند عملی شوند و به بار بنشینند همیشه در حد تعدادی ترسیمات و نقشه‌ها باقی می‌مانند.
"رابرت فریدمن"

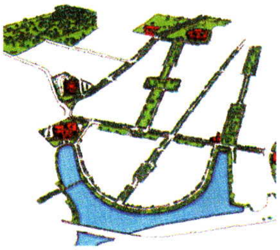
عناصر سازنده فرم شهر:
خیابان‌ها، فضای باز عمومی، بلوک‌ها، قطعات زمین، و ساختمان‌ها.

در اینجا نظری کلی بر عناصری که "مولفه های سازنده شکل شهر" هستند، می‌اندازیم.

عمومی‌ترین مولفه‌های سازنده شکل شهر، خیابان‌ها و فضاهای باز عمومی می‌باشند. سلسله مراتب کلی خیابان‌ها و بوستان‌ها، هنگامی‌که به‌صورت پرسپکتیو نمایش داده شوند، به روشنی درک خواهند شد.

12 -Urban -Assembly Kit
13 -ghent

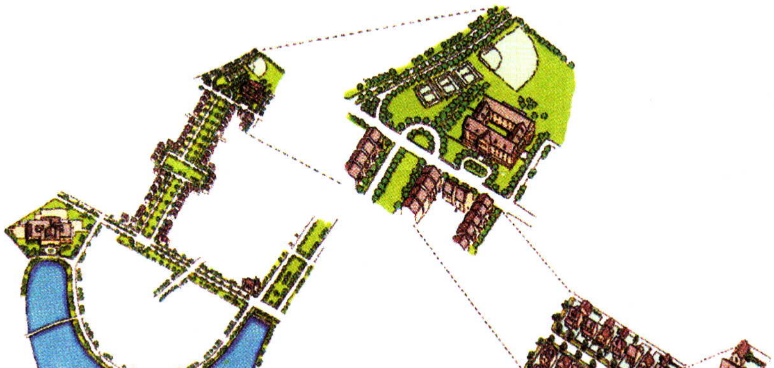




موسســات و ساختمان های همگانی شــهر، جایگاه خود در فضاهای باز عمومی را با توجه به عملکردشان خواهند یافت. به عنوان مثال، در محله "جنت"، موزه هنر، در انتهای فضای کانال مانـنـدی به نام "لاهه"[14] و باغ گیاه شناســی، در انتهای دیگر کانال قــرار دارند. مجموعه ای از کلیســاها، فضای کناری این کانال را اشغال می کنند. مدارس در وسط، و در فضاهای عمومی قرار دارند.

در داخل این چارچوب بزرگ، بلوک‌های مســکونی و خیابان‌ها اســتقرار یافته‌اند. یک سلسله مراتب فضایی، از خانه تا خیابان، از خیابان تا بلوک و از آن تا محله وجود دارد. اگرچه، کاراکتر، شــکل و اندازه این اجزا، در شــرایط محلی گوناگون و براســاس فرهنگ‌های محلی مختلف، متفاوت اســت، اما مؤلفه های ســازنده شکل شهر در هر جا و مکانی، همان مولفه های ثابت و کلی هســتند. همین تشابه شکلی و عملکردی اســت که مولفه های سازنده شکل شهر را، به عنوان ابزاری ارزشمند در شهرسازی مطرح می نماید.

طرح باززنده‌سازی محله Park DuValle، در "لوییس ویل"، در ایالت "کنتاکی"، مثالی از نحوه کاربرد مولفه های ســازنده شکل شــهر، ارائه می نماید. نمودار صفحه بعد، نشان می دهد که چگونه این مجموعه اجزای نســبتاً ســاده، گردهم می‌آیند. نتیجه این گردهمآیی، یک محیط شــهری، به پیچیدگی و غنای محلات قدیمی اســت. محیطی که از محلات سنتی کهن الهام می‌گیرد.



محله "جنت": چارچوب خیابان‌ها، فضای باز عمومی، بلوک‌ها، قطعات زمین، و ساختمان‌ها.

14- Hague

مولفه های سازنده شکل شهر



تصویر هوایی محله "Park DuValle" پس از باززنده‌سازی

بلوک ها

ساختمان ها

سبک های معماری و کتاب راهنما

گونه های مختلف ساخت و ساز

الگوی قطعات زمین

قطعات مسکونی

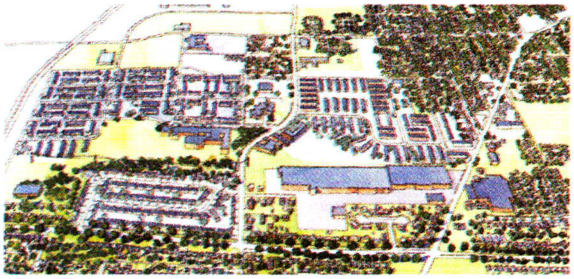
الگوی بلوک‌های شهری

فضای باز عمومی و ساختمان‌های همگانی شهر

چارچوب خیابان‌ها

تصویر هوایی وضع موجود محله Park DuValle

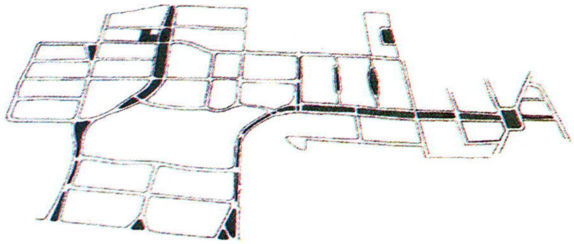
تصویر هوایی وضع موجودِ Park DuValle



تصویر هوایی وضع موجود محله Park DuValle که مربوط به قبل از بازسازی آن است، دو پروژه مسکن عمومی کاملاً منزوی و جداافتاده از محلات مجاور را نمایش می دهد . فقر و بزهکاری، و معاملات مواد مخدر از جمله معضلات شایع در این پروژه‌ها بود که به سرعت به محلات مجاور نیز رسوخ نمود. از پرسپکتیو نمایش داده‌شده به روشنی برمی آید که بخشی از راه حل، خارج‌کردن محله از انزوا، و انسجام کالبدی و اجتماعی آن با حوزه‌های شهری همجوارش بود. بنابراین طرح تخریب این دو پروژه و جایگزینی آنها با محله جدیدی متشکل از گروه های درآمدی مختلف مطرح گشت که موجبات همپیوندی و انسجام محله مذکور با سایر محلات پیرامونش را فراهم می کرد.



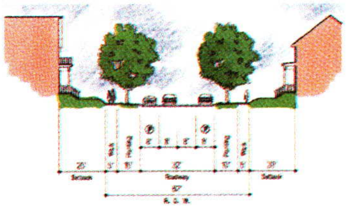
چارچوب خیابان‌ها

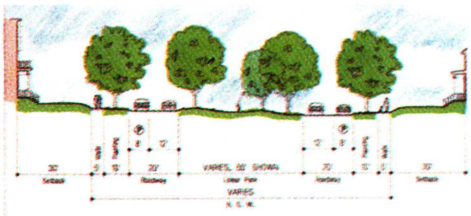


گام اول، ایجاد شبکه‌ای از خیابان‌ها است. شبکه پیوسته و درهم‌تنیده جدید، از میان ساخت‌وسازهای جدید عبور کرده و بخش‌های مختلف نوساز را به محلات مجاور متصل می نماید. طرح هندسی خیابان‌ها، شامل خیابانی در لبه هر سایت است که ملهم از طرح "فردریک لآو اولمستد"[15] است، کسی که تأثیر کار مشهور و تاریخی وی در بسیاری از خیابان‌ها و باغراه‌های محلات "لوییس ویل"، مشهود است. در این طرح، طیف مختلفی از الگوهای خیابان وجود دارد که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود: خیابان‌های محلی کوچک با عرض ۲۸ فوت(معادل ۸/۵ متر)، خیابان‌های محلی بزرگ با عرض ۳۶ فوت(معادل ۱۱ متر)، باغراه‌های دلپذیر، به همراه بوستان‌های زیبایی که خطوط خیابان‌ها را از یکدیگر جدا می‌سازند.

15-Frederick Law Olmsted

مقاطع عرضی

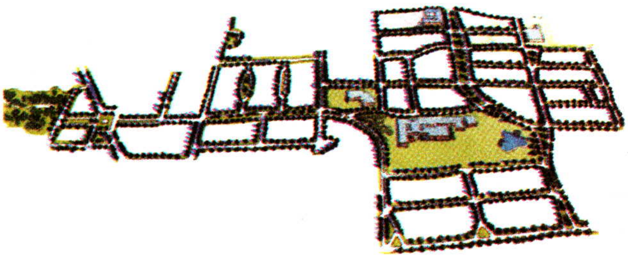




شـناخت کاملی از یک فضای عمومی را می‌توان با ۶ یا ۷ مقطع عرضی حاصل نمود. اما چنین شـناختی باید حاوی عناصری دقیق و مرتبط با محدوده طرح باشد. بنابراین، طرح‌های پیشـنهادی باید مبتنی بر کاووش و بررسی الگوهای محلی باشـند تا از این طریق به مجموعه اسـتانداردهایی برای طراحی دست یافت. در تصاویر، یک باغراه عریض؛ و یک خیابان کوچک مشـاهده می شـود. شمار زیادی از محبوب‌ترینِ خیابان‌ها و فضاهای شهرِ "لوییس ویل"، به عنوان الگوی طراحیِ گونه‌های مختلف خیابان در طرح پیشنهادی محله "پارکدوول" ، در نظر گرفته شدند.

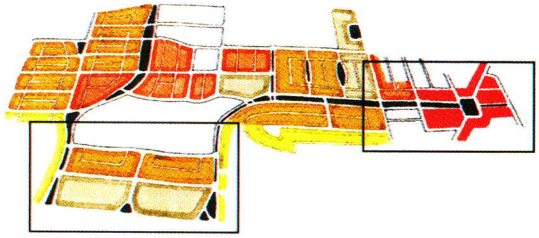
با اتکا بر طرح‌های سنتی محلی، تصویب و پذیرش این عناصر تسهیل می‌شود حتـی در فرآیندهایی تکنوکراتیک[۱۶]، که معمولاً حامی خیابان‌های بزرگ‌مقیاس و غیرانسانی هستند نیز پذیرش و تصویب این عناصر آسان‌تر است.

فضای باز عمومی و ساختمان‌های شهری



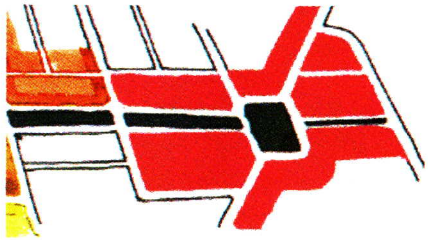
در این مرحله، فضای باز عمومی و موسسـات شهری از قبیل بوستان‌ها، زمین هـای بازی، و فضای سـبز بـه چارچوب موجود ملحق می شـوند که بسـتر باشکوهی را برای ساختمان‌های همگانی شهر شامل مدارس، کلیساها، و سایر ساختمان‌های عمومی فراهم خواهند نمود. این شبکه یکپارچه و درهم‌تنیده از خیابان‌ها و فضای باز عمومی، موجد کاراکتر و مقیاس محله هستند. در محله "پارک دوول"، مالکیت زمین‌ها عمدتاً دولتی بوده و از این رو به‌وسـیله سازمان هـای دولتی گوناگون اداره می شـوند. چارچوب سـه بعـدی محدوده، موجد فرایندی اسـت که بوسیله آن، سـازمان‌های دولتی با همکاری یکدیگر، طرح محله را محقق می‌سازند.

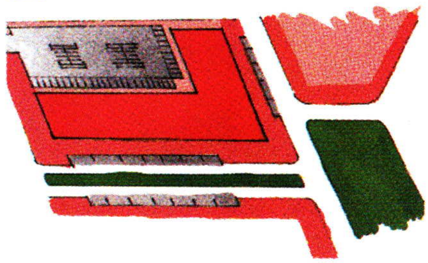
۱۶. TECHNOCRATIC- نخبه‌سالارانه؛ نظامی که در آن افراد مختصص از قدرت تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری زیادی برخوردار هستند.



الگوی بلوک‌های شهری

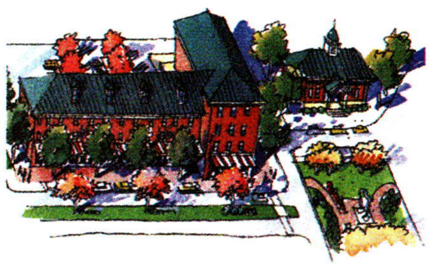
چارچوب خیابان‌ها و فضای باز، کلید هدایتِ سایت‌های توسعه است. خیابان‌ها حدود توسعه یک بلوک شهری را مشخص می‌کَنند؛ و بلوک‌ها نیز انواع مختلف توسعه و ساخت‌وساز(تجاری یا مسکونی) را در خود جای می‌دهند. تمایزات دیگری نیز در این مقوله کلی وجود دارد. برای مثال، برخی از بلوک‌ها ممکن است به منظور دسترسی و خدمات‌رسانی دارای کوچه‌هایی باشند و این درحالی است که دسترسی برخی دیگر ممکن است از خیابان تأمین شود. اندازه مناسب هر بلوک شهری نیز مشخص بوده و هر یک دارای ضوابط و معیارهای خاص خود می‌باشد.
به عنوان مثال، محله "پارک دوول"، دارای بلوک‌های تجاری، بلوک‌هایی با کاربری مختلط، بلوک‌های مسکونی با تأمین دسترسی اصلی از داخل کوچه، بلوک‌های مسکونی با تأمین دسترسی اصلی از بَر خیابان، و بلوک‌هایی با دسترسی یک‌طرفه می باشد.





الگوی بلوک‌های شهری

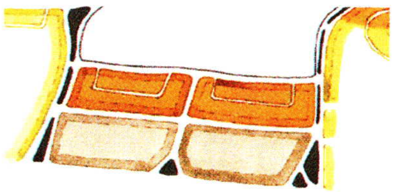
این بلوک‌ها بزرگ‌تر از بلوک‌های مسکونی اند تا ساختمان‌های بزرگ‌تری را در خود جای داده و خدمات مناسب و پارکینگ مورد نیاز مشتریان را نیز تأمین نمایند. در شهرسازی موفق سنتی، امکان تأمین پارکینگ هم در جلو و هم در پشت ساختمان ها وجود دارد.



ساختمان‌های تجاری

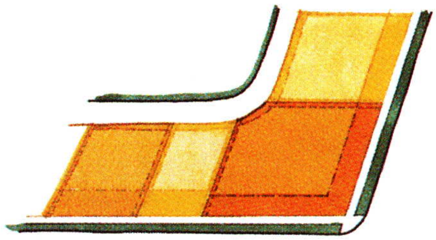
در مرکز شهرک "پارک دوول"، ترکیبی از ساختمان‌ها که برخی تک‌کاربری و برخی دارای کاربری مختلط تجاری- مسکونی(مسکونی بر روی تجاری) هستند، وجود دارد

بلوک‌های مسکونی



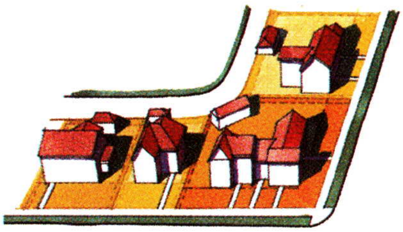
اندازه بلوک مســکونی بر حســب الگوی توسعه آن متفاوت است. علاوه بر این، اندازه بلوک‌ها باید با الگوهای موجود در هر جامعه، متناسب و سازگار باشد. در "پارک دوول"، طیف متفاوتی از بلوک‌های مســکونی، از ۳۰۰×۲۰۰ فوت مربع (۵۵۷۴ مترمربــع) تــا ۵۰۰×۲۵۰ فوت مربع(۱۱۶۱۲ مترمربــع) وجود دارند. طراحی بلوک مشــتمل بر شروطی از قبیل عقب نشینی ساختمان‌ها به منظور تأکید بیشتر بر کاراکتر و شخصیت فضاهای باز عمومی، می باشد.

گونه‌های مختلف قطعات زمین



در مؤلفه های ســازنده شکل شــهر، بلوک‌های مسکونی به قطعات مجزا تجزیه می‌شــوند. هر بلوک ممکن است دارای ۶ یا ۷ الگوی متفاوت از قطعات بوده و هر قطعه ممکن است دارای شماری از شروط عقب نشینی یا توده‌گذاری[17]باشد . در واقع این الگوهای متفاوت از قطعات، تنوع را با حفظ انســجام زیباشناسانه بلوک‌هــا و محله، فراهم می کنند. تصویــر روبرو چهار الگوی مرتبط با تفکیک قطعات در "پارک دوول" را نشان می دهد.

الگوی ساختمان‌ها



هر قطعه می تواند یک یا چند الگوی ساختمانی را در خود جای دهد. به عنوان مثال، تصویر روبرو، یک آپارتمان کوچک را در قطعه‌ای که در کنج واقع شــده است، نشان می دهد. با این وجود، همین قطعه می‌تواند، به منظور استقرار یک ســاختمان بزرگ دو واحدی در کنج، یا یک ویلای تک خانواری به کار گرفته شود. تصویر روبرو همچنین نحوه آرایش خانه های دوبلکس دوخانواری یا خانه های تک خانواری در یک بلوک را در جهت کمک به ایجاد محله‌ای متشکل از اقشار درآمدی گوناگون، نشان می‌دهد.

17-Massing





سبک معماری

یکی دیگر از عناصر مهم سازنده شکل شهر، سبک معماریِ هر بنا است. طراحی بر اساس عالی ترین شاخصه های سبک و سنن معماری یک منطقه، تضمین می کند که یک محله جدید یا بازسازی شده، مکانی است متعلق به زمینه و بستر فراگیر خود در "پارک دوول"، این به معنای ایجاد سه سبک معماری برای هر نوعِ ساختمان می باشد. برای مثال، خانه آپارتمانی کوچک واقع در کنج قطعه‌ای که قبلاً به آن اشاره شد، می تواند در سه سبک متفاوت نمایش داده شود:
سبک "کلاسیک و اصیل مرتبط با شهر لوییس‌ویل"[18]؛ سبک "ویکتوریایی"[19]؛ و سبک "هنرها و پیشه‌ها"[20].





دید هوایی از بلوک

این عناصر ساده اما سازنده شکل شهر، از توانایی و انعطاف پذیری خاصی در ایجاد یک محیط شهری غنی و پیچیده برخوردارند. عناصر مذکور از قابلیت نامحدودی در ایجاد ترکیب‌های متنوع برخوردارند. به عنوان مثال، در محله "پارک دوول"، برای هفت گونه ساختمانی در هفت قطعه زمین متفاوت که در هفت نوع بلوک شهری قرار دارند و خود بلوک‌ها نیز توسط هفت نوع متمایز از فضای خیابان تعریف می شوند، امکان استفاده از سه سبک معماری وجود دارد. تصویر هوایی، تنها ذره‌ای از فرصت های موجود در طراحی محله "پارک دوول" را نشان می دهد. این تنها نمونه ای از کارکرد مولفه های سازنده شکل شهر است. مولفه‌هایی که قادرند به شیوه‌های مختلف و به منظور پاسخگویی به شرایط محلی، با یکدیگر درآمیخته و در کنار هم قرار گیرند.

18-Louisville Classical
19-Victorian
20-Arts & Crafts

دید هوایی از کل محله



هنگامی که این مجموعه نسبتاً ساده از بخش‌های مختلف گرد هم آید، نتیجه، گونه‌ای از محیط شـهری اسـت که به اندازه محلات قدیمی و کهن، پیچیده و غنی می‌باشـد. محلات کهنـی که الهام بخش چنین محیط شـهری جدیدی هستند. در "پارک دوول" هزار و صد واحد مسکونی عمومی مسأله‌دار، با محله ای متشکل از اقشار درآمدی مختلف جایگزین شدند.

تصاویر





خانـه هایـی که در این تصاویر بـه نمایش درآمده‌انـد، در حقیقت، واحدهای مسـکونی اسـتیجاری هستند که به نسـبت مسـاوی و با ترکیبی از مسکن عمومی(یک سـوم)، مسـکن یارانه‌ای(یک‌سوم) و مسکن متناسب با نرخ بازار (یک سـوم) ساخته شده‌اند. کاراکتر و شخصیت این واحدها، بدون شک بیان گر ویژگی‌های شـهر "لوییس‌ویل" است. گوناگونی و پیچیدگی کاراکتر محله، تفاوت های ناشی از نوع تأمین اعتبار برای ساخت واحدها را پنهان نموده و به هم‌پیوندی و یکپارچگی محله کمک می نماید.

سنجش مولفه‌های سازنده شکل شهر

در پاسخ به پویایی‌های پیچیده فرآیند طراحی؛ و در پاسخ به دغدغه های اجتماعی؛ مسایل سیاسی و محدودیت‌های مالی و هزینه‌ای؛ مولفه‌های سازنده شکل شهر، ابزاری مفهومی را به منظور طراحی سریع و کارآمد محلات فراهم می آورند.

چارچوب خیابان‌ها و فضای باز، مجموعه‌ای از بلوک‌های ویژه توسعه و ساخت‌وساز را ایجاد می‌کند . استقرار و مکان‌گزینی خیابان‌ها به نحوی است که تا حدودی بتوانند پاسخگوی اندازه‌های استاندارد و کارا برای بلوک‌های شهری به منظور توسعه و ساخت‌وساز در آنها باشند. بلوک ها، طیفی از قطعات با اندازه‌های مختلف را در خود جای می‌دهند. در هر قطعه، امکان استقرار چند گونه ساختمانی مختلف وجود دارد.

مهم‌ترین و پایدارترین عناصری که باید در آغاز یک فرآیند فراهم گردند، چارچوب خیابان‌ها و فضاهای باز و نیز بلوک ها هستند. در هر فرآیند و در روند اجرای پروژه‌های مختلف، ممکن است تغییرات بسیاری در برنامه به‌وجود آید که از آن جمله می‌توان به تغییر در نوع و تعداد ساختمان ها یا واحدها اشاره کرد. بنابراین با تعیین چارچوب خیابان‌ها و فضاهای باز، می‌توان چارچوبی کلی از طرح را حاصل نمود و انعطاف‌پذیری لازم برای تغییر در آن را تأمین کرد.

با این وجود، ظرفیت‌سنجی چارچوب خیابان‌ها و بلوک ها به منظور ارزیابی میزان تحقق‌پذیری اهداف برنامه توسط چارچوب مذکور، و نیز به منظور ارزیابی "هزینه- منفعت" سیستم، امری ضروری است.

بنابراین شرکت، به تدوین روش‌های زیر پرداخته است:

۱. ترسیم چارچوب خیابان‌ها

۲. نشان‌دادن سامانه کوچه‌ها و معابر ویژه دسترسی سواره

۳. سنجش جداره فعال یا بَر رو به خیابان قطعات در هر بلوک و در طرح کل بلوک‌ها

۴. ایجاد تیپ قطعه و گونه‌های ساختمانی؛ برای مثال، قطعات تک خانواری با عرض ۴۰ فوت (معادل ۱۲ متر) ، قطعاتی از خانه‌های ردیفی با عرض ۲۵ فوت(معادل۷/۵ متر)، قطعات دوبلکس با عرض ۵۵ فوت(معادل ۱۶/۷ متر) و قطعات آپارتمانی شش طبقه با عرض ۷۰ فوت(معادل ۲۱ متر) و غیره.

۵. ایجاد ترکیب‌هایی متنوع از واحدهای مسکونی؛ برای مثال، ۴۰ درصد تک‌خانواری، ۲۰ درصد خانه‌های ردیفی، ۳۰ درصد دوبلکس و ۱۰ درصد آپارتمانی.

۶. استفاده از جدول آماری زیر با جایگذاری تعداد واحدها در هر یک از الگوهای مورد نظر. با استفاده از این جدول، طول مـورد نیـاز برای بَر هـر قطعه در گونه‌های مختلف واحدهای مسـکونی و نیز در واحدهای مختلط مسـکونی - تجاری، مشخص می‌گردد.
روش دیگر، محاسـبه میزان تراکم خالص ترکیب‌های مختلف قطعات واقع در یک بلوک می باشـد. برای مثال، یک نوع بلوک ممکن اسـت به ازای هر یک ایکرٍ(معادل ۰/۴ هکتار)، ۱۲ واحد مسـکونی را در خود داشـته باشد(تک خانواری و دوبلکس). در حالی که نوع دیگر شـاید به ازای هر یک ایکر، ۳۰ واحد مسـکونی را در خود داشته باشد (عمدتاً آپارتمانی و خانه‌های ردیفی)

مولفه‌های سازنده شکل شهر

تعیین ترکیب مسکن و ظرفیت طرح

نوع واحد مسکونی	تیپ قطعه	متوسط طول بر قطعه بر حسب متر / واحد ساختمانی	تعداد خانوار	طول بَر قطعه بر حسب متر / واحد مسکونی	ترکیب‌واحدهای مسکونی در نظر گرفته‌شده در محله/ از ۱۰۰ درصد	تعداد کل خانوارها	تعداد کل ساختمان‌ها	ترکیب ساختمانی/ از ۱۰۰ درصد	کل طول مورد نیاز بر حسب متر
تک‌خانواری	قطعاتی با تیپ روستایی[21]	۱۲	۱	۱۲	٪۴۰	۲۱۱	۲۱۱	٪۶۱،۵۴	۲۵۷۴
تک‌خانواری	قطعات با تیپ محله‌ای[22]	۱۸	۱	۱۸	٪۵	۲۶	۲۶	٪۷،۶۹	۴۸۲
دو واحدی (دوبلکس)	قطعات با تیپ محله‌ای	۱۸	۲	۹	٪۲۰	۱۰۶	۵۳	٪۱۵،۳۸	۹۶۵
سه واحدی (تریبلکس)	قطعات با تیپ اراضی مسکونی شهری[23]	۲۱	۳	۷	٪۲۰	۱۰۶	۳۵	٪۱۰،۲۶	۷۵۱
۴واحدی (آپارتمانی)	قطعات با تیپ اراضی مسکونی شهری	۲۴	۴	۶	٪۵	۲۶	۷	٪۱،۹۲	۱۶۰
۴واحدی (آپارتمانی)	قطعاتی که حق بهره‌برداری از آنها به صورت مشاع است[24]	۳۰	۴	۱۲	٪۵	۲۶	۷	٪۱،۹۲	۲۰۱
۶واحدی (آپارتمانی)	قطعاتی که حق بهره‌برداری از آنها به صورت مشاع است	۳۰	۶	۵	٪۵	۲۶	۴	٪۱،۲۸	۱۳۴
					٪۱۰۰	۵۲۷	۳۴۳	٪۱۰۰	۵۲۷۰

متوسط طول مورد نیاز برای واحدهای ساختمانی = کل طول مورد نیاز تقسیم بر تعداد واحدهای ساختمانی = حدود ۱۵ متر
متوسط طول مورد نیاز برای واحدهای مسکونی = کل طول مورد نیاز تقسیم بر تعداد واحدهای مسکونی = حدود ۱۰ متر
مساحت خالص مورد نیاز با فرض قطعاتی با عمق ۳۰ متر = ۱۶ هکتار
بازده خالص به ناخالص در نظر گرفته شده در طرح = ۶۵ درصد
مساحت ناخالص مورد نیاز = ۲۶/۵ هکتار
تعداد واحدهای مسکونی مورد نیاز = ۵۲۸

21-Cottage lot
22-Neighbhd lot
23-Estate lot
24-Common lot

از صحت و درستی فرایند اطمینان حاصل نمایید. همه افرادی‌که به نوعی در فرایند نقش دارند باید حق اظهارنظر داشته باشند. در این صورت است که فرایند به سوی تصمیمات و طرح‌های مناسب سوق داده می‌شود.

فصل ۳



طراحی فرآیند

شـــاید گفتن این نکته عجیب به نظر برســـد، اما اولین گام در فرآیند - و مهم‌ترین کار برای هر پروژه- طراحـــیِ خودِ فرآیند طراحی اســـت. گاهـــی اولین اقدام شـــما در طراحی فرآیند طراحـــی، ارائه طرح پیشـــنهادی‌تان به یک کارفرمای بالقوه اســـت. با این وجود، در آغاز پروژه اغلب با گروه نظارت و هدایت کارفرمـــا ملاقات کرده و با آن همکاری می‌کنیـــد تا از این طریق، تدوین فرآیندی که به صورت فعال و کنش‌گر طیف وسیعی از افراد و گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفوذ را درگیر می‌سازد، محقق گردد.
از کجا آغاز می کنید؟

پروژه‌ها، فرآیند را تعریف می‌کنند

طرح فرآیند، باید پاســـخگوی شرایطی باشد که پروژه تحت آن شرایط هدایت شده و در حیات جامعه محلی ایفای نقش می‌کند. در طراحی شهری، این قبیل نقش‌ها به وفور یافت می‌شوند که برخی از آنها عبارتند از:

شکل‌گیری معاهده‌ها

اقدامات و تلاش‌های طراحی شـــهری، اغلب در کشـــمکش‌ها و تعارضات به بار می‌نشیند. سند طراحی شـــهری می‌تواند به مثابـــه معاهده‌ای عمل نماید که باعث مصالحه در میان طرفین متعارض می‌شـــود. فرآیند طراحی شـــهری در ایجاد این وفاق نقش عمده‌ای دارد. بنابراین، ســـاختار فرایند باید به نحوی تدوین گردد که هریک از طرفین متعارض احســـاس کنند که به حقوق آنها توجه شـــده است. شرکت‌ها یـــا اتحادیه‌های طراحی شـــهری، اغلب ترکیبی از جلســـات خصوصی(با هر یک از طرفین) و جلســـات همگانی(با حضور تمامی گروه‌ها) را در جهت تسهیل دستیابی به یک وفاق عمومی برگزار می‌کنند.
با تمرکز بیشـــتر بر موضوعـــات، ارایه تجزیه و تحلیل‌های دقیق، و ترغیب مـــردم برای بیان دغدغه‌ها، دل‌مشـــغولی‌ها، و ایده‌های‌شـــان، فرآیند طراحی می‌تواند مردم را به منظور حل مشـــکلات به روشـــی غیرمناقشه‌آمیز گرد هم آورد.

برای مثال، "شرکت طراحی شهری" (UDA)تعهد نمود تا پروژه "مسکن عمومی"[1] در "فیلادلفیا"[2]را دوباره طراحی کند. سال‌ها درگیری و کشمکش میان گروه‌های متعارضِ ذی‌نفع و ذی‌نفوذ در طرح، شامل ساکنان محدوده طراحی؛ محله همجوار با محدوده طراحی که قشر کارگر در آن ساکن بودند؛ محله‌ای نزدیک به محدوده طراحی که در آن اقشار مرفه جامعه زندگی می‌کردند؛ و در نهایت یک ناحیه تجاری؛ در بسیاری از مردم ساکن در این حوزه‌ها، حسی از خصومت و انزوا ایجاد کرده بود. در یک جلسه عمومی در آغاز فرایند طراحی، بیش از ۳۰۰ نفر متشکل از اقشار مختلف مردم، در سالن کلیسا تجمع کردند تا درباره مشکلات محدوده گفت‌وگو کنند، خواسته‌های خود درباره آینده حوزه‌شان را شرح دهند و نسبت به برخی از طرح‌های پیشنهادی اولیه، اعلام نظر کنند. در پایان جلسه یکی از جوانان ساکن در محله مجاور با محدوده طراحی گفت:

«این طرح موفق می‌شود. من در تمام عمرم حتی قدم در این محدوده نگذاشته و یا با ساکنان آن صحبت نکرده بودم. اما در این جلسه وقتی در کنار زنی که در محدوده این طرح ساکن بود، نشسته و نظرات او را مطابق با نظرات خود دیدم، به خود آمدم. از اینکه که او فردی خوش‌مشرب بود متعجب شدم. او کسی بود که من به واقع او را به عنوان یک انسان دوست داشتم. فرایند طراحی این پروژه، در حال گرد هم آوردن مردم و ایجاد یک وفاق در میان آنهاست».

تدوین چشم اندازها

از طراحان شهری اغلب خواسته می‌شود تا برای جوامع محلی چشم‌اندازی را تدوین نمایند که آنها را قادر به جذب سرمایه‌گذاری کرده و ناسازگاری و تعارضات میان گروه‌های مختلف ساکن در آنها را تعدیل نماید. با تدوین چنین چشم‌اندازی، امکان تجمیع اقدامات افراد مختلف در جهت ایجاد "کلی"[3] که از مجموع "اجزایش" جامع‌تر است، فراهم می‌شودچنین فرآیندی باید همه جامعه را درگیر ساخته تا از این طریق خواسته‌ها و مطالبات آنها مورد توجه قرار گرفته و در قالب چشم‌انداز نهایی قرار گیرد. به همین دلیل، "چشم اندازسازی"[4]فرآیندی همگانی می‌باشد که در تلاش است تا حمایتی گسترده و همه‌جانبه را برای چشم انداز ایجاد نماید.

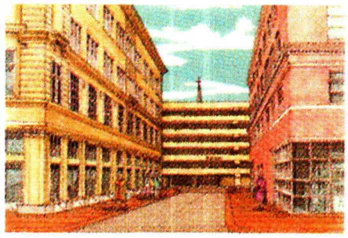
ما اغلب از این فرایند با عنوان "building a bandwagon" به معنای "ایجاد فعالیتی با حضور هرچه بیشتر مردم" یاد می‌کنیم. موفقیت یک فرایند، با میزان مقبولیت عمومی آن(که ناشی از حضور هرچه بیشتر مردم در آن است) سنجیده می‌شود.

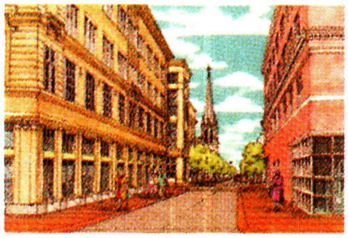
تدوین راهبردها

هنگامی که از شما(به عنوان یک طراح شهر) خواسته می‌شود، تا یک "طرح راهبردی"[5]را به جای یک "طرح جامع"[6] ارائه دهید، بهترین اقدام شما، تمرکز بر فرآیند تدوین طرح‌های ابتکاری کوتاه‌مدت است. با این وجود، همواره باید نسبت به زمینه و بستر طرح نگرشی جامع و فراگیر داشته، و ارزیابی ذهنی ویژه‌ای را از فرصت‌های بالقوه موجود در آن به عمل آورید.

1-Public Housing Project
2-Philadelphia
3-Whole
4-Vision Building
5-Strategic Plan
6-Comprehensive Plan

افراد مشارکت‌کننده در این پروژه‌ها، علاوه بر اشخاص و گروه‌های ذی‌نفع در طرح‌های در دست اقدام، شامل کسانی که دل‌مشغولی اصلی‌شان، موفقیت شکل کلی یک حوزه و شهروندان آن می‌باشد نیز می‌شود. برای مثال، فرآیند برنامه‌ریزی برای قلب تجاری شهر "نورفولک"، شامل چندین طرح ابتکاری شخصی به همراه اقدامات کلی شهرسازانه بود. اگرچه "کمیته تخصصی قلب تجاری شهر"، راهبری و نظارت عالی طرح را به عهده داشت، اما "کارگروه‌های" جداگانه‌ای نیز از قبیل کارگروه ویژه پروژه دانشگاهی "تایدواتر"[7]، برای هدایت کار شکل گرفت.





تصویر مرکز تجاری شهر نورفولک

با تخریب نیمی از ساختمان پارکینگ در سال ۱۹۷۰، انتهای خیابان "فریماسون" (Freemason)دوباره گشوده شد تا به اراضی خالی حوزه "گرنبای"(Granby)متصل گردد

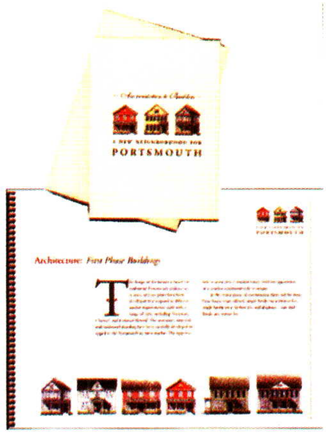
آفرینش مکان مناسب

حیات بسیاری از پروژه‌ها، در سایت‌هایی که وضعیت نامناسبی دارند یا مکان‌های مناسبی به نظر نمی‌رسند، آغاز می‌شود. با این حال، کارفرمایان برای این مکان‌ها، ایده‌های پرشور و بلندپروازانه‌ای داشته و بر اقدامات متمرکزی که وضعیت این مکان‌ها را بهبود می‌بخشد، نظر دارند. این بدان معناست که بخش مهم هر پروژه، ایجاد یک مکان مناسب به منظور تجسم یک تصویر ذهنی جدید و قابل دستیابی برای سایت طراحی است. تصویری که مشتریان، صاحبان مشاغل، خریداران خانه و سرمایه‌گذاران را به سوی خود جذب می‌کند. فرآیند "آفرینش مکان" در هر پروژه، گروه‌های گفتگو[8]، بازاریاب‌ها، و تمامی کسانی که هر یک به نحوی سهمی در پروژه دارند را شامل می‌شود. چنین فرآیندهایی گاهی علنی و همگانی هستند و در برخی موارد نیز به علت موضوعاتی مانند "کنترل املاک و دارایی‌ها"[9] ممکن است کمتر علنی شوند، اما با این وجود در تلاشند تا فراگیر و همه‌شمول باشند

بازاریابی[10] سایت‌ها و حوزه‌ها

تبدیل پروژه‌های "مسکن عمومی" به "محله‌هایی که اختلاطی از گروه‌های درآمدی مختلف را دربردارند"، احیای قلب تجاری شهرها به منظور ترغیب فعالیت‌های فرهنگی و خرده فروشی در جمعیت ساکن در حومه‌ها، یا شکل‌گیری مناطق صنعتی که بر جذب گونه‌های مناسب کسب‌وکار تکیه دارند، همگی مستلزم برنامه‌های بازاریابی هستند. اسناد طراحی شهری و نیز تبلیغات پیرامون فرآیند، بخشی از اقدامات کلی بازاریابی محسوب می‌شوند. فرآیند با جمع‌آوری اطلاعات پایه و حصول حمایت و پشتیبانی‌های اولیه، آغاز می‌شود و سپس به سمت فعالیت‌های علنی بازاریابی پیش می‌رود.

با انجام عملیات بازاریابی در یک محل یا یک حوزه به عنوان هدف کلان فرآیند طراحی، حصول حمایت و پشتیبانی طیف وسیعی از افراد و گروه‌های ساکن در یک ناحیه ممکن می‌گردد. افراد و گروه‌هایی که بسیاری از آنها هرگز انتظار عضویت در یک گروه واحد و مشترک را نداشتند.



بازاریابی

دعوت "پورتزموث"(Portsmouth)ازگروهی از سازندگان، حمایت و پشتیبانی‌های مورد نیاز برای ایجاد یک محله جدید(محله‌ای متشکل از گروه‌های مختلف درآمدی) را فراهم ساخت.

7-Tidewater
8-Focus Groups
9-Property Control

۱۰. Marketing-کسب حمایت و پشتیبانی‌های مورد نیاز برای تحقق یا انجام یک طرح از طرق مختلفی مانند ارائه عمومی، اطلاع رسانی و ...

پروژه‌ها اغلب متضمن اختلاطی از ۵ گونه ذکر شـده فوق هســتند. برای مثال، یک برنامه باززنده سازی محله ممکن است وسیله‌ای برای دستیابی به یک معاهده بوده و موجد توجه فراوان به محله های رو به زوال داخل شـهر باشد. کتاب‌های راهنمای شرکت طراحی شهری(که به طور کامل در فصل ۵ درباره آن بحث می‌شـود) اغلب به عنوان وسـیله‌ای برای ترغیب یک فعالیت مردم‌مدار، ابـزاری برای گردهمایی راهبردیِ گروه‌ها در جهت ایجاد اجماعی پیرامون یک چشـم‌انداز مهم یا مجموعه اهدافی مشـترک، و نیزِ وسـیله‌ای به منظور بازاریابی پروژه، بـه کار می‌روند. پروژه‌های معماری(در فصل ۶ از آنها صحبت می‌شـود) را می‌توان محصول مصنوع فرایند دانسـت که بعدها تبدیل به نماد یک فرآیند می‌شوند و همچون کاتالیزوری برای شروع فرآیند اجرا عمل می‌کنند.

تدوین ساختار فرآیند

هر نوع و هر مقیاسی از پروژه نیازمند ساختار سازمانی متفاوتی است. برخی پروژه‌ها ساده و برخی دیگر پیچیده هستند. هر ساختاری که انتخاب گردد، پرسش‌های مهمی درباره آن وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد.

چه کسی یا کسانی مسئولیت پروژه‌ها را به عهده دارند؟

همیشـه به یاد داشـته باشید که طراحان شـهری مشاوران فرآیند هسـتند، نه سیاست‌گزاران یا مجریان برنامه‌ها. بنابراین ضروری اسـت که شخص، سـازمان، یا گروهی از افراد به طور مشخص مسـئول باشد و تصمیم‌سازی‌ها را عهده‌دار گردد. گاهی این مسئولیت به عهده بخش دولتی مثل شورای شهر است که جلسات عمومی را برگزار می‌کند و پاسخگوی مردم است. در موارد دیگر نیز این مسئولیت را یک سازمان اجتماعی که از ساختاری غیررسمی برخوردار است یا سازندگان غیر دولتی، و یا شـرکتی که باید در عین مسـئولیت‌پذیری بالا، از منابع مالی خود در جهت سـرمایه گذاری اسـتفاده نماید، عهده‌دار می‌شود. هر بنیاد یا موسسه‌ای که چنین مسئولیتی را می‌پذیرد، ممکن است دارای یک هدف اجتماعی خاص یا یک ساختار نظارت و راهبری و پاسخگویی مختص به خود باشد.

بدون وجود نظارت و راهبری مشخص، یک طراح شهر ممکن است تا حدودی احساس سرگردانی کند و به طور ناخواسته نقش یک سیاست‌گزار را عهده‌دار شود یا حداقل مردم تصور کنند که وی (طراح شـهر) نقش سیاسـت‌گزاری دارد. شما به عنوان یک طراح شـهر، به هر قیمتی از این امر اجتناب کنید.

در شــرایط یا موقعیت‌های خاص ممکن اســت از پروژه صرف‌نظر کنید، زیرا معتقدید که تحت آن شــرایط نمی‌توان موفق بود. اگر می‌خواهید در طراحی شهری موفق بوده و به کارتان ادامه دهید، غریزه یا هوش ذاتی خاصی که باید داشته باشید این است که بدانید چه زمانی کنار بکشید.
با این وجود، ســاختار ســازمانی که نهایتاً شکل می‌گیرد، باید ما را به عنوان طراحان شهری قادر سازد تا اطلاعات، ایده‌ها و مفاهیم را به شکلی به سیاست‌گزاران عرضه کنیم که بتوانند به نحوی اثربخش به آن‌ها رسیدگی نمایند.

چه کسی یا کسانی در فرآیند مشارکت می‌کنند؟

طراحی شهری یک تلاش جمعی است که به شکلی خلاق، تمام طرف‌های درگیر در یک پروژه را دربرمی‌گیرد. توصیه‌ها و تصمیمات را باید در تمام ســطوح تحلیلی که در فصل ۲ به آنها پرداخته شــد، تدوین و ارائه نمود. هــر یک از مقیاس‌های مختلف طراحی، بــر کیفیت عرصه عمومی و بر زندگی مردم اثرگزار اســت. به همین دلیل، ترغیب تمام طرف‌های درگیر(که ادعای مالکیت یک حوزه را دارند و کســانی که مســئولیت ایجاد و نگهداری آن حوزه را به عهده دارند) به مشارکت و درگیــری فعالانه در فرآیند طراحی شــهری البته بــا همراهی تیم طراحــی و کارفرمایان، لازم و ضروری است.

تیم طراحی شهری. شرکت طراحی شهری(UDA) از مجموعه‌ای از تیم‌های ۴ یا ۵ نفره تشکیل شــده است. تیم‌ها با پشــتیبانی یکدیگر روی گروهی از پروژه‌ها کار می‌کنند. هر تیم دارای قفسه های بایگانی، محلی برای نگهداری ترسیمات، تجهیزات ویژه مورد نیاز به هنگام شارت یا "کارگاه طراحی مشارکتی"، و نیز مکانی مختص به خود در آتلیه طراحی است. آنها مسئول چهار تا هشت پروژه در زمانی معین هستند. مدیر پروژه یک برنامه زمان‌بندی را به صورت هفته‌ای، ماهانه و نیز شــش ماهه بر اساس اصولی خاص تدوین می‌کند. وظایف مدیریتی شامل تهیه صورت‌حساب‌های مالی، تقســیم کار، و ارائه برنامه زمان‌بندی، از جمله کارهایی اســت که توسط مدیران پروژه انجام می‌گیرد.
در هــر پــروژه، تیم طراحی با یک یا چنــد مدیر داخلی و نیز متخصصانی شــامل یک متخصص پرســپکتیو، یک مشــاور طراحی معماری، و فردی که راهبردهای فرایند را تدوین می‌کند، تکمیل می‌شود. غالب تیم‌های طراحی با مدیرانی هدایت می‌شوند که نقش‌شان متناسب با نوع و مقیاس پروژه و همچنین متناســب با نوع رابطه‌ای که با گروه کارفرما دارند، متغیر اســت. با وجود برخی تفاوت‌هــا و اختلافاتی که نســبت به این رویکرد کلی در برخــی از پروژه‌ها وجود دارد، اما در اکثر شرکت‌ها بدون توجه به اندازه آنها، باید از تیم‌های طراحی به نحو موثری استفاده شود.

از آنجایی‌که طراحی شـهری فرایندی بسیار پیچیده است، لزوم وجود گفتمان و تعاملی خلاق در میان تمام اعضای یک شـرکت طراحی شـهری و همچنین در میان مشـارکت‌کنندگان عمومی، مشـاوران و کارفرمایان احساس می‌شود. با تشکیل تیم‌های ثابت(تیم‌هایی که اعضای آنها ثابت و بدون تغییر هستند)، ارتباطات بین اعضا تسهیل می‌شود و روش‌های کاری متناسب گشته و بهبود می‌یابد. هر تیمی، از میان تکنیک‌های کلی و اسـتاندارد موجـود در راهنمای حاضر، تکنیک‌ها و کاراکتر خاص خودش را شکل می‌دهد.

وظایف و مسئولیت‌های اعضای تیم شرکت طراحی شهری

شرکت طراحی شهری(UDA)، نقش‌های معینی را برای اعضای مختلف تیم تعیین نموده است که به پیوستگی و استمرار فرآیند کمک می‌کند. از یک "مدیر- مسئول" پروژه انتظار می‌رود:

- در تمام جلسات کارفرما، نشست‌های گروه گفتگو، و نیز جلسات عمومی حضور یابد.
- در جلسات کاری مرتبط با تحلیل و طراحی مشارکت نماید.
- جهت‌گیری کلی فرآیند را تعیین کند.

معاون او وظایف زیر را انجام می‌دهد:

- به عنوان مشـاور ارشد فعالیت کند(در اغلب مواقع، گروه کارفرما برای توصیه‌های کلی سیاسی و نظری بر این شخص تکیه می‌نماید).
- هدایت و راهبری طراحی را هم در آتلیه و هم در کارگاه‌های طراحی مشارکتی به عهده دارد.
- در بخش‌هایـی از پروژه که اعضای تیم توان رسـیدگی به آنها را نداشـته‌اند، کمک‌های مهارتی تخصصی را ارائه می‌دهد.

مدیر تیم طراحی مسئول موارد زیر است:

- شکل‌گیری طرح
- ارائه برنامه زمان‌بندی
- بودجه
- تهیه صورت‌حساب‌های مالی
- آمایش فرایند
- تهیه طرح‌های موقت و نهایی

دستیار مدیر تیم طراحی مسئول موارد زیر است:

- کمک به مدیر پروژه در امور مدیریتی پروژه
- خدمت به عنوان یک طراح در روند پروژه

طراحان (متشکل از طراحان با تجربه همچنین کارآموزان سال اول و دوم) مسئول موارد زیرند:

• تهیه وسایل و ابزار اولیه، تصاویر، اسکیس‌های طراحی، پرسپکتیوها، نماها، نقشه‌های اولیه و مطالعات مرتبط با ماکت.

• مدیریت امور مرتبط با عکاسی مثل شناسایی و بازدیدهای محلی و تهیه عکس‌های مربوطه، بایگانی و نگهداری ابزار مورد نیاز در ارایه و پرزانته طرح، و نیز نگهداری فایل‌های بازاریابی از قبیل شیت‌های پروژه و اسلایدهای ارایه کار.

یک متخصص پرسپکتیو، مسئول موارد زیر است:

• دیدار با تیم طراحی برای تعیین پرسپکتیوها و نیز تعیین دیدهای مطلوب و موارد پایه‌ای مورد نیاز.

• تهیه پرسپکتیوهای اولیه‌ای که پیش از برگزاری کارگاه طراحی شهری مشارکتی(شارت) مورد نیاز است.

• مشارکت در کارگاه‌های طراحی شهری به نحوی که ترسیمات در بستر فرآیند ایجاد شوند.

گروه گرافیست مسئول موارد زیرند:

• قالب‌بندی[11] اسناد

• حفظ استمرار و پیوستگی

• چاپ محصولات شرکت طراحی شهری(برای مثال طرح های جامع،کتاب‌های مبانی و راهنما، طرح‌های معماری)

• طبقه‌بندی و بایگانی اسناد





"شیکر هایتس"(Shaker Heights)
کمیته راهبری

کارفرما. همانطوری که در مقدمه خاطر نشان کردیم، شرکت طراحی شهری به کارفرمایان مختلفی خدمات می‌دهد. هرچند ممکن است کارفرمایان ساکن محل‌های متفاوت باشند، اما بیشتر اوقات کارفرمایان طراحی شهری سازمان‌های عمومی، گروه‌های اجتماعی، یا بخش خصوصی هستند. گرچه این سازمان‌ها، ممکن است شامل چندین فرد که فعالانه در پروژه مشارکت می‌کنند، باشند، اما بهتر است کارفرما از سوی خود مدیر پروژه‌ای را تعیین کند که دائماً با مدیر پروژه شرکت طراحی در تماس باشد.

کمیته راهبری. کمیته راهبری ممکن است برای هدایت پروژه انتخاب شده باشد. وظیفه این کمیته، مرور و بازبینی فرآیند و سیاست‌گزاری است. اندازه مناسب کمیته مذکور، دوازده تا پانزده نفر است.

11-Formating

نکته حائز اهمیت اینست که کمیته راهبری باید نماینده افراد و گروه‌های ذی‌نفعی که سهمی در پروژه دارند، باشـد. افـراد و گروه‌های مذکور در یک محله را معمولاً سـاکنان، کسـبه، نهادهای خدمات‌رسـانی محلی ،گروه‌های فرهنگی، موسسأت، مسـئولان مدارس، مقامات منتخب، و ستاد دولتی(بخش برنامه‌ریزی و شهرسـازی، ایمنی عمومی و ..) شـکل می‌دهند. کمیته راهبریِ طرح جامع مرکز تجاری یک شـهر ممکن است توسط شهردار گزینش گردد که اعضای آن را منتخبی از نمایندگان تمام اقشـار جامعه محلی مشتمل بر ساکنان، کسبه، بانکداران، سازمان‌های عمومی، بنیادها، موسسأت و برخی مقامات دولتی تشکیل می‌دهند.
در برخی شـرایط، کمیته راهبری ممکن اسـت تشکیل کمیته‌های فرعی در جهت توجه به تمام نواحی و حوزه‌های ذی‌نفع را سودمند بداند. در سطح کمیته‌های فرعی، نظرات و ایده‌ها می‌توانند آشکار شده و مورد آزمایش و بررسی قرار گیرند و بعد از مرور و اصلاح، به کمیته راهبری و سپس به شورای شهر ارجاع گردند.

نمایندگان حوزه طراحی. برای هر پروژه، طیف وسیعی از مشارکت‌کنندگان نیز باید به عنوان بخشی از فرآیند طراحی مد نظر قرار گیرند. این افراد باید از نمایندگان اقشار مختلف جامعه محلی باشند:

-کسانی که ناحیه را به خوبی می شناسند.
-کسانی که بیشترین تأثیرپذیری را از تغییرات ممکن، خواهند داشت.
-کسانی که قادر به اجرای کار و تأمین اعتبار مالی آن می‌باشند.
-کسانی که فرآیندهای سیاسی و بروکراتیک را کنترل می کنند.
-مردم عامی
-کسانی که اغلب از حق انتخاب محرومند: فقرا، اقلیت‌ها و مهاجران

همگام با بحث درباره هر یک از مراحل ویژه فرآیند(فصل ۴ را مشـاهده نمایید)، خواهید دید که نمایندگان حوزه طراحی از فرصت‌هایی برای تأثیرگزاری بر نحوه شکل‌گیری پروژه برخوردارند. در برخی موارد، حضور گسـترده نمایندگان حوزه طراحی صرفاً در مراحل اولیه فرآیند اتفاق می‌افتد و شاید محدود به جمع‌آوری اطلاعات و تبیین نیازها، اولویت‌ها و دغدغه‌های افراد و گروه‌های ذی نفع باشـد. در برخی از موارد نیز، مشـارکت به ویژه در نقاط مشخص و مهم فرآیند، روی می‌دهد که از آن جمله می‌توان به یک کارگاه طراحی مشـارکتی اشـاره نمود. بنابراین پروژه هایی وجود دارند که نیاز و صلاحدید مشارکت در آنها بیشتر و نیز منسجم‌تر است.

مشـــارکت‌کنندگان از یک پروژه به پروژه دیگر متفاوتند. ســـاکنان محلات، بیشـــترین آگاهی را درباره جامعه محلی خود دارند. آنان کســـانی هستند که فعالیت‌های طرح پیشنهادی، بیشترین تأثیر مســـتقیم را بر آنها دارد. بنابراین، باید شیوه‌هایی را بیابید تا مطمئن شوید که ساکنان در فرآیند شـــرکت داده می‌شـــوند. بدون مشارکت آنان، احتمال موفقیت طرح به شدت کاهش می یابد. با این حال، ســـاکنان تنها مشارکت‌کنندگان طرح‌های مرتبط با محلات مسأله‌دار نیستند. ســـاکنان محله باید با بدنه قدرت و تصمیم‌گیری شـــهر در ارتباط مســـتقیم باشـــند. ما(UDA) همیشـــه در تلاشـــیم تا رهبران سیاسی را در جهت ترغیب چنین گفتمان‌های مهمی، به شکلی فعال و کنش‌گر درگیر سازیم.

در مراکز تجاری شـــهر، مشـــارکت‌کنندگان مختلفی وجود دارند. آنها طیف وسیعی مشتمل بر نمایندگان شـــرکت‌های مهم، کسبه خرده‌فروش، متولیان جاذبه‌های فرهنگی شهر، سازندگان و متولیـــان املاک و مســـتغلات و نهادهـــای اجاره‌دهنده، مقامـــات دولتی، برنامه‌ریزان شـــهر(که درحقیقـــت کارفرمایان طرح‌ها هســـتند) و شـــهروندان علاقه‌مندی که دارای علایق شـــغلی یا شخصی در ناحیه مرکزی شهر هستند را دربرمی‌گیرند.

حضور مشارکت‌کنندگان از هر طیفی که شاید در غالب مواقع شخصیت‌های اصلی و واقعی نیز نباشـــند- پیش‌فرضی است که مبنایش همه‌شـــمول‌بودن فرایند است. حصول و یکپارچه‌نمودن دیدگاه‌های افراد مختلف تا حد امکان، به طوری که غنی‌ترین و پاســـخگوترین طرح‌های ممکن به وجود آید، هدف غایی می‌باشد.

نحوه تحقق مشارکتی گسترده و همه‌جانبه و گردآوری اطلاعات اولیه

چندین روش برای ترغیب مشـــارکت گســـترده افراد و جمع‌آوری اطلاعات ورودی، وجود دارد: کمیته مشـــاوره، گروه‌های گفتگو، مصاحبه‌های فردی و کارگاه طراحی مشارکتی. هر سازوکاری که شما برای کسب مشارکت گسترده افراد و کسب اطلاعات اولیه بکار می‌برید، باید در صورت جلسه مربوطه، ثبت شود. جلسات بعدی باید با بازبینی جلسه گذشته آغاز شود تا از این طریق، پیشرفت و روند حرکتی رو به جلوی فرایند منطبق بر داده‌های اطلاعاتی اولیه، احساس گردد.

کمیته‌های مشاوره. علاوه بر گروه راهبری، ساختار سازمانی باید دارای سازوکار مشخصی برای مشارکت گسترده تمام افراد و گروه‌های ذی‌نفع باشد. در برخی موارد و در جهت هر چه بهتر انجام‌شدن این مهم، از یک یا چند کمیته مشورتی استفاده می‌شود. این کمیته‌ها، اطلاعات را برای ما فراهم می‌سازند، کار ما را مورد بازبینی قرار می‌دهند و توصیه‌های را ارائه می‌دهند که بعداً به گروه راهبری تسلیم می‌گردد.

درک کامل هر مشارکت‌کننده از نقش و وظایفی که به عهده اوست، امری ضروری می‌باشد. برای مثال، اگر کسانی که در کمیته مشاوره کار می‌کنند، معتقد باشند که قدرت تصمیم‌گیری و اجرای تصمیمات تنها به عهده آنهاست، در این صورت ناامیدی و ناراحتی در میان سایر مشارکت‌کنندگان سبب گسست فرآیند و در نهایت شکست آن می‌شود.

جلسات گروه‌های گفتگو و مصاحبه‌های فردی. مشارکت‌های غیر رسمی‌تر را می‌توان از طریق برگزاری جلسات گروه‌های گفتگو و مصاحبه‌های نفربه‌نفر به انجام رساند. وظیفه شرکت طراحی شهری(UDA) آن است که اطلاعات بدست‌آمده از چنین مشارکت‌هایی را برای کمیته‌های راهبری و مشاوره ثبت نموده و به آنها انسجام بخشد.

کارگاه طراحی مشارکتی. کارگاه‌های طراحی مشارکتی بخش لاینفکِ بسیاری از فرآیندهای طراحی شهری هستند. این جلساتِ کاریِ فشرده ۱ تا ۳ روزه، سبب می‌شود تا طراحان و طیف وسیعی از مشارکت‌کنندگان گرد هم آیند و ایده‌ها و نظرات خود را به اشتراک گذاشته، شکل داده و در معرض آزمایش قرار دهند. هنگامی که شما به عنوان طراح، به جای نشستن در آتلیه طراحی خود، در سایت طراحی حضور یابید، در حقیقت فرآیند طراحی را رویاروی احتمالات و تاثیرات محیطی بیشتری قرار می‌دهید. هنگامی که سایر مشارکت کنندگان اعم از ساکنان، سیاست‌مداران، و سازندگان، به هنگام تهیه طرح، همراه شما باشند و اغلب خودشان طراحی‌های اولیه را آغاز کنند، با گزینه‌های احتمالی بیشتر و در عین حال جدیدتری، برای حل کشمکش‌ها و تعارضات گذشته و شکل‌گیری فرم‌های جدید روبرو می شوند.

یک پروژه ممکن است متضمن یک یا چند کارگاه طراحی مشارکتی باشد. نحوه دقیق سازماندهی یک کارگاه طراحی مشارکتی و مدیریت آن در ادامه این کتاب توضیح داده خواهد شد.

در این مرحله، مهم‌ترین چیزی که باید درباره این کارگاه‌ها یاد بگیرید و بخاطر داشته باشید، یک قانون مهم و اساسی است:

مهم نیست چه تعداد ملاقات با مشارکت‌کنندگان داشته باشید. اولین باری که مردم را ملاقات می‌کنید، پرسش می‌کنید، اما پاسخ نمی‌دهید. شما نباید با ایده‌ها و راه‌حل های حتمی و قطعی با مردم و مسایل مرتبط با آنها روبرو شوید. شکل‌گیری ایده‌ها و راه‌حل‌ها باید پاسخی به درک شما در طول فرآیند طراحی باشد.

نحوه تدوین برنامه زمان‌بندی فرایند

یکـــی دیگر از متغیرهایی که باید در آغاز فرآیند تعیین شـــود، زمان لازم برای برآوردن اهداف عملیاتی کارفرما است. در آغاز هر فرآیند باید یک برنامه زمان‌بندی، ترتیب برگزاری جلسات، و فهرســـتی از نتایج نهایی کار تهیه شود. پیچیدگی چینش فرآیند و ساختار سازمانی آن، معمولاً با هدف نهایی و وســـعت پروژه نســـبت مستقیم دارد و به تبع آن بر برنامه زمان‌بندی شما، تاثیر مستقیم خواهد داشت.

آگاهی مشـــارکت‌کنندگان از زمان‌بندی و برنامه کاری امری ضروری اســـت، تا بتوانند طبق آن برنامه‌های خود را تنظیم نمایند. مردم در برنامه‌ای که پایان مشخصی ندارد، مشارکت نخواهند کرد و اگر فرآیند بدون آنکه مقصد مشـــخصی داشـــته باشد، آهســـته و خسته‌کننده پیش رود، موجب دلسردی مردم خواهد شد. در نتیجه، یک برنامه زمان‌بندی کاملاً مشخص و مورد توافق، که مراحل بازبینی پیشرفت کار در آن به خوبی تعریف شده است، برای موفقیت هر پروژه لازم و ضروری است.

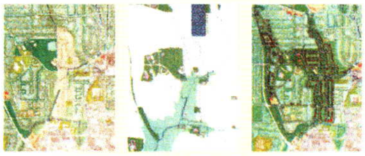
زمان بندی بسیار مهم است؛ یک برنامه چقدر به طول می‌انجامد؟

از آنجایی‌که مراحل فرآیند طراحی شـــهری باید تا ایجاد توافق و وضوح اهداف در میان طیف وســـیعی از مردم و گروه‌های ذی‌نفع ادامه یابـــد، بنابراین، هر یک از مراحل را نمی‌توان بیش از حد طولانی نمود. زمان‌بندی بسیار مهم است. تجربه ثابت کرده است که یک برنامه زمان‌بندی کوتاه‌تر بهتر از یک زمان‌بندی طولانی و خســـته‌کننده است. فرآیندهایی که با صرف زمان زیاد و هزینه اضافی پیش می‌روند، در ایجاد انگیزه میان مشارکت‌کنندگان ناموفق هستند که این به موفقیت پروژه لطمه زده و حتی آن را با شکست قطعی مواجه می‌سازد.

در نتیجه، هنگامی‌که توافق حاصل می‌شود، این توافق باید به صورت سند درآید و پیش از آنکه شرایط جدید و نیروهای سیاسی در حال تغییر آن را فرسایش دهند، باید مورد عمل قرار گیرد . به همین دلیل، تجربه نشـــان داده اســـت که موفقیت‌های حاصل در طی ۶ تا ۹ ماه به مراتب بیش از موفقیت‌هایی اســـت که با صرف زمانی معادل ۲ سال حاصل شده‌اند. در حقیقت، زمانی که تمام نقش‌آفرینان در فرآیند از قبل تعیین شده و مسایل از پیش تعریف شده باشند، موفقیت های قابل توجه‌ای که فرایند آنها کمتر از دو تا سه ماه به طول می‌انجامد، امری محتمل خواهد بـــود. چارچـــوب زمانی هر چه که باشـــد، نتایج یک فرآیند باید در اســـرع وقت چاپ و منتشـــر (بخشنامه) گردد تا حضور پرشور و همه‌جانبه مردم در آن تداوم داشته باشد.

فرآیند طراحی شهری مثل لنزهای دوربین عمل می‌کند. وقتی که برای بار اول به آن نگاه می‌کنید، تصویری تار و نامشخص را مشاهده می‌کنید. در هر مرحله از فرایند(هر بار که لنزها را می‌چرخانید) گویی تصویر شفاف‌تر شده، تا اینکه وضوح نهایی آشکار شده و یک راه‌حل طراحی پدیدار می‌گردد.

فصــل ۴



فرآیند طراحی شهری: سه مرحله

فرآیند طراحی شهری شرکت، فارغ از میزان پیچیدگی و یا سادگی یک پروژه، و نیز فارغ از دو ماهه یا دوساله‌بودن آن، همیشه متشکل از سه مرحله متمایز می‌باشد:

مرحله اول: شناخت - درک آنچه در حال وقوع است.

مرحله دوم: کاوش و تحلیل- سنجش ایده‌ها و بررسی راه‌حل‌های مختلف

مرحله سوم: تصمیم‌گیری پیرامون آنچه باید انجام گیرد - شکل‌گیری طرح

این رویکرد می‌تواند طیف وسیعی از گونه‌های مختلف مشارکت را تأمین نماید؛ فرصت‌های بهینه‌ای را برای ایجاد یک وفاق عمومی فراهم آورد؛ احتمال موفقیت را به شــدت افزایش دهد و در نهایت امکان پیشنهاد پروژه‌های بعدی را فراهم سازد. کاربرد چنین رویکردی تضمین می‌کند که حتی پیچیده‌ترین پروژه‌ها را نیز می‌توان در قالب فرآیندی شــفاف و مــدون مدیریت کرده و بهترین نتایج ممکن را برای کارفرمایان حاصل نمود.

هر مرحله مشتمل بر چندین گام مختلف است. در ادامه هریک از این گام‌ها معرفی شده و چیستی امور انجام‌گرفته در هر گام و نحوه انجام آنها تشریح می‌گردد.

تبیین فرآیند: بوستان "کیمبرلی"[1]

به منظور تبیین فرآیند، در ابتدا مثال‌هایی از پروژه بوستان "کیمبرلی" در شهر وینستون-سالم[2] واقع در "کارولینای شمالی"[3] توضیح داده می‌شوند. پروژه مذکور یک "طرح جامع" است، که ۴۷۵ خانه جدید را در قالب محله‌ای متشکل از اقشار درآمدی مختلف، جایگزین ۵۵۶ خانه یک پروژه نامطلوب مسکن عمومی می‌کند. این پروژه بدل به پل ارتباطی چندین محله قدیمی در "وینستون – سالم" می‌شود. شاخصه‌های معماری این خانه‌های جدید، منطبق بر سبک‌های معماری موجود در شهر "وینستون-سالم" خواهد بود. ساخت‌وسازهای جدید، دارای لبه‌های غنی و قدرت‌مندی هستند که آنها را تعریف کرده و به محلات مجاور متصل می‌کند. افزون بر این، پروژه مذکور مستلزم

بازیافت بستری طبیعی است که تبدیل به جایگاهی برای دفن زباله شده بود. با تبدیل این محل به بوستانی خطی و پیوسته، فرصت‌های شهری جدیدی برای محلات منزوی پیرامون، فراهم می‌گردد.

ابزارها و تکنیک‌های به‌کارگرفته‌شده توسط شرکت طراحی شهری

شرکت طراحی شهری(UDA)، طی سالیان متمادی، مجموعه ابزارها و تکنیک‌هایی را شکل داده است که بخش لاینفک فرآیند طراحی شهری هستند. به موازات آشنایی با هر گام، ابزارها و تکنیک‌های مربوطه نیز معرفی می‌شود.

تذکر مهم: اگر برای اولین بار است که این راهنما را مطالعه می‌کنید، توصیه می‌شود که اطلاعات را به ترتیب ارائه‌شده و به صورت گام‌به‌گام مطالعه نمایید تا بتوانید به صورت مفهومی با فرآیند طراحی شهری شرکت آشنا شده و نحوه شکل‌گیری هر گام را بر اساس گام قبلی فراگیرید. بنابراین، وقتی در آینده به گام یا فعالیت معینی رجوع کنید، نحوه تطبیق آن با بستر فراگیرش را درخواهید یافت و نیز متوجه خواهید شد که آنچه شما در هر لحظه از فرایند انجام می‌دهید بر جوانب بعدی یک پروژه اثرگذار خواهد بود.

1-Kimberly park
2-Winston-salem
3-North Carolina

آغاز پروژه

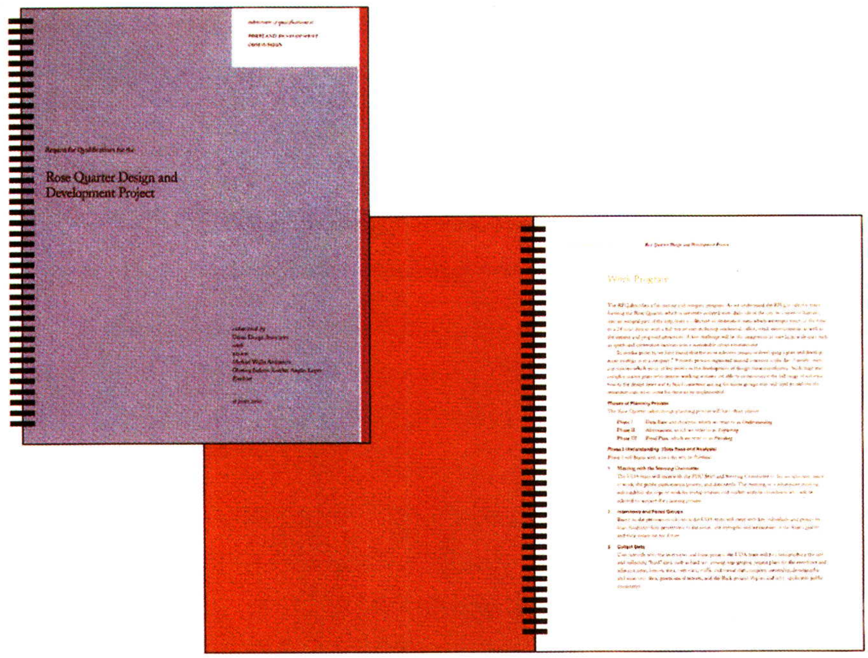
هر پروژه با درخواست یک کارفرما و ارائه یک طرح پیشنهادی از سوی شرکت، به منظور یافتن راه‌حلی برای رفع نیازها و کمبودهای موجود، آغاز می‌شود. قبل از آماده‌کردن طرح پیشنهادی، مذاکـرات اولیـه درباره تعیین نوع فرآیند کار، انجام گرفته و "شـرح خدمـات" مورد نیاز تهیه می‌شود.

همان‌طوری که در مقدمه این راهنما نیز گفته شد، خدمات UDA " به سه دسته اصلی تقسیم می‌شوند: "پروژه‌های طراحی شـهری"، "کتاب‌های راهنما"، و "پروژه‌های معماری". هر یک از این سه دسته، فرآیند مشابهی را دنبال می کنند، اما موضوعات مورد تأکید در آنها متفاوت است این فصل به تبیین مراحل سـه‌گانه فرآیند طراحی شـهری می‌پردازد. در فصل ۵، کتب راهنما مورد بررسی قرار می‌گیرند، و در فصل ۶ درباره طرح‌های معماری بحث خواهد شد.

در وضعیت ایده‌آل، مدیر پروژه به همراه یک یا چند نفر از مدیران ارشد، به اتفاق یک بازاریاب بـه تهیه طرح پیشـنهادی اولیه مبـادرت می‌نمایند. برنامـه زمان‌بندی کار معمولاً بخشـی از مذاکرات مربوط به قرارداد است. هنگامی که قرارداد به امضای طرفین رسید، مرحله اول فرایند طراحی شهری آغاز می‌شود.

برای پیداکـردن تصویری از یک خیابان با خانه‌هایی در دوطرف و درختانی در وسـط، ذکـر جزییـات دقیق‌تـری از آن خیابـان ضروری است.

"میشل فیکس"
(Michele Fickes)



مرحله اول : شناخت

درک آنچه در حال وقوع است

مرحله یک به صورت تمام و کمال، به درک آنچه در حال وقوع است، اختصاص دارد. تا زمانی که این مرحله محقق نشود، هیچ پایه‌ای برای دستیابی به یک طرح هدف‌مند وجود نخواهد داشت. این مرحله مستلزم تحلیل‌های فنی، گفتگوهای حضوری با مشارکت‌کنندگان، و بازدیدهای پی‌درپی از سایت است تا از این طریق، شناخت روشنی از مسائل کالبدی طرح، و مطالبات جامعه‌محلی حاصل شود.

مرحله اول مشتمل بر موارد زیر است:

- تدارک مقدمات لازم برای بازدید محلی
- بازدید محلی اول
  - دیدار با کارفرما(و کمیته راهبری)
  - برگزاری نشست با گروه‌های گفتگو(گروه‌های تمرکز)
  - انجام مصاحبه‌ها
  - برگزاری جلسات عمومی(که برگزاری آنها اختیاری است)
  - جمع آوری اطلاعات پایه
- تحلیل وضع موجود

تدارک مقدمات لازم برای بازدید محلی

پس از امضای قرارداد و ابلاغ آن، باید زمان اولین بازدید محلی مشخص گردد. از آنجایی‌که موفقیت این بازدید، مسیر کل فرآیند را مشخص می‌کند، سازماندهی و مدیریت دقیق آن بسیار ضروری می‌نماید. به‌تاخیرانداختن بازدید، بهتر از انجام آن، بدون تدارکات اولیه است.

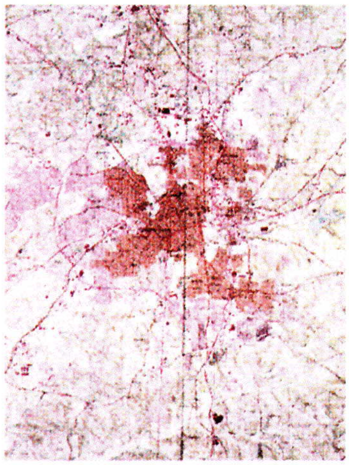
کارفرما باید کاملاً در جریان تدارک اولین بازدید محلی قرار گیرد و حضور فعالانه‌ای در آن داشته باشد. تدارک اولین بازدید محلی، شامل موارد زیر است:

- تشکیل کمیته راهبری، در صورت عدم وجود آن
- برنامه‌ریزی برای جمع‌آوری اطلاعات پایه
- تدوین یک برنامه زمان‌بندی برای تمام فعالیت‌های رسمی در اولین بازدید(نشست اولیه با نمایندگان کارفرما و کمیته راهبری، برگزاری جلسات گروه‌های گفتگو، و برگزاری جلسات عمومی)

تیم طراحی مسئول انجام اقداماتی به منظور تدارک مقدمات بازدید محلی اول می‌باشد. هر یک از اعضای تیم باید پیش از بازدید، تا حد امکان با طرح و ویژگی‌های کلی محدوده‌ای که کار طراحی در آن صورت می‌گیرد، آشنا گردند. این بدین معنی است که باید به جمع‌آوری موارد زیر و آشنایی با آنها مبادرت گردد:

- نقشه‌های AAA[۴](آشنایی با اسامی خیابان‌ها قبل از بازدید محلی)
- نقشه‌های زمین‌شناسی در محدوده طرح
- کل مطالب جمع‌آوری شده در طول مصاحبه‌ها و فرایند گزینش
- کل مطالب فراهم‌شده توسط کارفرما

داشتن آشنایی قبلی با محدوده طراحی، دانش و آگاهی کافی را برای طرح سوألات هدفمند و درک اطلاعات مرتبط با بستر طراحی فراهم کرده، و امکان تدوین اهداف کلان و عملیاتی در هر پروژه را تسهیل می‌کند. هیچ چیز به اندازه این‌که تیم طراحی تمام وظایفش را به خوبی انجام دهد، موجب اطمینان و رضایت خاطر کارفرمایان و گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفوذ وابسته به آنها نخواهد شد. وجود چنین درک مثبتی در آغاز فرایند، در پیشرفت پروژه بسیار مهم است.



نقشه‌های زمین‌شناسی محدوده طرح
به‌منظور مکان‌یابی دقیق عناصر موجود در نقشه‌های پایه، مراجعه به دپارتمان برنامه‌ریزی شهرداری‌ها و شرکت‌های تاریخی می‌تواند مفید باشد. نقشه‌های زمین‌شناسی نیز مفید هستند. علاوه بر این ها، موسسات متولی تصویربرداری هوایی نیز ممکن است اطلاعات مورد نیاز شما را تأمین نمایند.

بازدید محلی اول

پس از تدارک مقدمات لازم، زمان اولین بازدید محلی فرا می‌رسد. این بازدید معمولاً دو تا سه روز کامل به طول می‌انجامد و مدیر پروژه، مدیران ارشد مسئول، و طراحان در آن حضور دارند . البته اغلب ممکن است یک یا چند نفر از مشاوران فرعی به ویژه بازاریاب‌ها به افراد گروه بازدید ملحق شود. بسته به فاصله و مدت زمانی که برای رسیدن به محل مورد نظر صرف خواهد شد، تیم طراحی اغلب یک‌شب زودتر به محل می‌رود تا در اولین روز بازدید، شروع به موقعی داشته باشد.

دیدار با کارفرمایان وکمیته راهبری. هم‌زمان با اولین دیدار با کارفرما، پروژه به صورت رسمی آغاز خواهد شد. در اولین روز بازدید محلی، دیدار با کارفرما باید نخستین اقدام برنامه زمان‌بندی هر پروژه باشد، و کمیته راهبری نیز -در صورتی که تا آن زمان شکل گرفته باشد- باید در جلسه حضور یابد.

دستورکار اولین نشست با کارفرما، حاوی موارد زیر است:

- بازبینی کلی فرآیند برنامه‌ریزی، حوزه عمل و هدف غایی کار، و برنامه زمان‌بندی
- بازبینی دستورکار بازدید محلی اول
- بحث و تبادل نظر پیرامون تشکیل گروه‌های گفتگو
- نحوه جمع‌آوری اطلاعات "کمی - آماری"[۵]پایه (اطلاعات مربوط به پهنه‌بندی[۶]، اطلاعات تاریخی، اطلاعات ترافیکی، ویژگی‌های جغرافیایی، و غیره)

به طور معمول، مهم‌ترین بخش اطلاعات، درست در کنار نقشه‌های پایه قرار می‌گیرند.
"پاول اوسترگارد"
(Paul Ostergard)

۴- American Automobile Association : سازمانی در ایالات متحده که خدمات جاده‌ای اورژانس و دیگر خدمات مربوط به خودروها را به اعضای خود ارایه می‌دهد
5-Hard Data
6-Zoning



برگزاری نشست با گروه‌های گفتگو. گروه‌های گفتگو، در جمع‌آوری اطلاعات میدانی مربوط به پروژه، نقش بسیار مهمی دارند. معمولاً طی اولین بازدید محلی، بین چهار تا شش جلسه با گروه‌های گفتگو برگزار می‌شود که هر یک ۱/۵ تا ۲ ساعت به طول می‌انجامد. این امیدواری وجود دارد که اطلاعات پایه مورد نیاز، از طیف وسیعی از افراد شرکت‌کننده در جلسات گروه‌های گفتگو، به دست آید. گروه‌های گفتگو معمولا شامل افراد زیر هستند:

-ساکنین محدوده طرح
-ستاد شهری(شامل کارگروه‌های مرتبط با منطقه‌بندی،امنیت عمومی، اموردولتی، مهندسی)
-کسبه و صاحبان مشاغل
-موسسات(شامل مدارس، نهادهای خدمات‌رسانی محلی ،گروه‌های فرهنگی)
-متولیان حفاظت از میراث تاریخی
-مقامات رسمی منتخب(شهردار، شورای شهر، و غیره)

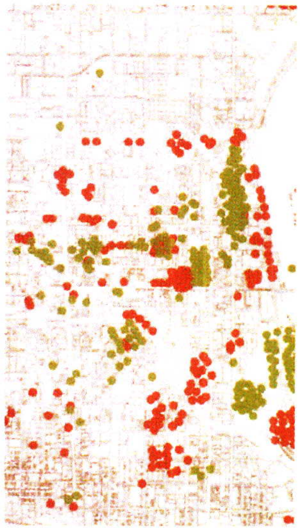
برگزاری جلسات گروه‌های گفتگو، باید در زمانی که برای شرکت‌کنندگان مقدور و راحت باشد انجام گیرد که معمولاً زمان صرف صبحانه، نهار، و یا بعدازظهر را شامل می‌شود.

در ابتدای هر نشست، به شرکت‌کنندگان توضیحاتی داده می‌شود و برنامه‌زمان‌بندی فرآیند برنامه‌ریزی، هدف طرح، و نقشی که آنها می‌توانند در ایجاد یک وفاق عمومی داشته باشند، برای آنها روشن می‌شود. سپس این سه پرسش از همه آنها پرسیده شده و پاسخ‌های آنان در چارتی ثبت خواهد شد:

-بهترین‌هایِ مورد انتظار شما برای محله‌تان کدام است؟(نقاط قوت، قابلیت‌ها و عناصر ارزشمند)
-حداقل‌های مورد انتظار شما برای محله‌تان کدام است؟(نقاط ضعف، تهدیدها و مشکلات)
-چه چشم‌اندازی را برای آینده محله خود ترسیم می‌کنید؟

پرسش سوم به منظور شناخت آمال و آرمان‌های مشارکت‌کنندگان تدوین می‌شود. طرح چنین پرسشی، هر یک از مشارکت‌کنندگان را تشویق می‌کند تا محله ایده‌آل‌شان را در ۵ تا ۱۰ سال آینده تصور نمایند. این روند سبب می‌شود تا آنها محل سکونت خود را به نحوی متصور شوند که گویی از قبل وجود داشته است. از آنها درباره اینکه محله آرمانی‌شان به چه چیزی شبیه است؛ یا چه چیزی در آن وجود دارد؛ و چه کسانی در آن ساکنند؛ پرسیده می‌شود. از شرکت‌کنندگان خواسته می‌شود تا محلاتی که با محله آرمانی‌شان شباهت‌هایی دارد و از آنها بازدید کرده‌اند را شرح دهند. تمامی این آرزوها، امیدها، و رویاها باید ثبت شوند، چراکه به وسیله همین الهامات است که می‌توان چشم‌انداز جمعی نهایی را تدوین نمود.

اغلب، نمایش طرح اولیه با در نظرداشـــتن مرزهای تعریف‌شـده پروژه، می‌تواند به منظور جهت گیری طرح و بحث و تبادل نظر مفید واقع شـود. پرسـش در مورد بهترین و بدترین مکان‌های موجود در محدوده، و علامت‌گذاری آنها با نقاط رنگی بر روی نقشه‌ها یکی دیگر از اقدامات مفید خواهد بود. در طول این جلسـات، وظیفه تیم طراحی، تنها طرح پرسش‌هاسـت و نه پاسخ‌دادن به آنها. هدف کلان، ترویج و ارتقای همکاری و مشـارکت اسـت. ارائه راه‌حل‌های بالقوه در آغاز فرآینـد، بـه معنای القای پذیرش این راه‌حل‌ها به مشـارکت‌کنندگان اسـت و آنها را در حالت واکنشـی و تدافعـی در مقابل این راه‌حل‌ها قرار می‌دهد. ایجاد چنیـن حالتی، به مثابه بیماری مهلکی برای فرآیند طراحی شهری خواهد بود.



به‌صورتی که در نقشـه بالا نشان داده شده، **می‌تـوان بهتریـن و بدتریـن مکان‌های موجود در یک محدوده را مشخص‌نمود.**

مصاحبه‌هـا. اگر مصاحبه‌هـا با نمایندگان گروه‌هـای ذی‌نفع و ذی‌نفوذ، انجام گیرد، شـکل مطلوب‌تری خواهد داشـت. مصاحبه‌ها در صورتی ارزشـمند خواهند بود کـه مصاحبه‌کننده از حس شـنوایی بالایی برخوردار باشـد. به این معنی که مصاحبه‌کنندگان، باید فعالیتی فراتر از پرسیدن فهرستی از پرسش‌های آماده، انجام دهند. آنها باید به قدری ماهر باشند که با سنجش دقیق معانی موجود در پاسـخ‌های دریافتی، تا حد ممکن اطلاعات بیشـتری را به دست آورند. دقیق‌بودنِ دریافت مفاهیم و معانی ضمنی و تلویحی؛ و استخراج اطلاعات بیشتر؛ برای استفاده و سود حداکثر از مصاحبه‌ها، ضروری است.

جلسـات عمومی(که برگزاری آنها اختیاری است). گاهی به دلیل سیاست‌های محلی، یا درخواسـت کارفرما یا کمیته راهبری، علاوه بر برگزاری جلسـات گروه‌های گفتگو، برگزاری جلسـات عمومی نیز ضروری به نظر می‌رسـد. برگزاری جلسات عمومی مانند برگزاری جلسات گروه‌های گفتگو، اما در ابعادی بزرگ‌تر است. ابتدا درباره اینکه چرا چنین تجمعی صورت‌گرفته و درباره فرآیندی که به‌کار گرفته خواهد شـد، توضیحاتی داده می‌شود. سپس سه پرسشی که از مشـارکت‌کنندگان جلسـات گروه‌های گفتگو صورت گرفت، از افراد حاضر در این جلسه نیز پرسیده می‌شود. اگر افراد حاضر در جلسات عمومی از ۲۵ نفر بیشتر بودند، پس از معرفی و ارائه توضیحات لازم، گروه‌های کوچک‌تری به‌منظور طرح سوألات، تشکیل می‌شوند.



جمع‌آوری اطلاعات پایه. بخش اصلی اولین بازدید محلی، جمع‌آوری اطلاعات پایه اسـت. علاوه بر اطلاعات میدانی که در طول برگزاری نشسـت‌های گروه گفتگو به دسـت می‌آیند، سه نوع دیگر از اطلاعات پایه وجود دارند که در طول اولین بازدید محلی، باید جمع‌آوری گردند:

- جمع‌آوری اطلاعات "کمی- آماری" وضع موجود
- تهیه عکس
- اندازه‌گیری‌ها و برآوردها

به‌هنگام عکس‌برداری، هشـیار باشـید کـه از کجا عکس می‌گیرید.
"جاناتان لاین"
(Janathan Kline)

یک خودروی ون که حامل پرسـنل شرکت(و شاید حامل نمایندگان افراد و گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفوذ نیز باشـد)، و در حال گشـتن در شهر است را تصور کنید. هنگامی که در کناره جدول خیابان متوقف می‌شود، افراد با دوربین‌ها و مترهای اندازه‌گیری از هر دری پیاده شده، و شروع به عکاسی می‌کنند، اسکیس می‌زنند، ارتفاعات را برآورد کرده و به اندازه‌گیری زوایا می‌پردازند . سپس، همانطوری به صورت ناگهانی وارد این مکان شدند، سوار اتومبیل شده به مکان دیگری می‌روند تا این عملیات بار دیگر تکرار شود.

جمـع‌آوری داده‌های "کمی- آماری" وضع موجود. داده‌های "کمی - آماری" مورد نیاز که باید جمع‌آوری گردند شامل موارد زیر است:

-نقشـه‌های پایه(نقشه‌های کاربری زمین، نقشـه ابنیه، قدمت ابنیه، معابر، توپوگرافی، منطقه بندی، بوسـتان‌ها و فضای باز، تالاب‌ها، نقشـه گسل ها و مناطق زلزله‌خیز و سایت‌های آلوده از نظر زیسـت‌محیطی). نقشه‌های پایه مهم‌ترین شـکل "داده‌های توصیفی" هستند که در طول بازدیـد اول جمع‌آوری می‌گردند. این نقشـه‌ها باید تـا حد امکان دقیق تهیه شـوند. به‌منظور تشخیص شرایط واقعی بر روی زمین، عکس‌های هوایی باید با نقشه‌های پایه مورد مقایسه قرار گیرند. توجه داشـته باشید که نقشه‌های تهیه‌شده از منابع دیگر، ممکن است به‌روز نباشند. به هنگام جمع‌آوری اطلاعات پایه، دقت کنید که مقیاس داده‌های اخذشـده متناسـب باشند تا از طریق آنها بتوان نقشه‌های پایه منطقه‌ای، شهری، و محله‌ای را تولید نمود.

-طرح‌های جامع

- مقررات منطقه‌بندی

-برداشت‌های تاریخی و متون تاریخی مکتوب

-مطالعات بازار مشتمل بر اطلاعات پایه مربوط به جمعیت‌شناسی و مردم‌نگاری، مالکیت، و ارزیابی‌های اقتصادی

-مطالعات مربوط به ترافیک و حمل‌ونقل

-عکس‌های هوایی

-سایر اطلاعات آماری مرتبط با پروژه

قبـل از حرکـت، مطمئـن شـوید کـه همـه اعضـای تیـم داخل خـودرو حضور دارند.

"استیو آوترمن"
(Steve Auterman)



۱. یافتن بهترین مکان به‌منظور عکاسی

تهیه عکس. هدف از تهیه عکس، مستندسازی شرایط موجود یک سایت و همچنین حوزه های مجاور اثرگذار بر سایت می‌باشد. علاوه بر این، باید از محلات دیگر شهر که به نظر کارفرما یا کمیته راهبری می‌توانند نمونه‌های خوبی باشند، عکس‌هایی تهیه گردد.
شرکت طراحی شهری(UDA) بر این باور است که هر اقدام شهرسازانه جدید، باید پاسخگوی فرهنگ و سنن شهر و منطقه خود باشد. بر این اساس، یافتن نمونه‌های مناسب، بخش مهمی از فرآیند جمع‌آوری اطلاعات پایه است. ساختمان‌ها، فضاهای عمومی، و محیط‌های شهری با توجه به شهروندانی که در آنها حضور دارند، چیزی فراتر از نمونه‌هایی صِرف هستند. چرا که آنها نمایان‌گر سوابق تاریخی یک مکان بوده و باید در طول فرآیند طراحی، مدنظر قرار گیرند.
تهیه عکس باید در سه قالب متفاوت انجام گیرد:
- اسلایدهای رنگی
- پرینت‌های رنگی
- تصاویر دیجیتال



۲. عکس پانوراما(نمای پیوسته) از پیاده‌رو

علاوه بر تهیه عکس، در برخی از پروژه‌ها ممکن است، فیلم ویدیویی نیز تهیه شود. مجموعه تصاویر تهیه‌شده معمولاً باید شامل موارد زیر باشد:
- خیابان‌ها
- پیاده‌روها
- نمای ساختمان‌ها
- جزییات ساختمان‌ها
- بوستان‌ها
- ساختمان‌های آپارتمانی
- مدارس
- و تصاویر دیگر در صورتی که نیاز باشد.



۳. نمای یک ساختمان



اندازه‌گیری‌ها و برآوردها. انجام اندازه‌گیری‌ها و برآوردها هم‌زمان با تهیه عکس‌ها، با سهولت بیشتری همراه خواهد بود. هم‌زمان با عملیات عکاسی در سایت موردنظر، می‌توان اندازه گیری‌ها و برآوردهای مرتبط با آن سایت را نیز به انجام رساند. انجام اندازه‌گیری به صورت دستی یا با مترِ نواری صورت می‌گیرد. تجربه نشان داده که برای دستیابی به اندازه‌های درست، روش صحیح اندازه‌گیری بسیار مهم است.

موارد زیر از جمله نمونه‌هایی هستند که باید اندازه‌گیری شوند:

-عرض خیابان‌ها(جدول تا جدول)
-تقاطع‌ها
-عرض کل معبر(جداره تا جداره)
-عرض فضای سبزِ کنار یا وسط خیابان
-عرض پیاده‌روها
-اندازه‌گیری فضای باز جلوی ساختمان(حیاط جلویی)
-عقب‌نشینی ساختمان‌ها
-عرض ساختمان‌ها
-فضای باز بین ساختمان‌ها
-عرض قطعات زمین
-و سایر اندازه‌گیری‌های مربوط به سایت

تحلیل شرایط وضع موجود

در آغاز فرآیند تحلیل، تیم طراحی، باید تصمیماتی اساسی را اتخاذ نماید تا اثربخشی فرآیند را به حد مطلوب برساند.

این تصمیمات عبارتند از:

-تعیین مقیاس نقشه‌های پایه
-تهیه ترسیمات اسکیس‌گونه(ترسیماتی شناساننده که جوانب اساسی وضع موجود و شرایط فرضی آینده را به تصویر می‌کشند و قبل از تهیه ترسیمات اصلی به کار گرفته می‌شوند) پیش از تهیه نقشه‌های اصلی تحت‌عنوان "UDA X-Rays"[۷]. به منظور آشنایی با نقشه‌های "X-Rays" صفحه ۶۷ را ملاحظه کنید.
-تعیین مقیاس ترسیمات یا نقشه‌های "UDAX-Rays"(معمولا شرکت از سه یا چهار مقیاس متفاوت استفاده می‌کند: منطقه‌ای، شهری، حوزه فراگیر اثرگزار، و حوزه بلافصل)
-تعیین مقیاس ماکت (با مدنظر قراردادن قابلیت حمل آن در مسافرت‌های هوایی و یا قابلیت حمل آن در جابه‌جایی سریع و ناگهانی)
-انتخاب دید پرنده برای ترسیم پرسپکتیوها
-استفاده چندگانه از نقشه‌های پایه و ترسیمات "UDAX-Rays" به منظور نمایش به صورت اسلاید، و نیز استفاده در گزارش نهایی

چک‌لیست تحلیل شرایط موجود

۱. فهرستی از اطلاعات پایه جمع آوری شده
۲. ارسال فهرست اطلاعات‌پایه به کارفرما
۳. نامگذاری و ساماندهی تمام تصاویر
۴. جمع‌بندی نتایج جلسات گروه های گفتگو
۵. نقشه‌های پایه دقیق
۶. جمع‌بندی گزارشات اصلی و مطالعات پیشین
۷. ترسیمات مربوط به مقطع خیابان ها و سایت مورد نظر
۸. تهیه ترسیمات و نقشه‌های "X-Ray" مربوط به وضع موجود
۹. پرسپکتیوهای دید ناظر از وضع موجود
۱۰. پرسپکتیوهای دید پرنده از وضع موجود
۱۱. ماکت مقیاس‌دار وضع موجود (اختیاری و در صورت لزوم)
۱۲. جمع‌بندی تحلیل شرایط وضع موجود به صورت مکتوب
۱۳. طرح کاربری زمین در وضع موجود
۱۴. تصویر پرتره وضع موجود

۷- اصطلاح "UDA X-Rays"، علامت تجاریِ تصاویر متعلق به شرکت طراحی شهری(UDA) می‌باشد.

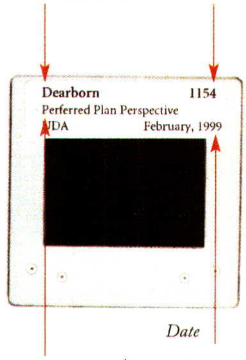
تحلیل‌های انجام‌گرفته در مرحله اول فرایند، نسبتاً ساده و فاقد پیچیدگی هستند. با وجود آنکه همه امور اشاره‌شده در زیر، الزاماً در هر پروژه انجام نمی‌شوند، اما فهرست زیر، دیدی کاملاً جامع را از هرآنچه که احتمالاً در این مرحله از پروژه انجام خواهد گرفت، به نمایش می‌گذارد:

۱. تهیه فهرستی از اطلاعات پایه جمع‌آوری شده.
۲. ارسال رونوشتی از فهرست اطلاعات‌پایه به کارفرما.
۳. نامگذاری و ساماندهی تمامی عکس‌ها، اسلایدها، و تصاویر دیجیتال
۴. جمع‌بندی نتایج جلسات گروه‌های گفتگو. هدف از آن، جمع‌بندی دقیق؛ متعادل؛ و بی‌طرفانه اطلاعات جمع‌آوری‌شده در طول جلسات گروه‌های گفتگو است. وظیفه اعضای تیم طراحی، شرحِ دقیق یافته‌هاست نه تفسیری سیاست‌مدارانه از آنها به نحوی که خوشایند به نظر برسند.
۵. تهیه دقیق نقشه‌های پایه. مثال‌های صفحات ۶۳ تا ۶۶ موقعیت‌های مختلف یک سایت را نمایش می‌دهند:
- موقعیت سایت در بستر منطقه
- موقعیت سایت در بستر شهر
- موقعیت سایت در حوزه فراگیر تأثیرگزار
- موقعیت سایت در حوزه بلافصل

این ترسیمات مانند دایرةالمعارفی هستند که اطلاعات متنوع و قابل توجهی را بدون تفسیری خاص، ارائه می‌کنند. ایجاد نقشه‌های پایه، نه فرآیندی ساده و نه فرایندی مکانیکی و بدون تفکر است. نقشه‌های پایه تولیدشده، خیابان‌ها را به مثابه فضاهایی که توسط ساختمان‌های منفرد محصور شده‌اند، نمایش می‌دهند. خیابان‌ها و ساختمان‌ها هنگامی که با دیگر جزییات قلمروی عمومی گرد هم آیند، "مکان" موجودیت می‌یابد. از آنجایی‌که اداره هر یک از بخش‌های شهر بر عهده سازمانی خاص است، اغلب تمام اطلاعات پایه مورد نیاز در فرایند طراحی را نمی‌توان در مجموعه‌ای منسجم از نقشه‌ها یافت.

بنابراین جستجوی مداوم و تدوین اطلاعات مورد نیاز جزء وظایف تیم طراحی شهری محسوب می‌شود. یافتن نقشه خیابان‌ها معمولاً ساده است، اما این نقشه‌ها به ندرت شامل جزییات پیاده رو و نوار سبز کنار آن، یا ترکیب دقیق ساختمان‌ها و یا خط مالکیت قطعه می‌باشند.

نام و شماره پروژه



نوع و نام تصویر

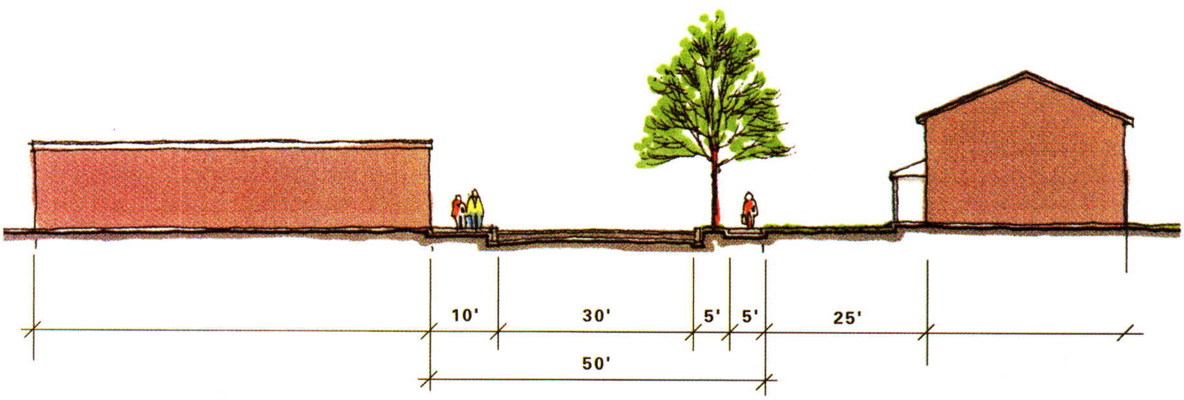
آیا می‌دانید؟

پرهزینه‌ترین و مشکل‌ترین کار "بارون هاسمن" (Baron Haussmann) در بازسازی پاریس، برداشت وضع موجود بود. برخی چیزها هرگز تغییر نمی‌کنند.

هرگـز نباید زمان و قوه ابتکار را دسـت کم گرفت، چرا که با مـد نظر قرار دادن آنها، گردآوری منابع و تولید انرژی مورد نیاز برای ترکیب نقشه‌ها در چهار مقیاس مختلف در جهت درک رابطه یک سـایت با بستر فراگیرش تسهیل می‌گردد. از نقشـه‌های تولیده‌شده با نرم‌افزار GIS[۸] (سامانه اطلاعات جغرافیایی) و نقشـه‌های قدیمی شـهر اطلاعات لازم را کسـب نمایید. چرا که گاهی پیچیده‌ترین نقشه‌های پایه کامپیوتری، از کمترین دقت و صحت ممکن برخوردارند.

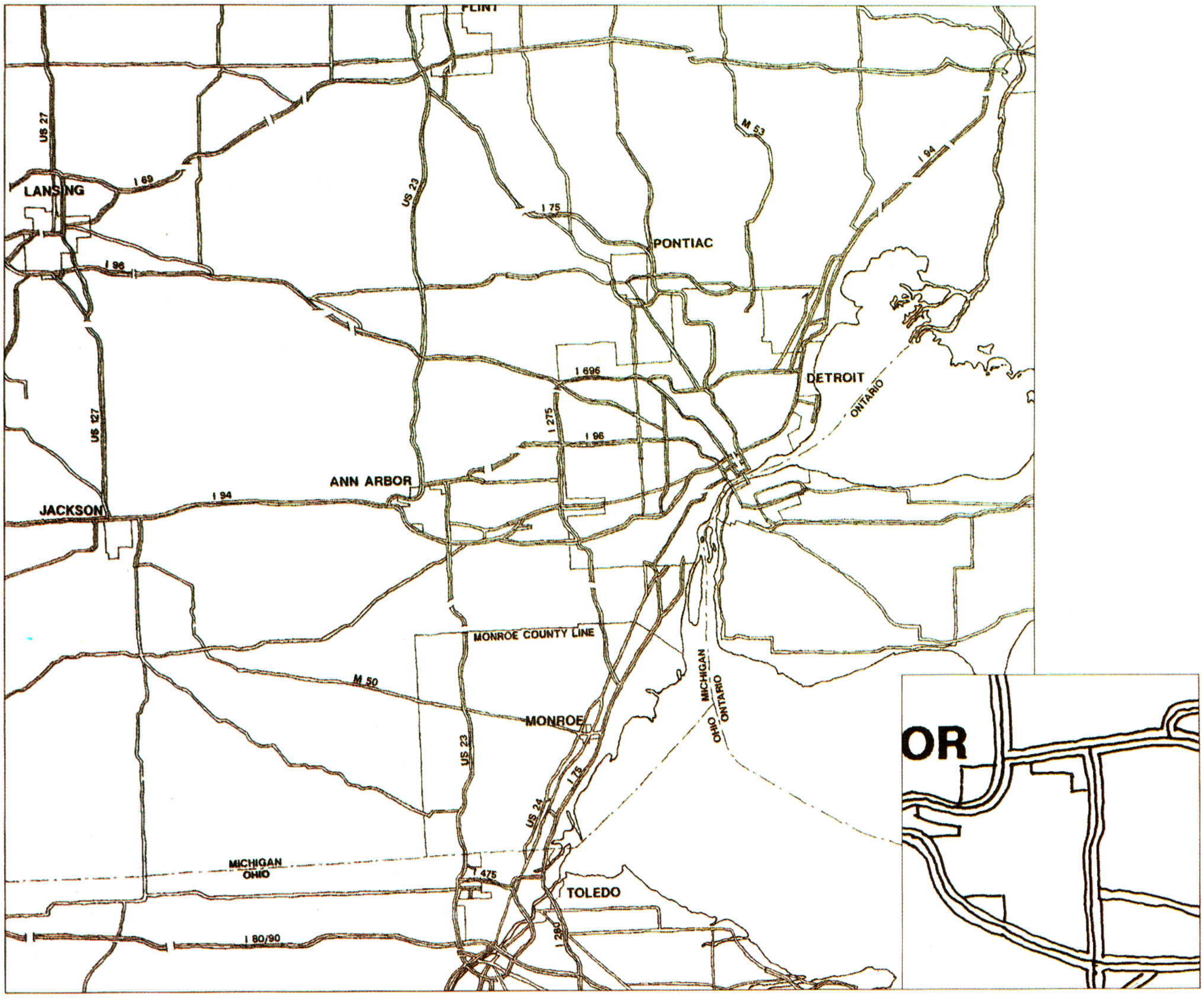
۶. مطالعه و جمع‌بندی گزارش‌های اصلی و مطالعات پیشین.

۷. تهیه ترسیمات مربوط به مقطع خیابان‌ها و سایت مورد نظر



بوستان کیمبرلی- مقطع وضع موجود خیابان "گلن"[۹]

8- Geographic Information System
9-Glenn



انــدازه واقعی: به ضخامت خطوط و نوع آنها توجه کنید.

شــاخصه‌ها: بزرگراه‌هــا، عــوارض طبیعی اصلی، و الگوی شــبکه‌بندی معابر

هدف: جهت‌یابی

نقشه پایه در مقیاس منطقه‌ای

موقعیت سایت طراحی در منطقه



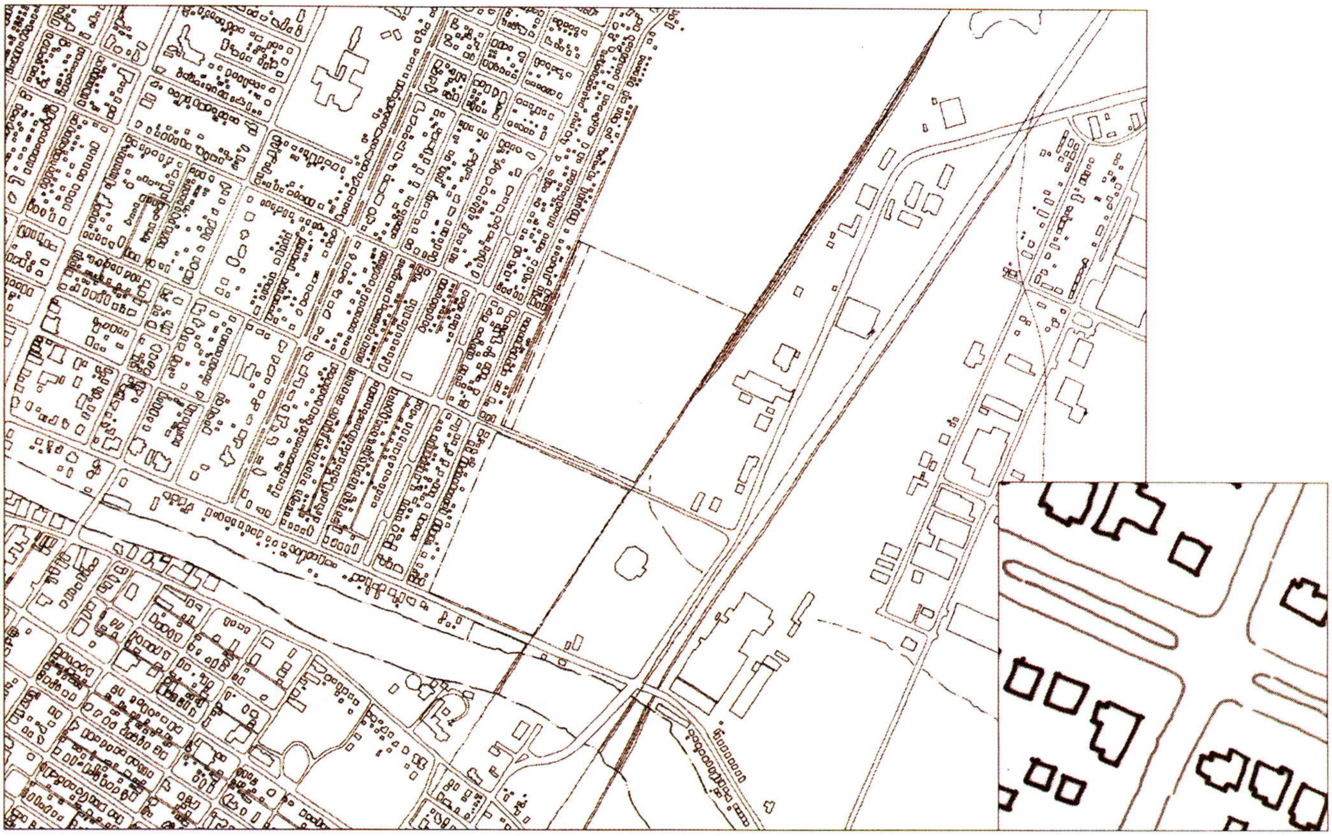
اندازه واقعی: به ضخامت خطوط و نوع آنها توجه کنید.

شاخصه‌ها: خیابان‌ها، نشانه‌ها، ادارات و موسسـات، فضای بـاز، و عـوارض مهم طبیعی

هدف: ایجاد درک کلی از شهر و تاثیر آن روی سایت مورد نظر

نقشه پایه در مقیاس شهری

موقعیت سایت در شهر
1"= 400' to 2000'



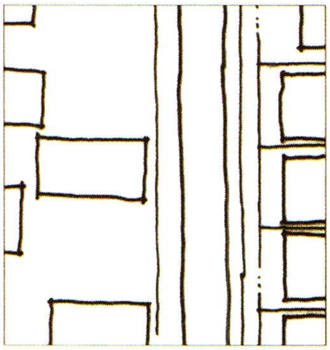
اندازه واقعی: به ضخامت خطوط و نوع آنها توجه کنید.

شاخصه‌ها: خیابان‌ها با عرض کامل جداره تا جداره، پیاده‌روها، ساختمان‌ها، عوارض طبیعی، و توپوگرافی.

هدف: درک کاملی از فرم کالبدی محدوده‌ای که دارای تأثیر مستقیم بر سایت طراحی است و بیشترین تأثیر را نیز از توسعه و ساخت‌ساز در آن سایت می‌پذیرد.

حوزه فراگیر تأثیرگذار

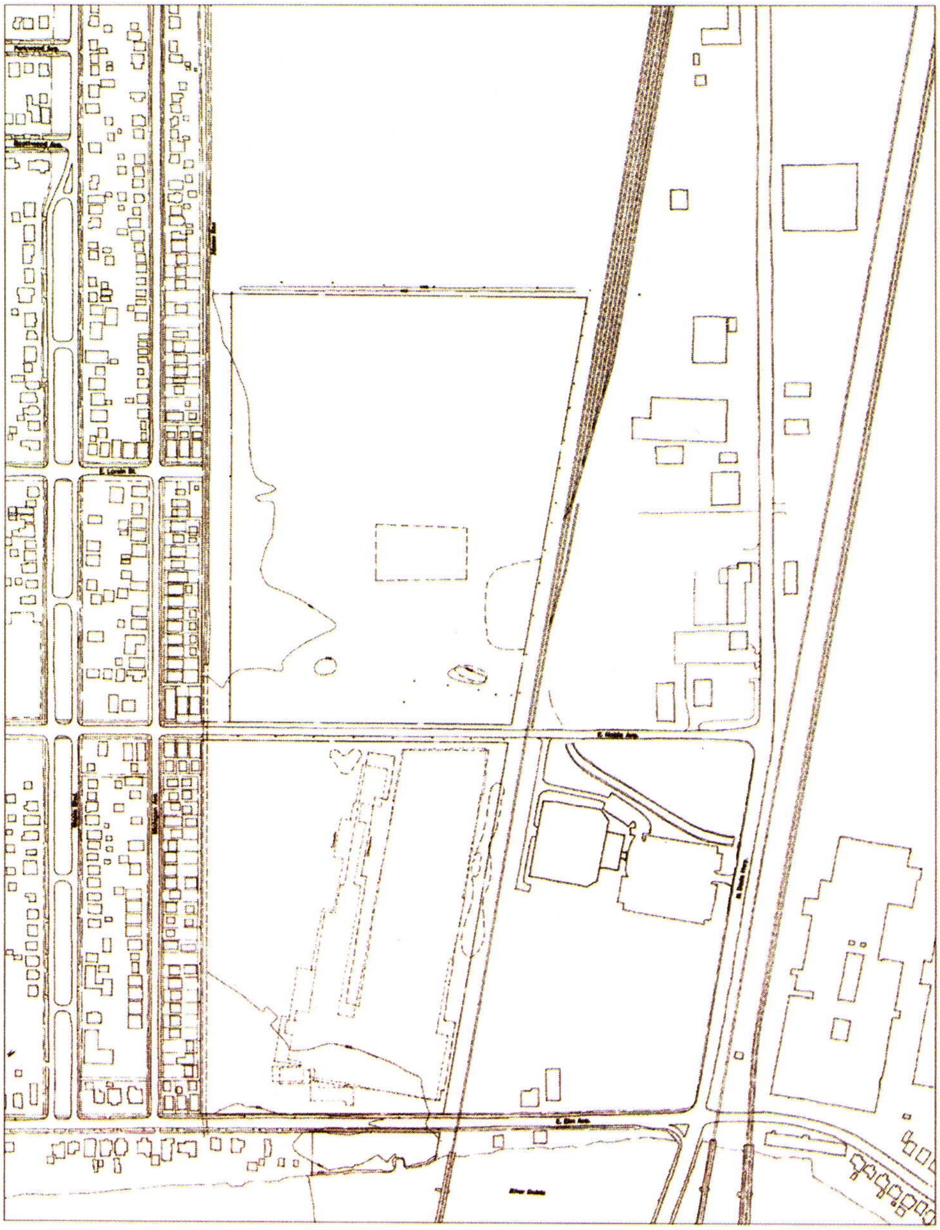
موقیت سایت در حوزه فراگیر تأثیرگذار
1"= 200' to 1000'



اندازه واقعی: به ضخامت خطوط و نوع آنها توجه کنید.

شاخصه‌ها: تمام ساختمان‌ها، خط مالکیت‌ها، خیابان‌ها و پیاده روها، و توپوگرافی

هدف: تأمین تمام اطلاعات مورد نیاز برای طراحی سایت. این نقشه تضمین می‌کند که ساخت وسازهای جدید بخش لاینفکی از محله می‌گردند.



نقشه پایه حوزه بلافصل

موقعیت سایت در حوزه بلافصل
1"= 100' to 400'

۸. تهیه نقشه‌های UDA X-Rays از شرایط موجود.
شـرکت طراحی شـهری، مجموعه‌ای از تحلیل‌های گرافیکی انحصاری با نـام "x-ray" را تولید میکند. با اسـتفاده از نقشـه‌های پایه، هر دسـته از اطلاعاتی که بر روی نقشـه ترسـیمی قرار می‌گیرند، جایِ خاص خود را دارند. محل قرارگیری سایت طراحی در ترسیمات- فارغ از اینکه چه سـطحی از نقشه یا ترسیم "x-ray"قرار است توسط اطلاعات مختلف اشغال شود- در وسط نقشـه ترسـیمی خواهد بود. سطح پوشش یا فضای اشغال‌شده در هر یک از ترسیمات "x-ray"، توسط مدیر مسئول پروژه تعیین می‌گردد.
در این مرحله، ترسیمات x-ray"" از وضع موجود تهیه می‌شوند.(در مرحله دوم از فرایند طراحی شـهری، آندسـته از ترسـیمات "x-ray" که نمایش‌دهنده وضعیت مفروض آینده هستند، ارائه خواهند شد). در نقشه‌های وضع موجود، مقیاس‌های مختلف نقشه پایه، مد نظر قرار می‌گیرند. برای مثال، ممکن اسـت نقشـه‌های "x-ray" به نحوی تولید شـوند که در مقیـاس منطقه‌ای، بزرگراها و معابر شـریانی؛ در مقیاس شـهری، شاهراه‌ها و بزرگراه‌ها؛ و در مقیاس محلی، الگوی خیابان‌ها را نشان دهند. نقشه در هر مقیاسی که باشد، راه‌حل‌های خاص خود را برای شکل‌دهی سایت، و نیز تبیین آینده‌ای که می‌تواند تحت تأثیر اقدامات طرح قرار گیرد، ارائه می‌دهد.
تهیه نقشـه‌های"x-ray" فرایندی وقت‌گیر اسـت. اولین گام، تهیه یک اسـکیس کلی و سـریع می‌باشـد که در یک جلسـه کار تیمی تهیه می‌شود. تهیه چنین اسکیسـی، علاوه بر این‌که به روشن‌شدن مسایل و الگوهای پروژه کمک می‌نماید، در شناسایی آن دسته از نقشه‌های" x-ray" که مهم‌ترند نیز موثر خواهد بود.
صحت و کیفیت گرافیکی این نقشـه‌ها به منظور نمایش در اسلایدها، استفاده در نمایشگاه‌های بزرگ، و همچنین ارائه در گزارش نهایی، دارای اهمیت است.
موثرترین روش تهیه نقشه‌های "x-ray"، تهیه آنها در یک کارگاه مشارکتی طراحی شهری، و در یک مدت زمان متمرکز و محدود است. تیم طراحی باید برنامه زمان‌بندی فشرده‌ای را به منظور تکمیل کار در مدت معین، و بدون اندک انحرافی از دیگر امور پروژه تدوین نماید. قبل از اینکه کارگاه مشارکتی طراحی شهری به منظور ایجاد نقشه‌های "x-ray" برگزار گردد، تیم طراحی باید نقشـه‌های پایه را با درسـتی و دقت تکمیل نماید و مجموعه‌ای از اسـکیس‌ها و طرحواره‌ها را ترسیم کند. بازبینی و اصلاح تمام اسکیس‌ها به عهده تیم طراحی است.

هرچند وقت یکبار و در قالب جلسات کاری عمومی، ممکن است شرکت مبادرت به تهیه ترسیمات و نقشه‌هایی اسکیس‌وار از "x-ray" کند تا از این طریق، مشکلات و فرصت‌های اصلاح و توسعه را شناسایی نماید. در طول دوره فرآیند طراحی، ترسیمات "x-ray" به تدریج دقیق‌تر و جزیی‌تر خواهند شد و به تبع آن، درک ما از چالش‌هایی که باید از طریق راه‌حل‌های پیشنهادی مورد رسیدگی قرار گیرند، ارتقا خواهد یافت.

نقشه‌ها و ترسیمات "x-ray"، محصول ذهنیت طراحان است و تفسیر و توضیح آنها نیازمند تجربه می‌باشد. بنابراین، وجود گروهی که بتواند فرآیند را در داخل شرکت و قبل از ارائه به کارفرمایان و نمایندگان آنها، بازنگری کند، از اهمیت زیادی برخوردار است.

کارفرمایان برای نقشه‌ها و ترسیمات منحصر به فرد و تحلیلی "x-ray"، ارزش زیادی قایلند. مجموعه نقشه‌ها و ترسیمات یک پروژه شامل فهرستی است که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.

تکنیک‌های گرافیکی ویژه‌ای که به منظور تولید این نقشه‌ها شکل گرفته‌اند، در موفقیت و معرفی آنها به عنوان یک ابزار تحلیلی، بسیار مهم بوده‌اند. در صفحات بعدی، جزییاتی را مشاهده می‌کنید که باید به هنگام تهیه نقشه‌های وضع موجود، از آنها پیروی گردد. این مشخصات، فرمت، مقیاس، رنگ‌ها، و ضخامت خطوط مورد استفاده را دربرمی‌گیرد.

روش ترسیم چنین نقشه‌هایی، از دقت و جزییات بسار زیادی برخوردار نیست، اما در عین حال چندان هم ساده و عاری از دقت نمی‌باشد. مثال‌هایی که در صفحات ۷۱تا ۸۱ راهنمای حاضر، آورده شده، روش پیشنهادی شرکت برای ترسیم را نمایش می‌دهند. ترسیمات ارائه‌شده در صفحات مذکور، از پروژه بوستان "کیمبرلی" انتخاب شده است. با این‌وجود، با توجه به ملزومات خاص هر پروژه، انواع دیگری از ترسیماتِ "x-ray" نیز ممکن است نیاز باشد.

اولین گام، شناسایی نقاطی است که به جهت‌یابی کمک می‌کنند. طرحی کلی از خود سایت و نیز نشانه‌های مهم واقع در آن از جمله این نقاط هستند(برای مثال: یک رودخانه، کوه، ساختمانی شاخص، یا مجموعه‌ای از ساختمان‌ها).

ترسیمات در مقیاس منطقه‌ای

-الگو و شکل سکونت‌گاه‌ها
-بزرگراه‌ها و جاده‌های شریانی
-فضاهای باز و عوارض طبیعی

ترسیمات در مقیاس شهری

-الگوی سکونت‌گاه‌ها
-شاهراه‌ها و بزرگراه‌ها
-شبکه‌بندی معابر
- فضاهای باز و ادارات و موسسات
- کاربری‌های صنعتی و خطوط راه آهن
- کاربری‌های تجاری

ترسیمات در مقیاس حوزه فراگیر تأثیرگزار

-نقشه ناحیه
-الگوهای تاریخی
-الگوی شبکه معابر
-توپوگرافی/عوارض طبیعی
-فضاهای باز و ادارات و موسسات
-نقشه کاربری زمین
- نقشه شکل- زمینه
- عرصه‌ها(مرز مالکیت قطعات)
-پُرتره[10] دقیقی از وضع موجود

ترسیمات در مقیاس حوزه بلافصل مداخله

-نقشه حوزه مداخله
-الگوهای تاریخی
-الگوی شبکه معابر
-توپوگرافی/عوارض طبیعی
-فضاهای باز و ادارات و موسسات
-نقشه کاربری زمین
-نقشه شکل- زمینه(پر و خالی)
-عرصه‌ها(مرز مالکیت قطعات)
-قطعه زمین های خالی
-پارکینگ‌های طبقاتی و نیز
- محوطه‌های پارکینگ
-پرتره دقیقی از وضع موجود

10-portrait

نمونه ترسیمات و نقشه‌های "x-ray"

ترسیم، برداشتن یک مداد و حرکت است
تا ببینیم در طول مسیر با چه چیزی
مواجه می‌شویم.
"پاول لی"(Paul Klee)

مشخصات رنگ‌های استاندارد
نقشه کاربری زمین- وضع موجود

آزادراه‌ها با رنگ قرمز تیره

بزرگراه‌های اصلی با رنگ نارنجی

الگوی سکونت‌گاه‌ها در مقیاس منطقه‌ای با رنگ نارنجی کم‌رنگ

توپوگرافی(به ترتیب ارتفاعات کم تا زیاد) با رنگ‌های سبز تیره، سبز براق، سبز لیمویی

سبزآبی، سبز روشن، سبز کم‌رنگ

سبز مایل به زرد، زرد لیمویی

فضاهای باز با رنگ سبز براق

موسسات و ادارات با رنگ بنفش

ساختمان‌های تجاری با صورتی مایل به نارنجی

ساختمان‌های مسکونی با رنگ زرد لیمویی

مسکونی چند خانواری با رنگ زرد تیره

محوطه‌های پارکینگ و کوچه‌ها با رنگ بژ (قهوه‌ای مایل به زرد)

ساختمان‌های صنعتی با رنگ آبی روشن

توده و فضا با توناژ رنگ خاکستری

فضای باز عمومی و بوستان‌ها به رنگ سبز

آب با رنگ آبی تیره

زمینه در صورت وجود با رنگ قهوه‌ای مایل به زرد



نوع ترسیم"x-ray" : نقشه الگوی کلی

اندازه: ۳۶×۲۴ یا ۴۰×۳۲ اینچ مربع(معادل ۹۰× ۶۰ سانتی‌متر مربع یا ۱۰۰× ۸۰ سانتی‌متر مربع) بسته به میزان اشغال صفحه ترسیم توسط عناصر یک نقشه

ضخامت خط و نوع آن: در تصویر، ضخامت خطوط و نوع آن را مشاهده می‌کنید.

ترسیمات باید گویا باشند و در آنها از ارائه جزییات غیرضروری اجتناب شود. در مقیاس‌های منطقه‌ای، شهری و حوزه فراگیر اثرگزار، باید نقشه‌های دستی دقیق را با ضخامت خطوط بیشتر از اندازه واقعی ترسیم نمود، به گونه‌ای که محتوای این ترسیمات به خوبی از فاصله‌ای معین تشخیص داده شود. ترسیمات دقیق تر مانند سطح اشغال ساختمان‌ها را نیز می‌توان هم به‌صورت دستی و هم به صورت دیجیتالی تهیه نمود.

نـــوع ترســـیم"x-ray": نقشـــه الگوهای سکونتگاهی

دید: پلان

توضیح:

الگوی شــکل ســکونتگاه‌ها، در قالب کلی با ترســیم لبه‌هــای محدوده مســکونی همراه اســت؛ همان‌طوری که در نقشـــه‌های زمین شناســی، یــا در عکس‌های هوایــی، و یا در نقشه کاربری زمین نشان داده می‌شوند. در صــورت وجــود فضاهــای خالی بیــن این محدوده‌ها، ایــن فضاها باید به صورت حفره هایی در زمینه ترسیم نمایش داده شوند.

توجه:

ســایت طراحی را می‌توان در مرکز محدوده سکونتگاهی همانند یک جزیره، و یا بعنوان اتصال‌دهنــده دو محدوده جدا از هم نمایش داد. حفــره های بزرگی در دو طرف ســایت طراحی وجود دارد که مبین حوزه‌ای اســت که تا حدودی جدا از محلات دیگر است.



مقیاس شهری

نقشه وضع موجود

1"= 400' to 2000'



نوع ترسیم"x-ray": نقشه بزرگراه‌ها و معابر شریانی

دید: پلان

توضیح:

شبکه‌ای از بزرگراه‌ها هم در جنوب و هم در شرق سایت مورد نظر وجود دارد. این الگو شبکه‌ای نامنظم و نامنسجم را به وجود آورده است. سایت در مرکز محدوده‌ای که به وسیله معابر شریانی محصور شده و دارای الگویی نسبتاً پیوسته می‌باشد، قرار گرفته است.

توجه:

سایت در نزدیکی معابر شریانی و در مجاورت تقاطع غیرهمسطح دو بزرگراه قرار گرفته است، اما در ارتباط مستقیم با آنها قرار ندارد. هیچ معبری در ارتباط مستقیم با مرزهای آن قرار نداشته و یا از میان آن نمی گذرد.

مقیاس شهری

نقشه وضع موجود

1"= 400' to 2000'

نوع ترسیم"x-ray": نقشه آبراه‌ها
دید: پلان
توضیح:
آبراه‌ها با رنگ آبی و اراضی شیب‌دار در دو طرف آنها با رنگ سبز نشان داده شده‌اند.
توجه:
الگوی یکپارچه‌ای از آبراهه‌ها و شاخه های فرعی منشعب از آنها، نقش قابل توجهی را در چشم‌انداز ناحیه ایفا می‌کند. سایت طراحی، در میان بستر یکی از این آبراه‌ها، قرار گرفته است که این امر می‌تواند در تبیین الگوی نامنظم خیابان‌ها و سکونت‌گاه‌ها موثر باشد.



مقیاس شهری

نقشه وضع موجود

1"= 400' to 2000'

نوع ترسیم "x-ray": نقشه شبکه بندی خیابان

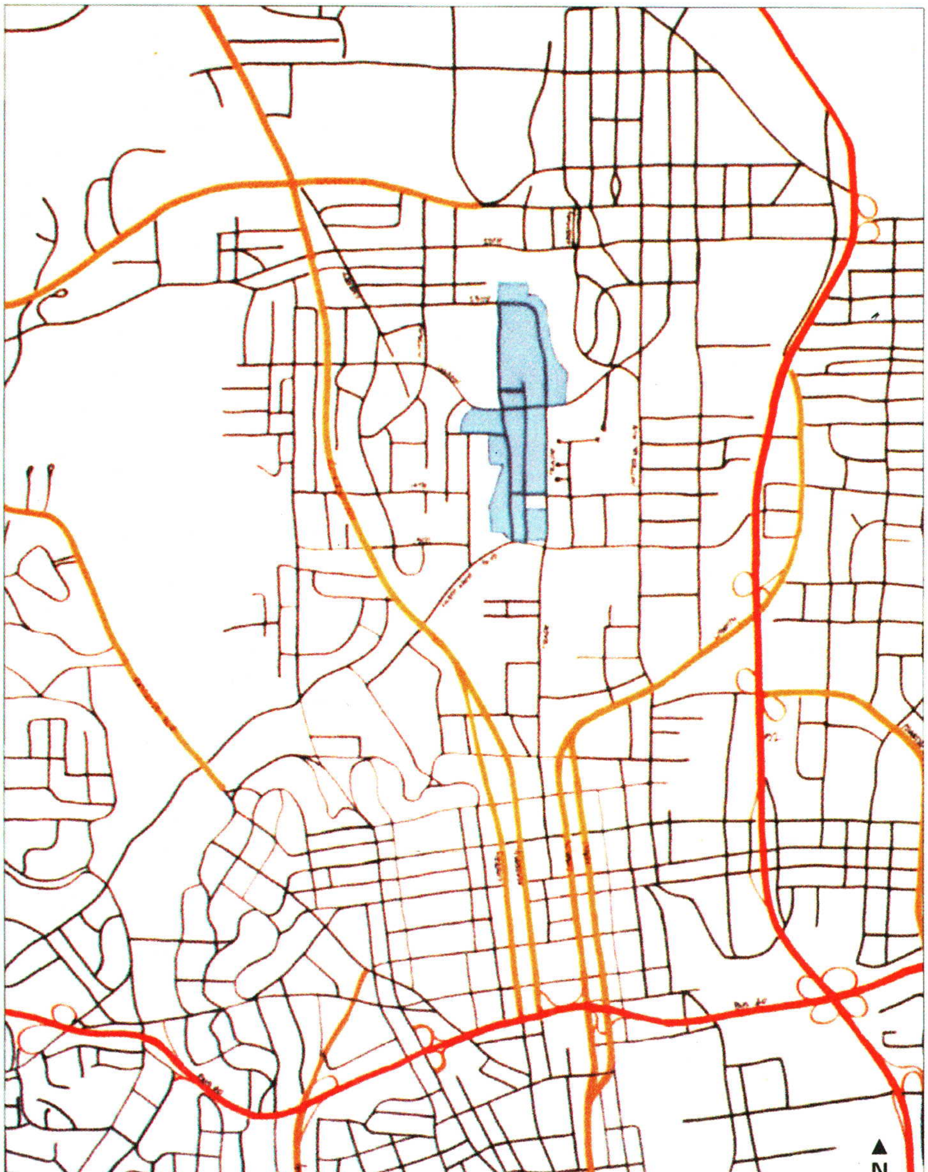
دید: پلان

توضیح:

سه مقیاس از الگوی خیابان‌ها نمایش داده می‌شوند: بزرگراه‌ها، معابر شریانی، و خیابان‌های محلی. الگوی خیابان‌های محلی در محدوده‌های مختلف اطراف سایت متفاوت بوده و شامل خیابان‌های پرپیچ‌وخم، خیابان‌های ارتباط‌دهنده بین بلوک‌های کوچک‌مقیاس، و شبکه های خیابانی نامنظم می‌باشد.

مشاهده:

سایت در مرکز گسسته‌ترین الگوی شبکه‌ای قرار گرفته است و تنها دارای یک راه ارتباط میانی بوده و هیچ اتصالی در هیچ جهت با مناطق مجاور ندارد که از این نظر با الگوی منظم‌تر محلات در غرب و جنوب سایت، در مغایرت است.



حوزه فراگیر تأثیرگزار

نقشه وضع موجود

1"= 200' to 1000'

نوع ترسـیم"x-ray": نقشه "شکل-زمینه"
دید: پلان
توضیح: فضای اشغال‌شده ساختمان‌ها به شکل لکه‌های سـیاه‌رنگی نشان داده شـده اسـت. این سـاختمان‌ها "شکل" الگوی ساخت‌وساز را نشان داده و فضای بین آنها به مثابه "زمینه" ساخت‌وسازها می‌باشد. ساختمان‌های بزرگ صنعتی، و ابنیه تجاری و ادارات و موسسات عموماً در جنـوب و شـرق قرارگرفته‌انـد. ساختمان‌های اداری محوطه دانشگاه در بالای نقشه و در سمت چپ قرار دارند و باقی لکه‌های سیاه روی نقشه نیز الگوی خانه‌های کوچک است.
توجه:
منظم‌ترین و منسجم‌ترین الگوی خانه‌ها در شـمال، جنوب غربی، و شمال شرقی نقشـه قرار گرفته‌اند. فرم ساختمان‌های موجـود در سـایت طراحی نسـبت به سـاختمان‌های محـلات قدیمی مجاور، منظم‌تر و درشت‌دانه‌تر است. ساختمان های محلات مجاور بافاصله و پراکندگی بیشتری نسبت به هم قرار گرفته‌اند.



تذکر:
بهتر آنست که در نقشه‌ای جداگانه، علاوه بر وضع موجود، الگوی ساخت‌وسازهای تاریخی نیز ترسیم گردد.

حوزه فراگیر تأثیرگزار

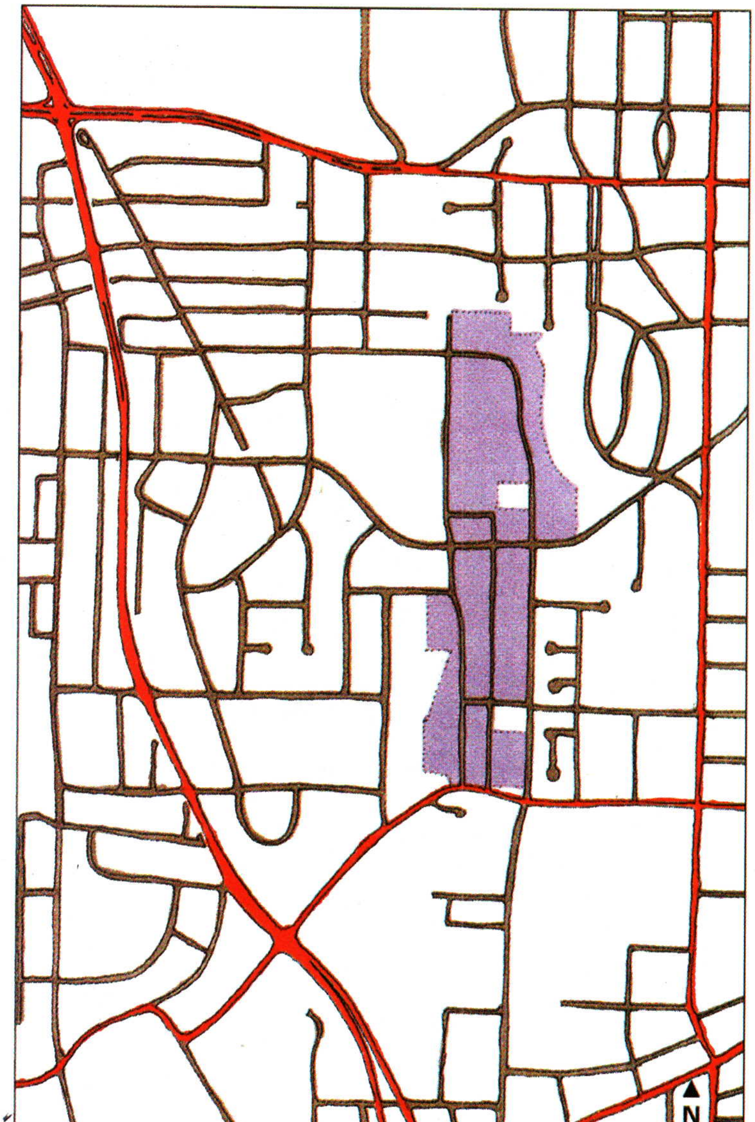
نقشه وضع موجود
1"= 200' to 1000'

نوع ترسیم"x-ray": نقشه کاربری های صنعتی و خط‌آهن
دید: پلان
توضیح:
خطوط راه‌آهن به صورت خطوط سیاه رنگ نشان داده شده‌اند. این خطوط الگوی پیوسته‌ای را ایجاد می‌کند که عموماً شمالی- جنوبی است. از آنجایی که خطوط راه آهن به کاربری‌های صنعتی خدمات می‌دهند، الگوی یکپارچه‌ای از کاربری‌های صنعتی در طول آنها استقرار یافته است.
توجه:
این الگوها دلیل وجود برخی از شکاف های موجود در الگوهای سکونت‌گاهی هستند. الگوهای مذکور همچنین دلیل انزوای سایت طراحی و حوزه بلافصلش از دیگر محدوده‌های مسکونی را نشان .می دهند



حوزه فراگیر تأثیرگزار
نقشه وضع موجود
1"= 200' to 1000'

نوع ترسیم "x-ray": الگوی شبکه بندی معابر
دید: پلان
توضیح:
یک مسیر شریانی شمالی- جنوبی در حوزه بلافصل سایت طراحی، قرار گرفته است و دو مسیر ارتباطی شرقی- غربی سایت را تحت پوشش قرار می‌دهند. الگوی خیابان‌های محلی بسیار نامنظم بوده و در محدوده سایت گسسته و نامنسجم است و در نتیجه ابعاد بلوک‌های شهری شکل‌گرفته از چنین ساختاری بسیار متغیر می‌باشد.
توجه:
در مقیاس بزرگ‌تر، می‌توان فقدان ارتباط سایت با محدوده‌های مجاورش را به روشنی مشاهده نمود. سایت با داشتن تنها دو اتصال مستقیم به جاده اصلی، کاملاً از محدوده‌های مجاور جدا افتاده است.



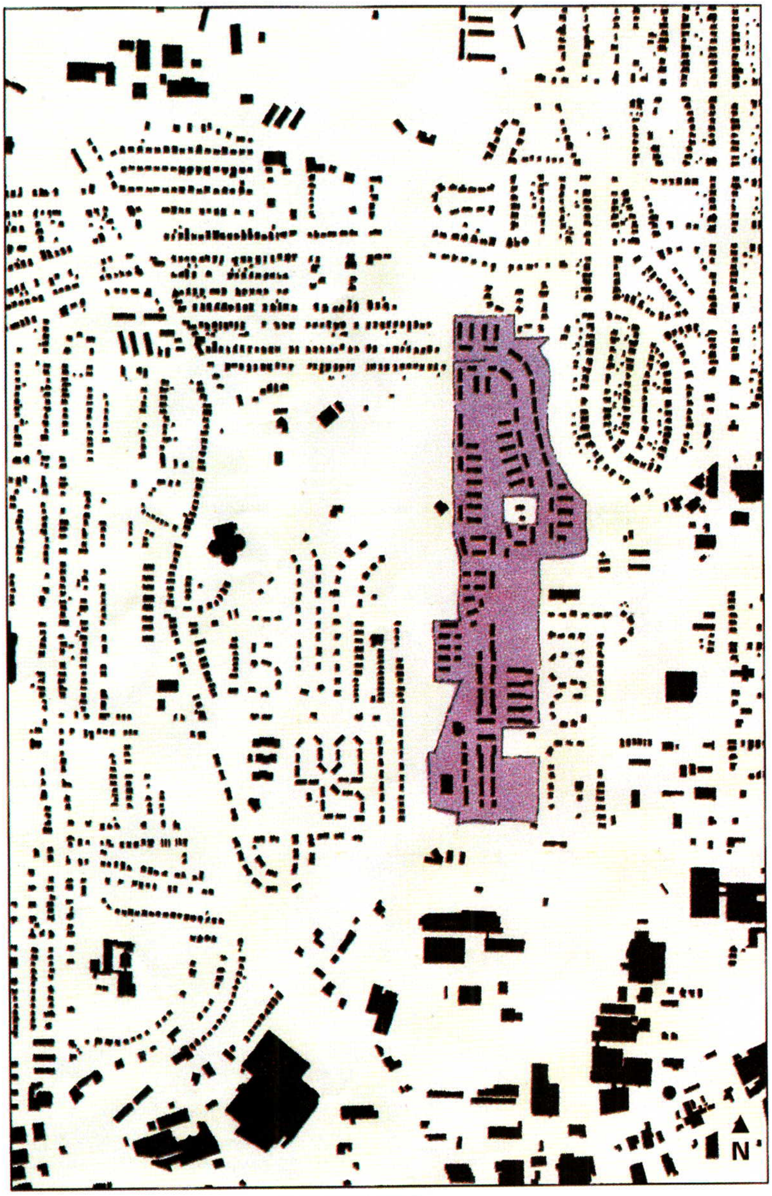
حوزه بلافصل

نقشه وضع موجود

1"= 100' to 400'

نوع ترسیم "x-ray": نقشه "شکل-زمینه"
دید: پلان
توضیح:
منظم‌ترین و بیشترین فرم تکرارشونده ساختمان‌ها در محدوده سایت طراحی وجود دارد. محلات مجاور دارای ساختمان‌های کوچک‌تر در خیابان‌های گوناگون هستند و ساختمان‌های صنعتی و اداری بزرگ در لبه نقشه قرار گرفته‌اند.
توجه:
در این مقیاس بزرگ‌تر، تفاوت بین مساکن بزرگ‌مقیاس، ساختمان‌های واقع در سایت طراحی، و خانه‌های شخصی و کوچک‌مقیاس موجود در محلات مجاور، چشمگیرتر است. محل‌های خالی موجود در بستر بافت نیز با وضوح بیشتری، مشخص هستند. علاوه بر این، جدایی بین "سایت طراحی" با محله مربوط به آن، از وضوح بیشتری برخوردار است.

تذکر:
نمایش الگوهای تاریخی کهن - که قبل از الگوهای مساکن عمومی ایجاد شده‌اند - در نقشه‌ای مجزا، بسیار مفید خواهد بود.



حوزه بلافصل
نقشه وضع موجود
1"= 100' to 400'

نوع ترسیم"x-ray": نقشه توپوگرافی و عوارض طبیعی

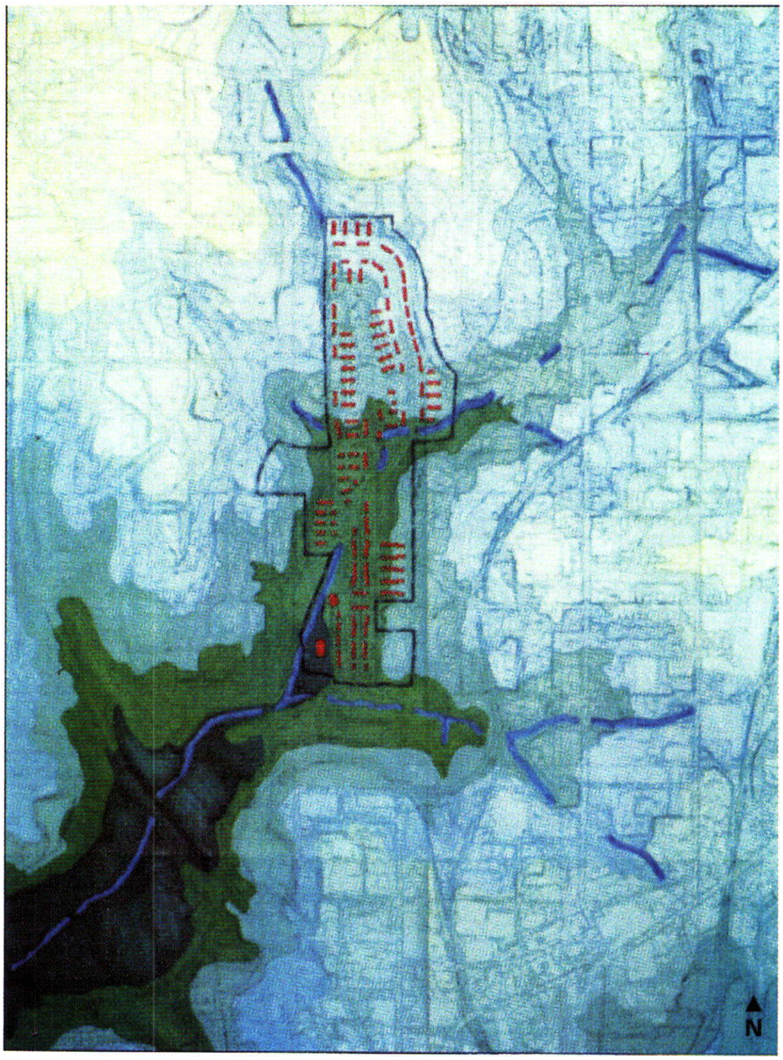
دید: پلان

توضیح:

این ترسـیم، دو نوع متفاوتِ اطلاعات را با هم ترکیب می‌کند. توپوگرافی، که بوسـیله طیفی از رنگ‌ها نمایش داده می‌شـود و در آن رنگ‌هـای تیره‌تـر بـه منظـور نمایش ارتفاعات کم‌تر بکار می‌روند. سایت طراحی، با سـاختمان‌هایی به رنگ قرمز مشـخص شده است.

توجه:

طبـق تصویـر نمایـش داده شـده در این ترسـیم، هنگامی که سایت تحت توسعه و ساخت‌وساز قرار بگیرد، بستر آبراهه طبیعی موجود در آن از بین می‌رود.



حوزه بلافصل

نقشه وضع موجود

1"= 100' to 400'

نوع ترسـیم"x-ray": نقشه فضاهای باز، عوارض طبیعی و ساختمانِ ادارات و موسسات

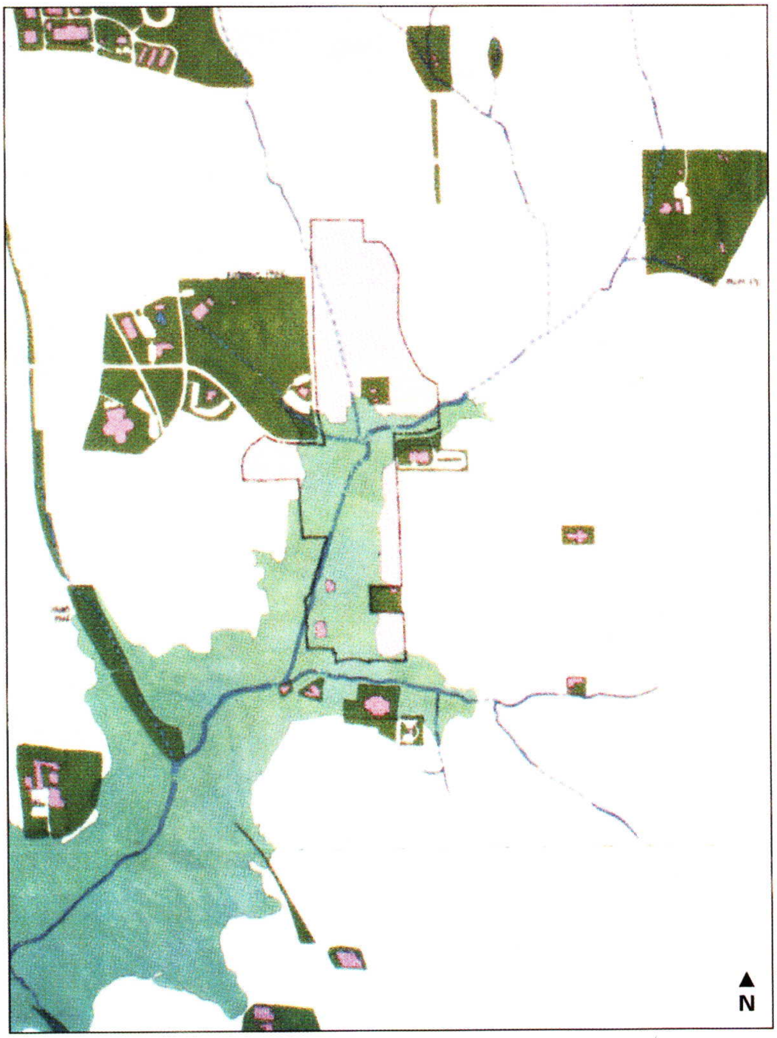
دید: پلان

توضیح:

اراضی و محوطه‌های تفریحی، بوستان‌ها، مدارس، کلیسـاها و سـایر کاربری‌های عمومی شهر، موضوع این نقشه می‌باشند . خطوط مرکزی بستر آبراه‌ها نیز در این نقشه مشخص شده‌اند.

توجه:

بسـیاری از امکانات تفریحی و ادارات در نزدیکی بستر آبراه‌ها، قرار گرفته‌اند.



حوزه بلافصل

نقشه وضع موجود

1"= 100' to 400'

۹- ترسیم پرسپکتیوهایِ دید ناظر از وضع موجود

پرســپکتیوهایی که از روی عکس‌های گرفته‌شده در طول نخستین بازدید محلی ترسیم شده‌اند، اغلب از دید ناظر بوده و بر جنبه‌های مهمی از سایت طراحی- که در طول پروژه از بیشترین توجه برخوردار خواهند بود- تمرکز دارند.







نوع ترسیمات:

پرسپکتیوهایِ دید ناظر از وضع موجود

توضیح:

انتخـاب نـوع "دیدها" در طـول کارگاه طراحی مشارکتی و نیز طی بازدید اولیه از سایت صورت می‌گیرد. نوع "دیدها" به نحوی انتخاب می‌شود که مبین مسایل و مشـکلات سایت باشند. مشکلاتی که راه حل‌های طراحی باید به آنها پاسخ دهند. ایـن "دیدهـا" بایـد شـرایط مختلف و مسـایل گوناگونی که نیازمند رسیدگی هستند را پوشش دهند

توجه:

یکنواختی نامطلوب و کسـل‌کننده ساختمان‌ها، و فاصله بین آنها، حس عدم تعلـق به مکان را دامن می‌زند. دیوارهـــای حایل(جداکننـــده) و شرایط نامناسب سایت، نشان‌دهنده یک توسعه ضعیف و تکوین نامناسب آن است.



۱۰-ترسیم پرسپکتیوهای دید پرنده از وضع موجود
پرسپکتیو دید پرنده از طرح، ابزاری برای تسهیل تصور و درک افراد از شرایط موجود طرح، و محیط بلافصل آن است. پرسپکتیو نشان داده‌شده در تصویر که از روی یک عکس هوایی ترسیم شده است، به شکل‌گیری بحث‌های مفید و تبادل نظر در طول کارگاه‌های طراحیِ مرحله دوم، کمک می‌کنند. در مراحل بعدی پروژه، این ترسیم، به عنوان یک ترسیم پایه و به منظور سنجش طرح‌های پیشنهادی بر اساس آن، به‌کار خواهد رفت.

نوع ترسیم: وضع موجود
دید: پرسپکتیوِ دیدِ پرنده
توضیح:
محدوده پروژه در مرکز ترسیم قرار دارد و به منظور پوشش بخش اعظمی از حوزه بلافصل تأثیرگزارش، گسترش خواهد یافت. فضای باز مجاور، تغییرات توپوگرافی و محلات همجوار، بر اساس واقعیت نمایش داده شده‌اند.
توجه:
طرح نامناسب مسکن عمومیِ موجود در سایت طراحی که شکل سربازخانه‌ها را به ذهن متبادر می‌سازد، در تضادی شدید با کاراکتر منحصربه‌فرد خانه‌های محلات مجاور است. سایت طراحی بر روی سکویی به نظر می‌رسد، که بسیار مسطح بوده و از مناظر پیرامون خود جدا افتاده است. هیچ نشانی از دره و آبراه‌ها که عوارض طبیعیِ مهمی در ترسیمات x-ray بودند، به‌چشم نمی‌خورد. در واقع آنها تحت‌تاثیر توسعه و ساخت وسازهای غیر اصولی، محو شده‌اند. مجاری آبی دچار نقص شده که نتیجه آن ایجاد مشکلات وخیم در لوله‌کشی آب محدوده بود.



۱۱. ساخت ماکت مقیاس‌دار (البته همیشه مورد نیاز نیست)
ماکت مقیاس‌دار ابزار مفیدی در تحلیل‌هاست، چراکه بافت موجود را به‌صورت سه‌بعدی نمایش می‌دهد. در ســاخت ماکت، به‌منظور نمایش توپوگرافی از لایه‌های مختلف، برای نمایش ســاختمان‌ها از بلوک‌های چوبی و پلاستیکی، و به‌منظور نمایش عوارض طبیعی و نشانه‌ها، از طرح‌های رنگی استفاده می‌شود.

۱۲. جمع‌بندی
فهرستی از ویژگی‌های خوب و بد، و بهترین و بدترین مکان‌هایِ موجود در یک محدوده، در جمع‌بندی ارائه می‌گردند. فهرست مذکور راهنمای بسیار مهمی درشکل‌گیری پرتره دقیقی از وضع موجود سایت است.

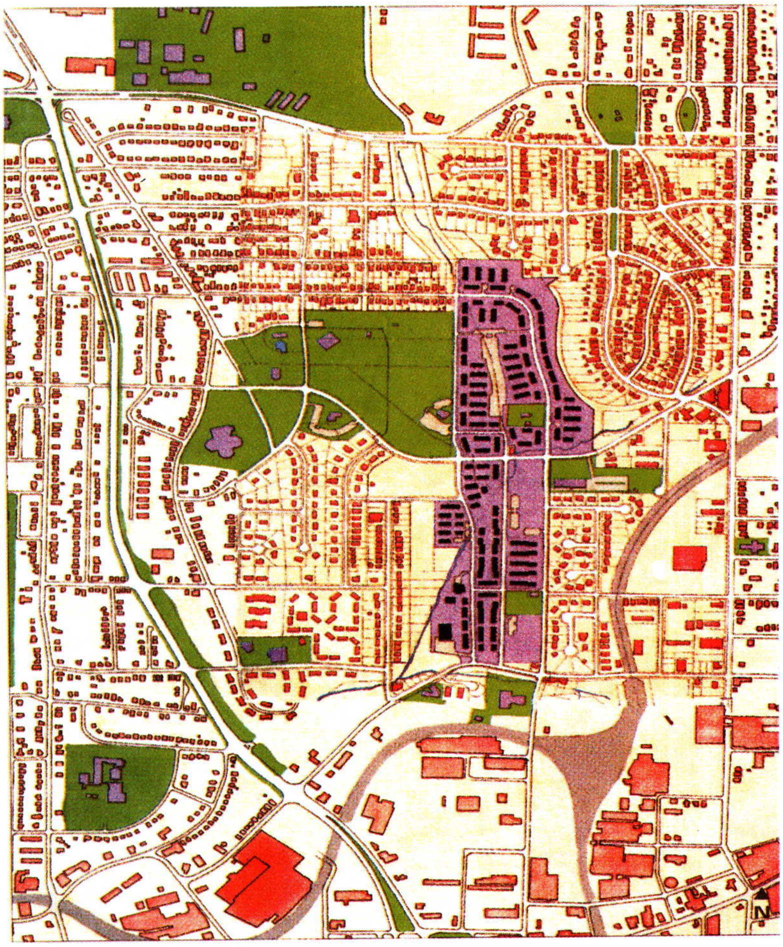
۱۳. تهیه نقشه کاربری اراضی برای پروژه.
نقشــه کاربری اراضی، نمایشــی عینی از تمام فعالیت‌های صورت‌گرفته در یک محدوده اســت. دایره‌المعارفی از تمام اطلاعات جمع‌آوری‌شــده درباره ســایت بر روی یک نقشه. کاربری هر یک از ســاختمان‌ها و فضاها با رنگ‌های استاندارد بر روی نقشه نمایش داده می‌شود. این نقشه در مراحل بعدی پروژه، به عنوان یک ترسیم پایه خواهد بود که طرح های پیشنهادی طراحی به منظور سنجش بر روی آن پیاده خواهند شد.

ماکت ها برای انتقال از نقطه ای به نقطه دیگر نیازی به گذرنامه ندارند.

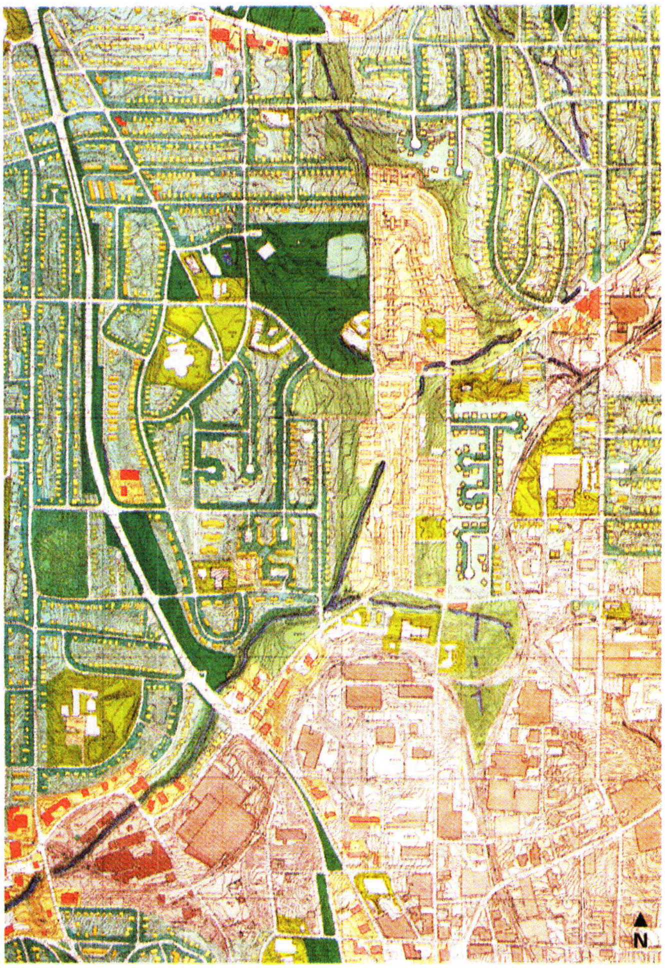
باری لانگ(Barry Long)

۱۴. ترسیم یک پرتره دقیق از وضع موجود پروژه
تهیــه یک طرح دقیق از پروژه، درک رابطه موجود بین ویژگی‌های مثبت و منفی پروژه را تســهیل می‌کنــد. در چنین ترســیمی، ویژگی‌هــای مثبت طرح با رنگ‌هــای گرم و خوشــایند و ویژگی‌های منفی با رنگ‌های کســل‌کننده‌ای همچون قهوه‌ای و خاکستری نمایش داده می‌شوند. لایه‌هایی که شامل ایده‌های اولیه طراحی و عوارض طبیعی ویژه هســتند با طیف رنگ‌های روشــن‌تر ارائه خواهند شد. این پیش‌طرحِ چارچوبی است که گزینه‌هــای مختلف طراحی را می‌توان از طریق آن شــکل داد. بر اینَ اســاس، ترســیم اسکیس‌هایی از کانسپت طرح ضروری به نظر می‌رسد، چراکه ما را متوجه تأثیر ایده‌های طراحی بر بستر کلی‌اش می‌نماید. ترسیم یک پرتره دقیق از وضع موجود سایت، همانند ترسیمات قبلی، به عنوان یک ترسیم پایه خواهد بود که طرح‌های پیشنهادی طراحی به منظور سنجش بر روی آن پیاده خواهند شد.

نوع ترسیم: نقشه پایه وضع موجود
دید: پلان
توضیح:
درنقشه پایه، تمام اطلاعات اصلی مربوط به سایت و زمینه آن آورده می‌شوند. ساختمان‌ها با رنگی که کاربری آنها را نشان می‌دهد، جاده‌ها،خیابان‌ها، بوستان ها، فضاهای باز، و عوارض طبیعی نیز به همین منوال نشان داده می‌شوند.
توجه:
رنگ‌ها در نقشه پایه به‌صورت خنثی نمایش داده می‌شوند، تا بتوان از چنین ترسیمی به عنوان یک نقشه پایه استفاده نمود که با قرارگرفتن پیشنهادات طراحی بر روی آن، درک تأثیرشان بر زمینه تسهیل گردد. نقشه حاضر به عنوان سند مرجعی خواهد بود که در حکم یک دایره‌المعارف عمل می‌کند و برخلاف آنچه در ترسیمات x-ray مشاهده شد، تمام اطلاعات را بدون هیچ الگوی روشنی بر روی خود ارائه می‌دهد.



حوزه بلافصل
نقشه وضع موجود
1"= 100' to 400'



نوع ترسیم: پرتره دقیق از وضع موجود
دید: پلان
توضیح: دراین ترسیم نیز همانند نقشه کاربری اراضی، بسیاری از عناصر و مولفه های سایت و زمینه‌اش نمایش داده می‌شوند. با این وجود، رنگ‌های نقشه طرح کلی خنثی نیستند. ویژگی‌های مثبت، با رنگ‌های روشن و طیف‌های شادی از رنگ های کاربری زمین، و عوامل منفی با رنگ های تیره و کسل‌کننده نمایش داده می‌شوند. چنین ترسیمی، مشکلات محدوده را آشکار می‌سازد. این ترسیم همچنین نقاط قوت وکیفیت‌های مثبت را نیز نمایش می‌دهد. شناسایی نقاط قوت وضعف، نتیجه مشاهدات، ادراکات وتحلیل های مشارکت‌کنندگان در فرایند طراحی شهری است.

توجه:
سایت و محدوده اطراف آن، دربرگیرنده مسایل زیادی چون فرسایش و زوال اراضی، کاربری‌های ناسازگار، و قطعه زمین‌های خالی توسعه‌نیافته، می‌باشد. محدوده‌ای غنی و فاقد مشکل، در سایت دیده نمی شود.

حوزه بلافصل

پرتره وضع موجود
1"= 100' to 400'

رنگ‌های نقشه پایه وضع موجود

ساختمان های پس زمینه: صورتی مایل به نارنجی(کم‌رنگ)

قطعات /حیاط های پس زمینه: رنگ قهوه‌ای مایل به زرد

فضاهای باز: سبزآبی

کاربری مسکونی: زرد لیمویی

قطعات خالی: خاکستری روشن

ساختمان‌های خالی: خاکستری

ساختمان‌های عمومی و ادارات: بنفش روشن

رنگ‌های پرتره دقیق وضع موجود

علاوه بر رنگ‌های بالا

محلات: سبز کم‌رنگ

تجاری: صورتی مایل به نارنجی

مسکونی چندخانواری: زرد تیره

کوچه‌ها / محوطه‌های پارکینگ: رنگ بژ (قهوه‌ای روشن مایل به زرد)

صنعتی: آبی روشن

رنگ‌های نقشه کاربری اراضی پیشنهادی

فضای سبز: سبز براق

درختان بوستان: سبز معمولی

درختان خیابان: سبز تیره

آب: آبی تیره

حیاط جلوی خانه‌ها: سبز آبی

حیاط پشتی خانه: سبز روشن

مسکونی جدید تک خانواری:نارنجی مایل به زرد

مسکونی جدید چندخانواری: نارنجی

اداری-تجاری جدید: صورتی مایل به نارنجی

کاربری مختلط - خرده فروشی جدید: قرمز

اداری جدید: بنفش

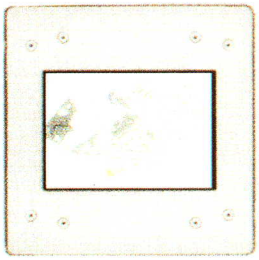
ادارات موجود: بنفش روشن

سایه‌ها: خاکستری تیره

طرح‌های پیشنهادی با رنگ‌های قوی‌تری ترسیم می‌شود تا هنگامی که روی نقشه پایه وضع موجود قرار می‌گیرد، به روشنی قابل تشخیص باشند.

به آنچه مردم با دهان یا چشم‌های‌شان می‌گویند و به آنچه با ایما و اشاره به شما می‌فهمانند، به‌دقت گوش فرا دهید.





مهم‌ترین اسلاید در ارائه(Presentation) هر کار، اسلایدی است که بیش از همه بر آن تأکید شده است.
"دان کارتر"(Don carter)

مرحله دوم: کاوش و تحلیل

سنجش ایده‌ها و بررسی راه‌حل‌های مختلف

مرحله دو بخشی از فرایند است که به ارزیابی ایده‌ها، بررسی گزینه‌ها، و کاوش راه‌حل‌های طراحی اختصاص دارد. این مرحله مشتمل بر سه بخش زیر است:
- سازماندهی و تدارک یک کارگاه طراحی مشارکتیِ یک‌روزه در داخل شرکت
- سازماندهی و تدارک یک کارگاه طراحی مشارکتیِ چهارروزه در سایت طراحی(بازدید محلی دوم)
- مستندسازی و فایل‌بندی نتایج کارگاه‌ها

اگر اصطلاح "شارت" برای شما واژه ناآشنایی است، ممکن است جالب به نظر برسد که در زبان فرانسه، این واژه به معنای "کالسکه کوچک" است. خاستگاه این کلمه احتمالاً به قرن نوزدهم و به مدرسه هنرهای زیبای پاریس(بوزار)[11] باز می‌گردد؛ جایی که گفته می‌شود، مراقبان امتحانات نهایی در پایان هر امتحان، ترسیمات دانش‌آموز را در کالسکه‌های کوچکی جمع می‌کردند. دانش‌آموزانی که دغدغه اتمام کارشان را داشتند، به داخل این کالسکه‌ها رفته، و با نزدیک‌شدن به پایان وقت امتحان، تزیینات نهایی کار خود را، بر روی پروژه‌های‌شان، اِعمال می‌کردند. مفهوم این واژه با گذر زمان دچار تحول شده، و امروزه به عنوان یک فرآیند طوفان ذهنی[12](واکاوی ذهنی) که منتج به طرح نهایی می‌شود، از آن یاد می‌کنند. اگرچه دیگر به داخل کالسکه‌ها در نمی‌رویم، اما "شارت" یا کارگاه طراحی مشارکتی، به منظور ایجاد فعالیتی پرشور و موفق که طیف وسیعی از افراد را با خود همراه می‌کند، فرایندی مهم و ضروری است.

سازماندهی و تدارک یک کارگاه طراحی مشارکتیِ یک‌روزه در داخل شرکت

اهمیت برگزاری یک کارگاه طراحی در داخل شرکت، به‌منظور موفقیت در کارگاهی که بعداً در داخل سایت طراحی برگزار می‌شود، بسیار زیاد است. زمان برگزاری کارگاه اول باید یک یا چند هفته پیش از برگزاری کارگاه دوم در داخل سایت طراحی باشد. اگر کارگاه اول با حضور تمام مسئولان برگزار شود، بسیار ایده‌آل خواهد بود. مشاوران فرعی پروژه نیز معمولاً، اما نه همیشه، در کارگاه اول حضور دارند. در پاره‌ای از مواقع کارفرمای طرح نیز در این کارگاه شرکت می‌کند. قضاوت کسانی که به جز کارکنان شرکت در "شارت" مشارکت می‌کنند، بهترین مبنا برای تصمیمات مدیران پروژه محسوب می‌گردد. از این رو، در تصمیم‌گیری درباره اینکه چه کسانی در کارگاه شرکت کنند، عواملی از قبیل بودجه، زمان، و سیاست‌های خاص کاری، موثرند.

11-Ecole des Beaux-Arts
12-Brainstorming

خروجی‌های مورد انتظار از کارگاه مشارکتی اول. هدف شارت نخست، دستیابی به موارد زیر است:

-بازنگری نقشه پایه و پرتره دقیق طرح در وضع موجود، به منظور صحت، خوانایی، و دقت گرافیکی آن

-بازنگری و بازبینی ترسیمات مربوط به مقاطع عرضی سایت و خیابان

- بازنگری، بازبینی، و ویرایش ترسیمات "x-ray"

-بازنگری جمع‌بندی صورت‌گرفته از جلسات گروه‌های گفتگو

-بازنگری عکس‌ها و اسلایدها، به منظور تکمیل و شناسایی اشکالاتی که باید مورد رسیدگی قرار گیرند.

-ارائه مجموعه اصول اولیه طراحی شهری(معمولا پنج تا ده اصل) که از مرحله تحلیل منتج شده و به منظور هدایت گزینه‌های مختلف طراحی به کار خواهند رفت.

-ارائه گزینه‌های اولیه طراحی به منظور سنجش اصول طراحی شهری استخراج‌شده

-انجام هماهنگی نهایی با تیم اعزامی "شارت"، و ارائه یا اصلاح برنامه زمان‌بندی شارت دوم (که در سایت طراحی برگزار می‌شود).

-محول‌نمودن وظایف زیر به اعضای تیم:

  -انجام بازنگری‌های نهایی در مورد داده‌های پایه و ترسیمات.
  - تهیه اسلاید از ترسیمات پایه، مقاطع عرضی، و ترسیمات "x-ray"
  - بازبینی و اصلاح اصول طراحی شهری.
  - تهیه ابزار و عناصر مورد نیاز در کارگاه
  - تدارک نهایی به منظور برگزاری کارگاه در داخل سایت، و هماهنگی با کارفرما

روند برگزاری کارگاه در داخل شرکت. نحوه سازماندهی چنین کارگاهی چگونه است؟ ابتدا ترسیمات در دورتادور یک اتاق قرار گرفته، سپس یک‌به‌یک مورد مشاهده قرار می‌گیرند . در مورد هر ترسیم بحث و تبادل نظر صورت می‌گیرد. چه ایده‌ای از الگوی شبکه خیابان‌ها در نقشه x-ray مربوطه، به ذهن خطور می‌کند؟ چه محدوده‌هایی دارای الگوی پیوسته‌ای از خیابان‌ها و نیز مقیاسی مناسب هستند؟ کدام محدوده‌ها از سایر حوزه‌ها گسسته شده و شبکه ای نامنسجم را به‌وجود آورده‌اند؟ بلوک‌های کوچکی که تعامل بین خیابان‌ها را ترغیب کرده و حس تعلق به "مکان" را ارتقا می‌دهند، در کدام قسمت‌ها قرار دارند؟ نحوه اتصال محله به شهر و میزان کارایی این اتصال چگونه است؟ در گذر زمان، در الگوی خیابان‌ها، چه تغییراتی رخ داده است؟ مکان‌های مورد علاقه مردم کدامند؟ حادترین مسایل مربوط به چه مکان‌هایی هستند؟

در مورد تمام ترسـیمات باید چنین سـوألاتی مطرح گردد. در طول فرآیند، نکات مهم و اساسـی هر ترسـیم، ثبت می‌شـود. با نظر به حجم زیاد اطلاعات و همپوشـانی برخی از آنها، امکان گمراه‌شدن و اغتشاش ذهنی وجود دارد. در نتیجه، ترسیماتی که حاوی اطلاعات جدیدی نیستند، باید حذف گردند . ترسـیماتی که حاوی مهم‌ترین اطلاعات مربوطه می‌باشـند، مرتب شـده و به منظور ارائه عمومی[۱۳] و چاپ، آماده می‌شوند. زمانی که مجموعه‌ای از مهم‌ترین ترسیمات حاصل شد، دو سوأل اساسی که در تحلیل گزینه‌های مختلف طراحی، می‌توانند حکم یک راهنما را ایفا نمایند، مطرح می‌شود.

۱. با در نظرداشـتن اهداف کلان، مهم‌ترین کیفیات مثبتی که در ترسیمات "x-ray" مشاهده شده‌اند، کدامند؟

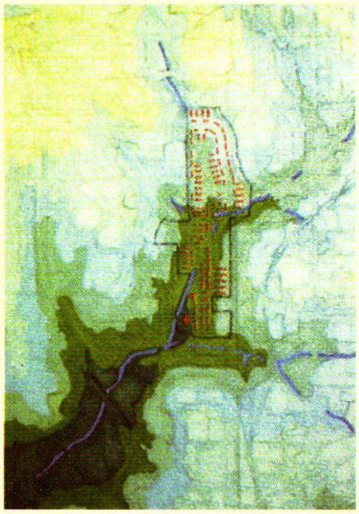
۲. با در نظرداشتن اهداف کلان، حادترین مسایل و مشکلات محدوده طراحی، کدامند؟

سـپس، پاسخ سـوالات مذکور، به صورت یک یا دو جمله برای هر یک از ترسیمات، خلاصه شده و به عنوان بخشی از گزارش اولیه به اطلاع عموم می‌رسد.

بازنگری طرح حاصل از کارگاه اول

پـس از اولین کارگاه طراحی و پیش از عزیمت تیم طراحی به سـایت برای برگزاری کارگاه دوم، باید یک جلسـه بازنگری با حضور تمام افراد شرکت، برگزار گردد. ارزش چنین جلسه‌ای بسیار زیاد است. فعالیت شـرکت به‌روز اسـت، و هر کسی فرصت اظهارنظر و ارائه پیشـنهاد را خواهد داشت. این امر، فرصت آزمودن و اصلاح ایده‌ها را، قبل از ارائه آنها به کارفرمایان و نمایندگان آنها، فراهم می‌سازد.

13- Public Presentation

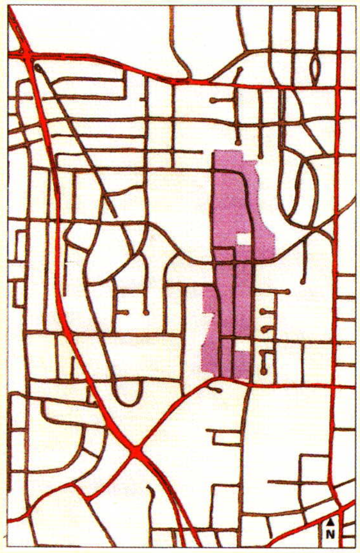


کارگاه نخست طرح بوستان کیمبرلی

ترسـیمات مربوط به پارک کیمبرلی در صفحات پیشین، از نظر گذشت. اکنون زمان آن است تا نظری بر آنچه درطول فرآیند آشکار شده است، بیاندازیم.

پنج مورد از مهم‌ترین کیفیات مثبت سایت طراحی

۱. توپوگرافی هموار و الگوی پیوسـته بستر آبراه‌ها، فرم منعطفی است که می‌تواند بخش‌های مختلف جامعه محلی را به‌هم پیوند دهد.
۲. ساختمان ادارات و نهادها، و فضاهای باز در ارتباط با بستر آبراه‌های موجود و با مد نظر قرار دادن آنها، مکان‌یابی شده‌اند.
۳. نوسازی‌ها و ساخت‌وسازهای جدید می‌توانند با محلات مجاور سایت در ارتباط باشند.
۴. معابر شریانی و خیابان‌هایی که به سایر محلات منتهی می‌شوند، از سایت چندان فاصله‌ای ندارند.
۵. سایت در نزدیکی مرکز تجاری شهر بوده و با موسسات آموزشی مهم نیز فاصله زیادی ندارد



پنج مورد از حادترین مسایل و مشکلات سایت طراحی

۱. زمین‌هـای خالی، کاربری‌های صنعتی، توپوگرافی، و فقدان یک الگوی مناسـب از شـبکه معابر، سایت را از محلات دیگر و نیز از تسهیلات شهری جدا و منزوی نموده است.
۲. تقابل بین سـاختمان‌های اداری سـایت و خانه‌های محلی قدیمی اطـراف آن، بر این انزوا افزوده است.
۳. الگوی خیابان‌ها در اتصال مناسب و مطلوب سایت به معابر مهم پیرامون، ناتوان است.
۴. محو بستر آبراه‌ها و عدم توجه به عوارض طبیعی موجود توسط پروژه مسکن عمومی، باعث بروز مشکلاتی در سایت شده و فرصت ارتباط سایت با حوزه فراگیرش را سلب نموده است.
۵. ترکیب فضاهای باز به نحوی اسـت که به جای ایجاد اتصال بین محلات، آنها را از هم جدا کرده است.

شکل‌گیری اصول طراحی شهری

۱. ایجاد تسـهیلات محلی و همچنین خانه‌های جدید، به گونه‌ای که بازسازی و اتصال محلات مجاور را به دنبال داشته باشد.

۲. احیای شـکل طبیعی زمین از طریق بازگشـایی بستر آبراه‌ها و ایجاد یک بوستان خطی به گونه‌ای که بتواند به عنوان نقطه عطف و مرکز توجه مشترک چندین محله عمل نماید.

۳. ایجاد شـبکه‌ای یکپارچه و پیوسـته از معابر و فضاهای باز عمومی, که نقطه تمرکز آن یک بوستان خطی است. بوستانی که به واحدهای مسکونی مجاور خود شخصیتی منحصر به فرد می‌بخشد.

۴. ایجاد بسـتری مناسب و درخور برای ساختمان‌های عمومی و مذهبی موجود و پیشنهادی. بستری که نقش محوری چنین ساختمان‌هایی در حیات جامعه محلی را تضمین می‌کند.

۵. ایجاد ترکیبی از انواع خانه‌ها، و سـاکنینی از اقشـار مختلف درآمدی، بدون اینکه شـکل مالکیت و میزان درآمد آنها مشخص باشد.

۶. اطمینان از کاربرد الگوهای معماری باکیفیت که پاسخگوی سنن کهن طراحی محله باشد.

۷. تداوم مشارکت و همکاری ساکنان، همسایگان، رهبران شهری، مراجع مالی و ... در فرایند طراحی شهری

تدارک و سازماندهی یک کارگاه چهارروزه در سایت طراحی

در ادامه فرایند اعتمادسازی و ایجاد یک وفاق عمومی که از بازدید محلی اول آغاز گردیده بود، یک کارگاه چهارروزه این‌بار در محل سایت برگزار می‌شود. در این مرحله از فرآیند، حرکت کارفرما، گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفوذ و تیم پروژه به سمت شکل‌گیری راه‌حل‌های طراحی، تحت حمایت ویژه جامعه محلی آغاز می‌شود. یک رویداد فشرده چندروزه در سایت طراحی، نقطه عطف این فرآیند است. درک و برگزاری مطلوب کارگاه، آن را بدل به یک تمرین عملی برای افراد، در جهت طراحی و تدوین چشم‌انداز آینده محله‌شان می‌کند.

هنگامی که با کلمات و اظهارنظرهای کلی و قابل‌تعمیم سرو کار داریم، دستیابی به اتفاق آرا آسان است، و این حقیقتی آشکار است که نمی‌توان آن را کتمان نمود. هیچ‌کس با ساخت یک محله خوب، یا یک مرکز شهری پویا، و یا آندسته از راه‌حل‌های طراحی که مبین سنن کهن یک مکان هستند، مخالفتی ندارد، حتی آن را مطالبه نیز می‌کند.

با این وجود، تبدیل اصول کلی بدیهی به پیشنهادات واقعی طراحی، اغلب دشوار است. هنگامی که مردم شروع به خیال‌پردازی و بیان آرمان‌های خود می‌کنند، آن زمان است که اعتراض‌ها، مقاومت‌ها، و اولویت‌های شخصی، با قدرت تمام ظاهر می‌شوند.

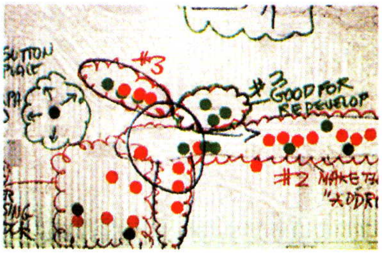
« تصور نمی‌کردیم که اینگونه شود!»؛ «چرا همه چیز قرمز است»(رنگی که برای نمایش موارد نه چندان‌خوب بکار می‌روند)؛ «به نظر نمی‌رسد که آن متعلق به اینجا باشد»؛ «نمی‌دانم که آن(اشاره به یک راه‌حل خاص) چگونه می‌خواهد مشکلات ما را حل کند». اینها تنها شمار معدودی از اظهاراتی است که اغلب در پاسخ به اولین اسکیس‌های طراحی بیان می‌شوند.

بنابر آنچه ذکر آن رفت، مدیریت و سازماندهی کارگاه به منظور حصول نتیجه بهینه، امری بسیار مهم است. باید توجه داشت که اجرای یک کارگاه محلی، خود یک هنر است. فضا، و نور و ... همگی باید کیفیات چشمگیر خود را در اختیار آن قرار دهند. در حقیقت، این یک تئاتر جمعی است. برای اینکه اثر سحرآمیز آن به خوبی عیان گردد، و افراد مشارکت‌کننده در جهت حصول نتیجه غایی(چشم‌انداز آتی محله‌شان) جذب آن شوند، باید از سازماندهی تمامی جزییات، اطمینان حاصل نمود.

مقیاس ترسیمات باید دارای یک توالی منطقی باشد. علاوه بر خوانایی آنها از یک فاصله معین، چیدمان آنها باید به گونه‌ای باشد که بتوان به آنها نزدیک شد. از تمامی ساکنان، مقامات شهری، نمایندگان مشاغل و سازندگان، مردم عادی، و رسانه‌ها خواسته می‌شود تا با تشکیل گروه‌هایی کوچک، در مقابل هر یک از ترسیمات قرار گیرند. از آنها خواسته می‌شود که از ترسیمات به عنوان محرکی برای بحث و تبادل نظر استفاده نمایند. نظرات و آرای مخالفان بالقوه می‌تواند در یک کارگاه مشارکتی، هم‌سو و هم‌راستا شده و به ایجاد یک طرح منسجم و یکپارچه کمک نماید.

آن دسته از رانندگان تاکسی که اظهار می‌کنند شما را در عرض پنج دقیقه به فرودگاه می‌رسانند، واقعاً این کار را خواهند کرد! کمربندهای خود را ببندید.

"رابرت فریدمن"



به هر مشارکت‌کننده در فرآیند عمومی، سه پونز سبز رنگ داده می‌شود تا آنها را در بهترین مکان‌هایی که می‌شناسند قرار دهد و نیز سه پونز قرمز داده می‌شود تا با آنها بدترین مکان‌ها را مشخص کند.

صرف غذا می‌تواند بخشی مهم از کارگاه طراحی مشارکتی باشد که تنش ها را از بین می‌برد. یک قهوه و شیرینی به عنوان صبحانه، ساندویچ به هنگام نهار، یا یک کلوچه به همراه نوشیدنی در طول روز، به جذب افراد کمک کرده و تعارضات را تعدیل می‌کند.



روند برگزاری کارگاه در محل سایت طراحی

روز اول

روزِ اول، روزیست که نتایج حاصل از اطلاعات جمع‌آوری‌شده؛ نتایج تحلیل ها؛ و نتایج حاصل از جلسات گفتگو، با گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفوذ گوناگون - که از تغییرات بالقوه سایت پیشنهادی متاثر می‌شوند- در میان گذاشته می‌شود. در طول روز ممکن است چندین بار، یافته‌های تیم طراحی به افراد و گروه‌های شرکت‌کننده، ارائه شود. هدف از ارائه چندین‌باره یافته‌ها، شناخت پیشنهادات؛ ایده‌ها؛ و دغدغه‌های مشارکت‌کنندگان درباره یافته های مذکور و نحوه تفکرشان پیرامون آنهاست. در واقع هدف، درگیرکردن افراد مختلف در فرایند، و استخراج نظرات آنها، و ثبت و ضبط اطلاعات آنها به‌منظور به‌کارگیری در تدوین گزینه‌ها و آلترناتیوهای واقعی طراحی، در مدت‌زمان باقی‌مانده از کارگاه محلی است. معمولاً به رسانه‌ها در روز اول اطلاع داده می‌شود و از آنجایی که شرکت در چنین کارگاهی برای عموم آزاد اعلام شده، درهای کارگاه در تمام طول روز بازست،تا مردم آزادانه به داخل و خارج رفت‌وآمد کنند. با گذشت زمان کارگاه، تیم طراحی، اطلاعات جمع‌آوری‌شده درِ طول روز را به‌منظور ترسیم و رنگ‌آمیزی گزینه‌های طراحی- مستقیماً بر روی نقشه‌های پایه، ترسیمات x-ray و پرتره‌های ترسیم‌شده از طرح- مورد استفاده قرار می‌دهد

اگر از دستگاه کپی به منظور بازتولید ترسیمات استفاده می‌کنید، قبل از بردن آنها به کارگاه، مطمئن شوید که کیفیت آنها مطلوب است.

"گرگ ویمرسکیرچ"
(Greg Weimerskirch)

روز دوم

در روز دوم، ساخت ماکت مقیاس‌دار(اگر از قبل و در کارگاه نخست ساخته نشده باشد)، آغاز می‌شود. بلوک‌های پلاستیکی یا چوبی در مقیاس‌های مختلف و متناسب با سبک‌های گوناگون ساختمان‌ها در محل ساخته شده و در ماکت سایت قرار می‌گیرند، به‌گونه‌ای که چیدمان آنها پاسخ‌گوی مطالبات مشارکت‌کنندگانِ این بخش از کارگاه باشد.







اعضــای تیم طراحی در بخش‌های مختلف کارگاه فعالیت می‌کنند. معماران، گرافیســت‌ها، معماران منظر و سایر اعضای تیم، شبیه هنرمندانی که در یک امتحان در حال طراحی‌اند، ترسیمات را انجام می‌دهند.
در حین کار، بحثِ پویایی در کارگاه در جریان اســت. اعضای تیم پروژه، علاوه بر تشــویق چنین بحث‌هایی، با زیرکی خاصی به مکالمات بین افراد گوش داده، و مســایل، مشکلات و امکانــات مربوطــه را کاوش می‌کنند. به موازات آشکارشــدن دل‌مشــغولی‌ها و دغدغه‌های مشــارکت‌کنندگان، آنها مورد بحث و گفتگو قرارگرفته و به تبع آن، ترســیمات در صورت لزوم پالایش شده و حتی دوباره انجام می‌شوند.

روز سوم

روز ســوم بــا ارتباط مجدد بــا کارفرما و ادامه کار بر روی ترســیمات آغاز می‌شــود. وقتی ترســیمات آمــاده شــدند، تیم طراحی، طرح‌هــای اولیــه را در معرض دیــد کارفرمایان و نمایندگان گروه‌های مختلف قرار می‌دهد. فرایند تفسیر و پالایش ترسیمات، در تمام طول روز ادامــه می‌یابد. تدبیر باز بودن درها، مردم را به مکث و توقف، حتی برای چند دقیقه به منظور بررسی آنچه که در جریان است، تشویق خواهد نمود.
روز ســوم با یک نشســت عمومی که در آن ترســیمات، ماکت، و طرح نهایی ارائه می‌شود، پایان می‌یابد. پس از ارائه رسمی طرح به عموم، فراخوان نقد و بررسی آن صورت می‌گیرد . مدیر پروژه یا یکی از اعضای تیم طراحی، به عنوان "تسهیل‌گر"[۱۳] کارگاه، بحث‌های انتقادی را هدایت نموده و ســایر اعضا نیز نظرات مخاطبان را بر روی تابلوهای بزرگی ثبت می‌کنند . اظهارات موافق و مخالف، به شرکت بازگردانده شده و در تهیه اصول نهایی طراحی شهری، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

روز چهارم

روز چهارم به جلســه پرسش و پاســخ با گروه کارفرما سپری می‌شود. در این نشست مهم، معمولاً دو طرف درباره طرح نهایی به یک توافق عمومی می‌رسند.
در طــول کارگاه، ایده‌هــای گوناگونــی ارائه می‌شــود. ایده‌هــای مرتبط با پروژه بوســتان "کیمبرلی"، بر اســاس آنچه در طول فرایند طراحی آن به دســت آمده بود، شــکل گرفتند. تنها با دریافت بازخوردهای افراد نســبت به رنگ‌ها، اشکال، فرم‌ها، و تصاویر طرح است که قادر به خلق ترکیب‌های کارآیی می‌شــویم. ترکیب‌هایی که در انطباق کامل با زمینه طرح، و پاسخ‌گوی مطالبات گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفوذی که از پروژه منتفع می‌شوند، هستند.

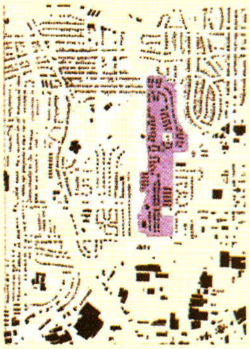
هرگز تصور نکنید که یک شــهر را بــه خوبــی مــی شناسید، به نحوی‌که می توانیــد از کارگاه طراحی تــا خانــه را بــدون وجود یک نقشه، در ساعت یک بامداد، رانندگی کنید.

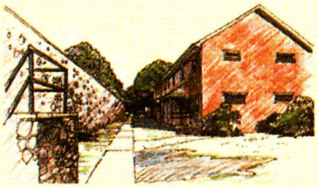
"کیت مک‌کالو"
(Kit Mc Cullough)

13-Facilitator

در یک کارگاه طراحی مشارکتی، ترسیمات زیادی شامل پرسپکتیوهای دیدناظر و دیدپرنده در وضع موجود و پیشنهادی، پلان‌ها و مقاطع عرضی خیابان‌ها، و ... تهیه می‌شوند.



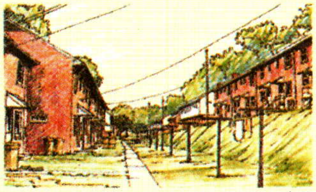




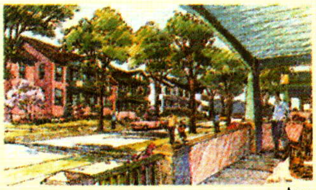
قبل



بعد



قبل



بعد

کارگاه طراحی پارک "کیمبرلی" در محل سایت

در عصر اولین روز کارگاه، به بهانه صرف شام، ملاقاتی با ساکنین در بیرون کلیسا صورت گرفت. ساکنین درباره سابقه تاریخی محله خود، قدرت کلیساهای پیرامون محله، و از احساسات بالقوه خود نسبت به کل حوزه صحبت کردند. گفتگو با ساکنین مشخص نمود که بسیاری از مردمی که در محله رشد یافته بودند؛ هنوز هم هرساله دور هم جمع می‌شوند تا در مورد خاطرات گذشته صحبت کنند . ساکنین، این گردهم‌آیی را در بین خود "The pond"(به معنای تالاب) می‌نامند.

قبل از اجرای پروژه مسکن عمومی و از بین‌رفتن بستر آبراه، تالابی در مرکز محله وجود داشت. طرح شرکت، شامل بازسازی بستر آبراه‌ها به عنوان مهم‌ترین بخشِ سامانه بوستان محلی جدید، احیای تالاب، و به تبع آن پیوند گذشته به آینده بود.



ترسیمات x-ray و فرایند طی شده، مبین سه موضوع مشخص بوده که مستلزم راه‌حل طراحانه جدیدی بودند. این موضوعات، در صفحات ۱۱۲و ۱۱۳ و در سه جفت از ترسیمات "x-ray" (وضع موجود و پیشنهادی) نمایش داده شده‌اند.



در طـول کارگاه، مفاهیم و ایده‌های مختلفی ایجاد شدند. بازسازی بستر آبراه و ایجاد یک بوسـتان خطی در امتداد آن، ایده ایده‌آلی بود که بر سر آن در روز سـوم کارگاه، یـک توافق عمومی وجود داشـت. مسـأله مهم، هزینه و امکان‌پذیری چنین طرحی بود. بـا نظر بـه محدودیت‌های این برنامه، آیا امکان چنین تحول بزرگی در چشـم‌انداز شـهری، وجود دارد؟ بنابراین، محصـول کارگاه دو گزینه مختلف طراحی بود:

گزینه ۱

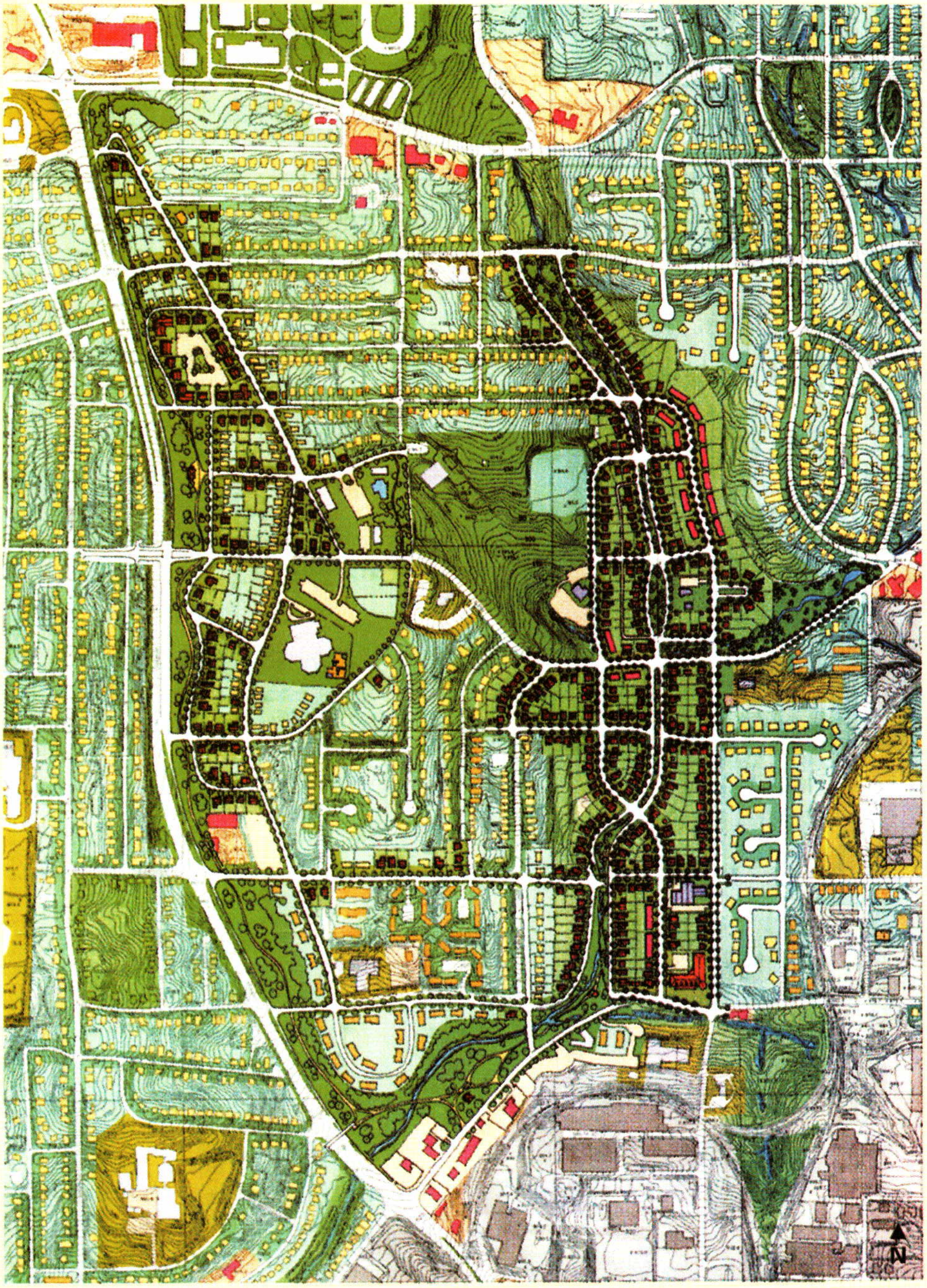
اولویت اول طراحی:

احیای "پیتـرز کریک"[۱۴] به‌عنوان یک آبراه طبیعی، و مهم‌ترین عنصر مرکز بوسـتان کـه فضای عمومـی اصلی محله به شمار خواهد رفت. مجموعه ای از خیابان‌هـای محلـی کوچـک مقیـاس، دسترسـی مسـتقیم بین ساخت‌وسـازهای جدید مسکونی با بوسـتان را فراهم می‌نمایند. شـبکه معابـر، محلـه جدید را بـه محلات مجـاور مرتبـط می‌کنـد. سـاخت سـازهای جدید ارتباط منسـجم و یکپارچه‌ای با محلات همجوار داشته و بـه عنوان نقطه عطفـی برای کل حوزه عمل می‌کنند.

14-Peters Creek

اولویت دوم طراحی:

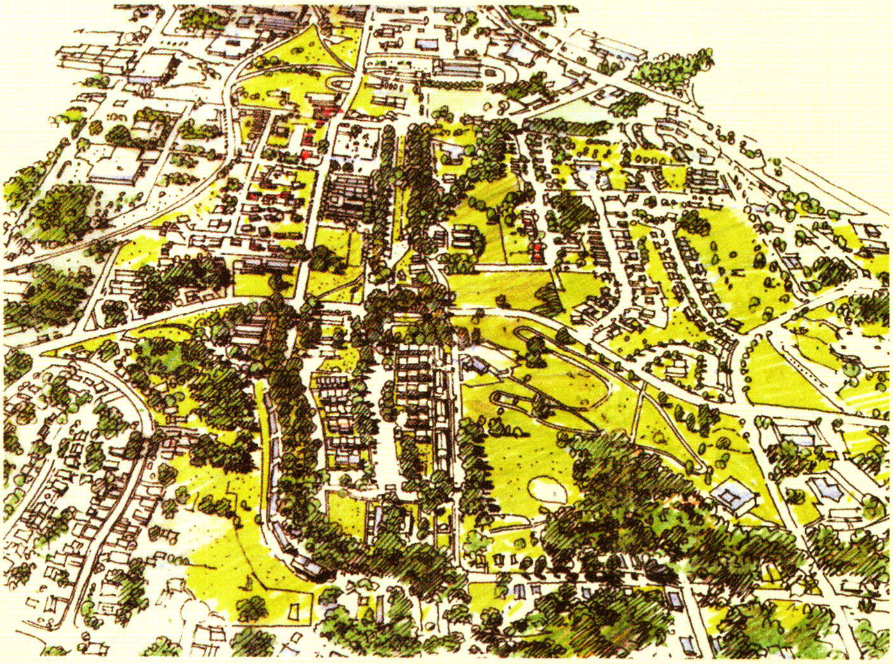
بخش پایین "پیترز کریک"(یک مجرای آبی کوچک) به وسیله بوستان کوچکی احیا می‌شود، اما بخش شمالی به‌صورت کانالی سرپوشیده باقی می‌ماند. شبکه معابر مانند اولویت اول خواهد بود و توسعه های مسکونی جدید را به سایر محلات و تسهیلات موجود در محدوده متصل می‌کند و در عین حال، دسترسی مطلوبی را برای طیف گسترده‌ای از خانه‌ها فراهم می‌سازد.



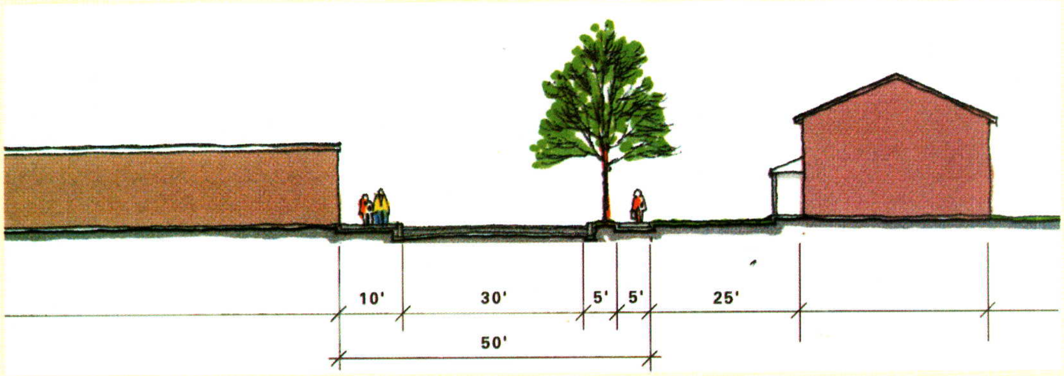
پیشنهادات

سایت:

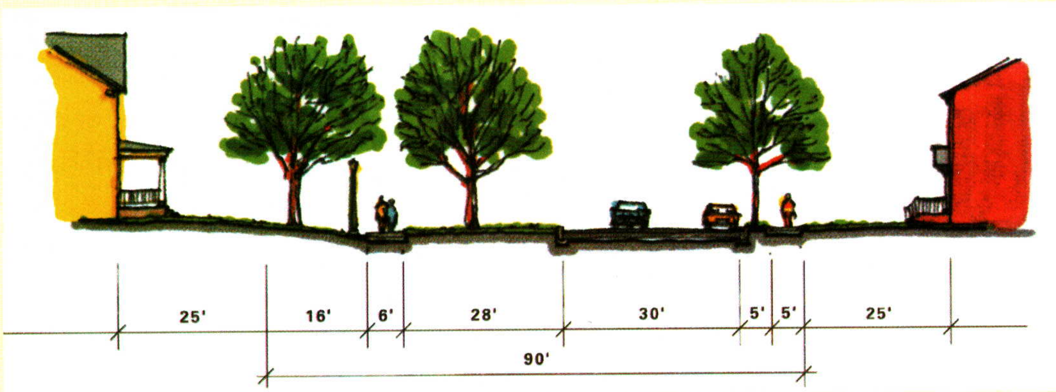
ساختمان‌های بدمنظره مسکن عمومی، محلات را از هم جدا نموده و ساکنان آنها را منزوی کرده است. در طرح پیشنهادی، خانه‌ها در کنار بوستان‌ها و خیابان‌ها قرا گرفته‌اند، و بوستان‌ها و مدارس محلی را به محلات مجاور، مرتب می‌سازند. هر خانه جدید، خواه مسکونی تک خانواری، دو واحدی، و یا سه واحدی، دارای حیاطی در جلو و در برخی موارد دارای ایوان، و یک کاراکتر معمارانه قوی منطبق بر سبک معماری محلی می‌باشد.







وضع موجود



طرح پیشنهادی

پیشنهادات

طرح خیابان‌ها، شامل طراحی مولفه‌های زیر می‌باشد: "پیاده‌رو"، "فضای سبز"، و "عقب‌نشینی ساختمان‌ها". وضع موجود خیابان، وضعیت نامطلوبی دارد و خانه‌های مجاور آن، جداره‌های تهی و کسل‌کننده‌ای را در طول خیابان عرضه می‌کنند.

در وضع موجود، مسیر ویژه سواره بسیار عریض و فاقد هرگونه فضای سبز در طرفین خیابان است. در طرح پیشنهادی، خیابان دارای دو خط حرکتی بوده و فضای پارک خودرو در هر دو طرف تأمین شده است و عقب‌نشینی خانه‌ها نیز از الگوی خیابان‌های محلی کهن پیروی می‌کند.

طبقه‌بندی ترسیمات x-ray، و مکاتبات پروژه

مرحله دو فرایند، زمانِ تحلیل و کاوش طرح است. در این مرحله معمولاً چیدمان جامعی از ترسیمات "x-ray" و ترسیمات مفهومی ایجاد می‌شود(به عنوان مثال، پلان‌ها، پرسپکتیوها، مقاطع، و نمودارها). برخی از این ترسیمات، مستلزم اصلاح و بازیابی و همه آنها نیازمند طبقه‌بندی(شامل نام‌گذاری، نوشتن نام خیابان‌ها به صورت خوانا، نشان‌دادن جهت شمال و...)، فهرست‌بندی، و ذخیره‌سازی(تهیه یک نسخه چاپی یا به صورت فایل‌های الکترونیکی) هستند.

شرکت طراحی شهری(UDA)، روش‌های قراردادی نام‌گذاری و طبقه‌بندی اسناد را به منظور شناسایی و دسترسی صحیح به همه خروجی‌ها، شکل داده است، تا همه آنها به آسانی در پروژه جاری به کار گرفته شوند و همچنین مرجع مناسبی برای پروژه‌های آتی باشند. به موزات شکل‌گیری هر یک از ترسیمات "x-ray"، باید به سرعت شناسایی و فهرست‌بندی شوند. این امر همچنین به منظور انجام مطلوب مکاتبات کتبی پروژه، به کار می‌رود. فهرست‌بندی ترسیمات به موازات ایجاد آنها، به مراتب ساده‌تر و سریع‌تر از زمانی است که این وظیفه را همانند عملی برق‌آسا، در انتهای پروژه انجام دهیم.

مستندسازی کارگاه طراحی

یکی از مهم‌ترین بخش‌های مرحله دوم فرآیند، مستندسازی نتایج کارگاه دوم(برگزارشده در سایت) است. بوسیله ثبت فوری اطلاعاتِ دریافت‌شده در طول شارت، دو امر مهم محقق می‌گردد. اول، در حالی‌که هنوز آن اطلاعات از ذهن پاک نشده، تماماً در سند واحدی جمع‌آوری می‌شوند که این امر در تهیه گزارش موقت برای کارفرما بسیار مفید خواهد بود. همچنین هنگامی‌که زمان تهیه گزارش نهایی در پایان مرحله سوم فرا می‌رسد، کار بسیار آسان خواهد بود. دوم، اسناد شکل‌گرفته، بستری برای آغاز مرحله سوم را هستند: "تصمیم‌گیری پیرامون آنچه باید انجام گیرد – شکل‌گیری طرح"

تهیه گزارش موقت

اگر پروژه مستلزم تهیهٔ یک گزارش موقت باشد، این مرحله زمان مناسبی برای تهیه آن است. گزارش موقت، معمولاً جمع‌بندی اطلاعات مهم جمع‌آوری‌شده در طول مرحله اول و دوم، و گزارش مربوط به نتایج و خروجی‌های کارگاه دوم است. بسته به وضوح و شفافیت اطلاعات و نتایج بدست‌آمده در طول کارگاه، با یک راه‌حل قطعی و یا چندین آلترناتیو مختلف روبرو خواهیم بود. گزارش موقت، مبانی فوق را به شیوه‌ای موجز، با بحث درباره مزیت‌های نسبی آنها بر اساس انتظارات و مطالبات جامعه محلی، تنظیم می‌نماید. گزارش مذکور، معمولاً به شکل یک نامه رسمی که ترسیمات مربوطه(پلان، پرسپکتیوهای دید ناظر و پرنده و ...) به آن الحاق شده، تهیه می‌شود.
شرکت طراحی شهری ، برای ارائه ترسیمات خود، قالب‌های استانداردی دارد. راهنمای روی نقشه‌ها و ترسیمات، نحوه نام گذاری و ارائه مشخصات هر ترسیم را به منظور استفاده در ارائه نهایی آن نشان می‌دهد.

ارسال گزارش موقت به کارفرما به منظور بازبینی

پس از بازبینی گزارش موقت توسط تیم طراحی، گزارش مذکور به منظور بازبینی و اعلان نظر، نزد کارفرما ارسال می‌شود.
از آنجایی که فرآیند طراحی مشارکتی بوده، و موفقیت نهایی آن نیز به مشارکت وابسته است، به موازات پیشرفت پروژه، بازخوردهای مربوط به کارفرما و جامعه محلی نیز مدنظر قرار می‌گیرد . اگرچه نظرات ارائه‌شده در این بخش، مختص پروژه بوستان "کیمبرلی"(پروژه‌ای که فاقد گزارش موقت بود) است، اما در شناخت نوع بازخورد کارفرما به شما کمک نموده و شیوه پاسخگویی مناسب به آن را نشان می‌دهد. نظرات و ایده‌های مذکور، در کارگاه نهایی بوستان "کیمبرلی"، و در خلال بحث و تبادل نظر میان کارفرمایان، مشاورین و گروه‌های اجتماعی مطرح شدند.

این نظرات از طریق تماس تلفنی یا در جلسات حضوری به اعضای تیم طراحی اعلام شد. اگرچه این نظـرات به عنوان نمونـه‌ای از بازخوردهای موجود در این مرحله از پروژه مذکور ارائه می‌شـوند، اما چنین نظراتی ممکن است در سرتاسر فرآیند تجلی یابند. بنابراین، ثبت این نظرات و توجه دقیق به اهمیت آنها در حین اصلاح طرح‌ها در طول مرحله سوم، بسیار مهم است.

مهم‌ترین بازخوردهای پروژه بوستان در این مرحله مشتمل بر موارد زیر است:

- تصور می‌شود بازگشایی مجرای آبی، ایده مناسبی باشد.
- جامعه محلی قویاً پشـتیبان بازگشـایی کل این مجرای آبی اسـت که تغییرات زیادی در ساختار شهری محدوده ایجاد خواهد نمود، اما دغدغه هزینه و امکان‌پذیری این آلترناتیو نیز وجود دارد.
-نگرانی درباره تعدادی از خانواده‌های کم‌درآمد محدوده همچنان پابرجاست.
-برخی از ما(اعضای جامعه محلی)، از تخریب شمار زیادی از ساختمان‌ها ناخشنودیم.
- تغییرات اِعمال‌شده در بوستان‌های موجود ممکن است موجب کاهش مساحت آنها گردد. خواسته اصلی جامعه محلی، بهسازی وضع موجود، بدون تغییر مساحت بوستان‌هاست.
- تصویر ذهنی محله جدید، واقعاً مطلوب است.

حال آماده آغاز مرحله سوم فرایند هستیم.

مرحله سوم: تصمیم‌گیری پیرامون آنچه باید انجام گیرد - شکل‌گیری طرح

مرحله سوم بخشی از فرآیند است که از تمام آنچه از کارفرما، نمایندگان جامعه محلی، و تیم مشاوره آموخته‌ایم، به منظور تمرکز روی گزینه برتر(اولویت اول) استفاده می‌کنیم. این مرحله شامل گام‌های زیر است که منجر به تولید و تحویل گزارش نهایی به کارفرما خواهد شد:

- سنجش و ارزیابی گزینه‌های مختلف طراحی توسط تیم مشاوره
- سازماندهی دومین کارگاه در محل شرکت
- سازماندهی دومین کارگاه در سایت طراحی، به منظور دریافت نظرات و دست‌یابی به یک وفاق عمومی
- انتخاب گزینه برتر
- ارائه تصاویر بیشتر
- تهیه مواد و و لوازم مورد نیاز ارائه و نیز تهیه اسناد نهایی طراحی
- تهیه گزارش نهایی
- تعیین گام‌های بعدی

سنجش و ارزیابی گزینه‌های مختلف طراحی توسط تیم مشاوره

در آغاز مرحله سوم اغلب از مشاوران خواسته می‌شود که گزارش موقت را بازبینی نموده و نظرات خود را درباره آن ابراز دارند. در صورت عدم وجود گزارش موقت، از آنها خواسته می‌شود تا در مورد امکان‌پذیری ایده‌هایی که از نظر کارفرما و نمایندگان گروه‌های مختلف، به عنوان مطلوب ترین ایده‌ها شناسایی شده‌اند، اعلان نظر کنند .

در این مرحله انجام سنجش نهایی ایده‌ها به مشاوران فرعی، محول می‌شود. این بخش از راهنما، سنجش مفاهیم و ایده‌های مرتبط با پروژه بوستان "کیمبرلی"، و تأثیر آن بر تغییرات صورت گرفته در طرح را مورد بررسی قرار می‌دهد:

- مهندسان به سنجش واقعیت‌های پیش‌رو در بازگشایی مجرای آبی و تضمین اینکه چنین کاری از لحاظ فنی شدنی است یا خیر، پرداختند. آنها امکان جریان آب بر روی سطوح شیب‌دار را مورد آزمایش قرار دادند.

- معماران منظر و مهندسان به‌منظور اطمینان از انطباق چیدمان قطعات مسکونی، بلوک‌ها و خیابان ها با توپوگرافی موجود، به کنترل شیب‌بندی منطقه پرداختند. بررسی و رسیدگی به وضعیت خیابان ها معمولاً دشـوار است، چرا که استانداردهای متداول شهری، طراحی خیابان‌هایی را طلب می‌کنند که سـرعت حرکت سواره در آنها از حد مطلوب محلات مسکونی بالاتر است .این امر، سبب می‌شود، معابـر بیش از اندازه عریض شـوند که این خود با ایجاد تغییرات زیـاد در خطوط توپوگرافی موجود همراه خواهد بود. تغییرات بیش از حد اعمال‌شده در خطوط تراز، تضعیف کاراکتر و شخصیت سایت را به دنبال دارد. نتیجه چنین روندی، ایجاد محله‌ای است که در آن سرعت حرکت خودرو بسیار زیاد و خیابان‌هایش غیرانسانی هستند.

-به منظور ایجاد یک بوستان جدید، بررسی مالکیت اراضی و اطمینان از اینکه اراضی خصوصی، قابل خریداری و تبدیل به یک زمین عمومی هستند یا خیر، ضروری می‌نمود.

- پیـش از برگزاری کارگاه، مجموعه مطالعاتی کلی درباره بازاریابی پروژه انجام شـد. نتایج مطالعات مذکور، به عنوان بسـتر و شـالوده‌ای برای بازاریابی برنامه و جهت‌دهی به طرح، مورد اسـتفاده قرار گرفت. در ترسـیمات و طرح‌های تهیه‌شـده در کارگاه، تنها خانه‌های اسـتیجاری بودند که در قالب سـاختمان‌های نوسازی‌شده مسکن عمومی ارائه گشـتند، و باقی موارد واحدهای مسکونی شخصی بودند. در طول سـنجش و ارزیابی، روشن شد که خانه‌های تک‌خانواری موجود برای فروش، بیش از ظرفیت جذب بازار اسـت. از این‌رو، از سـرمایه‌گذاری که برنامه متفاوتی(اراضی استیجاری بیشتر) را برای توسعه و ساخت‌وساز در سر داشت، دعوت به کار شد. مطالعات بازار نشان داد که این واحدهای اسـتیجاری برای عرضه در بازار فروش، مسـتلزم یک بازسازی کاملاً جدید هستند که این امر نیز به تخریب کامل ساختمان‌های موجود می‌انجامید.

ساکنین از وضعیت موجود بسیار ناراضی بودند تا وقتی که طرح‌ها را مشاهده کرده و تصدیق نمودند که برنامه به شـکل واقعی تعداد واحدهای مسـکن عمومی مختلط را افزایش می‌دهد و بنابراین افراد بیشـتری قادرند که در سـایت تحت پوشـش پـروژه باقی بمانند. ساخت‌وسـازهای جدیـد، ایجاد "واحدهای اسـتیجاری متناسـب با نرخ بازار" را به منظور تحقق اختلاط مطلوب‌تری از ساختمان‌ها، ممکن سـاخت. نتیجه نهایی، ایجاد سـاختمان‌های استیجاری بیشتر و تغییر کامل طرح اولیه سایت بود.

سازماندهی دومین کارگاه در محل شرکت

پیش از برگزاری دومین کارگاه در محل سـایت طراحی، برگزاری دومین کارگاه در محل شرکت، به درک بهتـر موضوعات و بهبود ایده‌ها، کمک می‌نماید. مشـاوران پروژه، معمـولاً در تمام یا برخی از کارگاه‌های داخلی شرکت، حضور می‌یابند که البته با حضور نماینده کارفرما نیز همراه است.

هنگامی که نماینده کارفرما در این جلسـات حضور ندارد، ارتباط با او از طریق تلفن یا ایمیل برقرار خواهد شد .تا تضمین گردد که جهت‌گیری ایده‌ها، مسیر درست و موفقیت‌آمیزی را طی می‌کند.

زمان حاضر، بهترین زمان برای شناسایی و بررسی موضوعات مهم باقی‌مانده است که حتی با ارائه پیشنهادات طراحی، ناشناخته مانده‌اند و یا شناخت آنها، کارا و موثر نبوده است. انجام تغییرات مورد نیاز در ایده‌های طراحی در جهت برآورده‌نمودن اهداف کارفرما و جامعه محلی امری مرسوم است. اگر به چنین تغییراتی نیاز باشد، مدیر پروژه پس از بررسی‌های لازم، وظایف مربوطه را به اعضای تیم طراحی محول می‌نماید. برای بوستان "کیمبرلی"، چنین تغییراتی مشتمل بر موارد زیر بود:

- تنظیم دوباره شبکه معابر به منظور انطباق آن با طرح جدید واحدهای استیجاری. با چنین تغییری، نتیجه طرح به‌مراتب بهتر شد، چرا که تمام خیابان‌های جدید به این بوستان محلی منتهی شدند.
- ایجاد اختلاطی جدیدی در سایت مرکب از ۷۰٪ واحدهای استیجاری و ۳۰٪ واحدهای شخصی
- افزودن تسهیلات و امکانات لازم، شامل محوطه‌های بازی کودکان، پیاده‌راه‌ها، و پل‌های عابر پیاده.

این ایده‌ها در دومین کارگاه برگزارشده در سایت، مطرح می‌شوند و با حضور جامعه محلی، مورد پالایش بیشتری قرار خواهند گرفت.

سازماندهی دومین کارگاه در سایت طراحی، به منظور دریافت نظرات و دست‌یابی به یک وفاق عمومی

سازماندهی کارگاه محلی دوم، مشابه کارگاه اول است. بسته به موفقیت یا عدم موفقیت کارهای صورت‌گرفته در کارگاه محلی اول، ایجاد تغییرات در دستورکار کارگاه دوم، ممکن است ارزشمند باشد. گاهی اوقات، کارگاه محلی دوم، در واقع یک "شارت" کوچک است، چراکه زمان مورد نیاز برای حصول آنچه ضروری به نظر می‌رسید، زمانی کمتر از سه یا چهار روزی است که در یک "شارت" کامل صرف می‌شود. مدیر پروژه با همکاری کارفرما، دستورکارِ مورد نیاز در کارگاه محلی دوم را تنظیم نموده و سپس به جمع‌بندی نحوه حضور مشارکت کنندگان در روند برگزاری کارگاه می‌پردازند.

از آنجایـــی که اغلب بیش از یک گزینه طراحـــی، در اختیار کارفرمایان قرار می‌گیرد، بخش مهمی از نقش تیم طراحی در کارگاه محلی دوم، تســهیل ارتباطات و مراودات است، به گونه‌ای که تمام گروه ها و افراد ذی‌نفع بتوانند در جریان دست‌یابی به توافقات عمومی قرار گیرند. نقش تیم طراحی، جمع بندی و گردآوری نظرات، و اســتخراج بیشــترین پاسخ‌های ممکن از سوی مشارکت‌کنندگان به ایده های پیشنهادی است.

اهداف شرکت شامل موارد زیر است:

- ارائه ایده‌ها و گزینه‌های طراحی به جامعه محلی
- تبیین هر جنبه‌ای از ایده‌ها که هنوز برای افراد و گروه‌های ذی‌نفع نامشخص است.
- بررســی دغدغه‌ها و دلمشــغولی‌های باقیمانده که می‌توانند موفقیت پروژه را به تأخیر یا مخاطره اندازند.
- حصول درک روشنی از اولویت‌های مورد مطالبه جامعه محلی.
- دست‌یابی به یک وفاق عمومی درباره ایده‌ها در خلال فرآیند

انتخاب گزینه برتر

ایجاد وفاق عمومی، انتخاب گزینه برتر را تسهیل خواهد نمود. این طراحان شهری نیستند که گزینه برتر را تعیین می‌کنند، بلکه کارفرمایان به همراه تمام افراد و گروه‌های ذی‌نفع هستند که باید گزینه برتر را انتخاب نمایند چراکه آنها هستند که به عنوان کاربران غایی فضا، با طرح زندگی کرده و از آن متضرر یا منتفع می‌گردند.

گزینـــه برتر نوعاً از ترکیبی از ایده‌های پیشـــنهادی، نشـــأت می‌گیرد که این مهم در مورد بوســـتان "کیمبرلی" هم مصداق داشـــت. سرانجام، گزینه برتر به همراه شش توصیه مهم، در قالب طرح نهایی شکل گرفت:

۱- ایجاد شبکه‌ای جدید از معابر که یک محله مسکونی سنتی را از طریق شکل بلوک‌ها و همچنین ترافیک آرام، ایجاد نماید.

۲- تأمین اختلاطی از انواع خانه‌ها که مشـــوق توسعه بوستان "کیمبرلی" بوده و به محله‌ای متشکل از اقشـــار درآمدی مختلـــف بیانجامد. واحدهای اســـتیجاری جدیـــد، جذاب، یارانه‌ای و ویژه اقشـــار کم‌درآمد، ساکنان فعلی را قادر سازد تا در محله جدید بمانند.

۳- گونه‌ها و ســـبک‌های ســـاختمانی مختلف، محله‌ای را بیافرینند که از لحـــاظ مقیاس و کاراکتر، با محلات مجاور هماهنگ باشد.

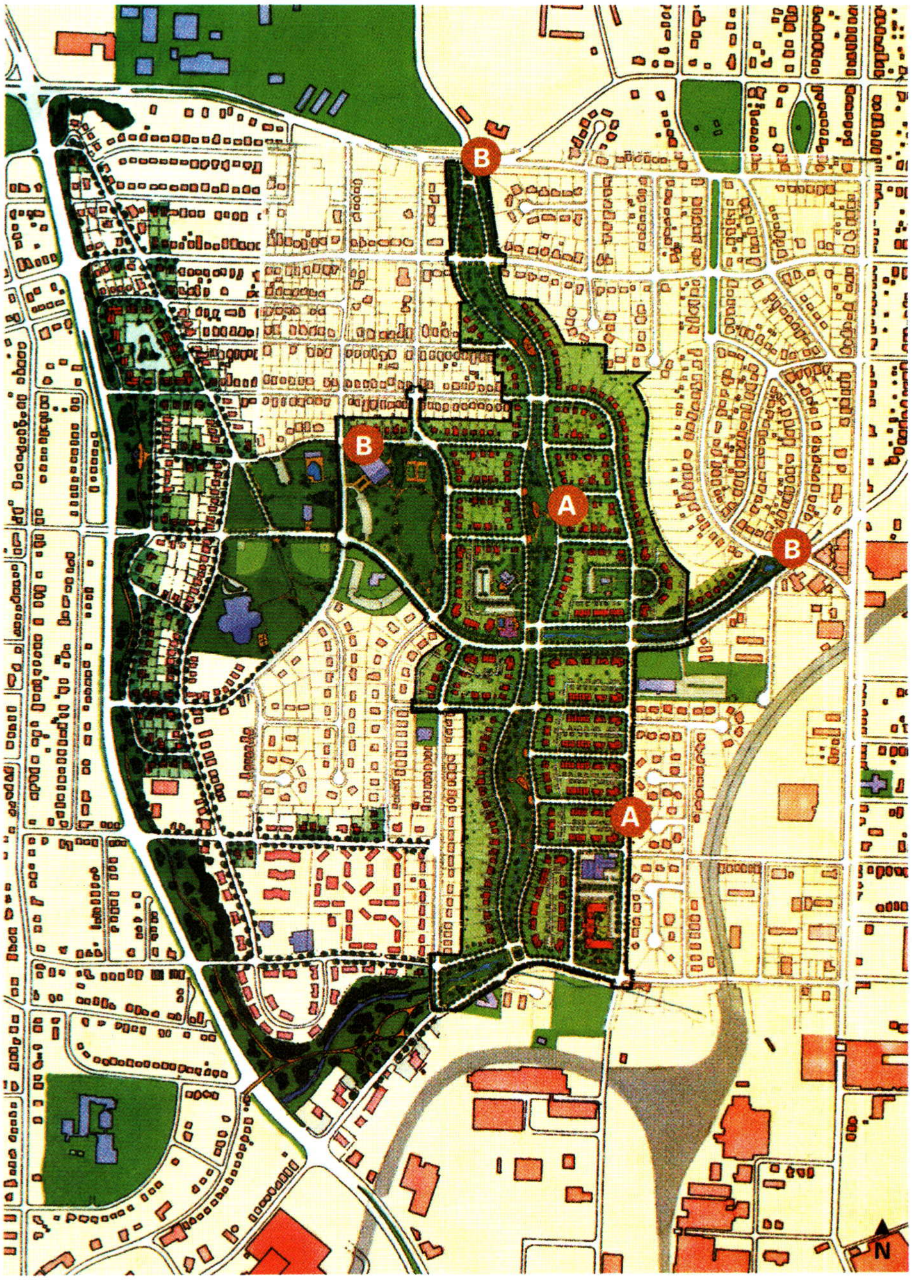
۴- تأمین فضای سبز عمومی بیشتر از طریق ایجاد یک بوستان خطی
۵- اتصال دوباره محله به بوستان، تسهیلات عمومی و فرصت‌های شغلی.
۶- ایجاد یک بخش الحاقی به مرکز " مارتین لوترکینگ"[16] به منظور افزایش میزان تسهیلات و خدمات برای افراد محله

طرح نهایی

احیای مجرای آبی "پیترز کریک" به عنوان یک آبراه یا عارضه طبیعی در مرکز بوستانی که فضای عمومی اصلی محله است. مجموعه‌ای از خیابان‌های محلی کوچک‌مقیاس که دسترسی مستقیم میان توسعه مسکونی جدید و بوستان را فراهم می‌نمایند. شبکه معابر جدید، محله جدید را به محلات مجاور متصل می‌کند. ارتباط منسجم و یکپارچه ای بین توسعه و ساخت‌وسازهای جدید با محلات مذکور ایجاد شده و محله جدید به عنوان نقطه عطف کل محدوده عمل می‌کند.

اصلاحات تکمیلی صورت‌گرفته در گزینه برتر به منظور ارائه طرح نهایی عبارتند از:

- تغییر شبکه معابر به منظور اتصال خیابان‌ها به بوستان خطی(A)
- اعمال تغییراتی در وجه شمالی، شرقی، و غربی بوستان(B)
- ایجاد تغییرات در گونه‌های ساختمانی بر اساس برنامه سرمایه گذار(سرمایه‌گذاری که بخشی از برنامه‌ریزی اولیه نبود).

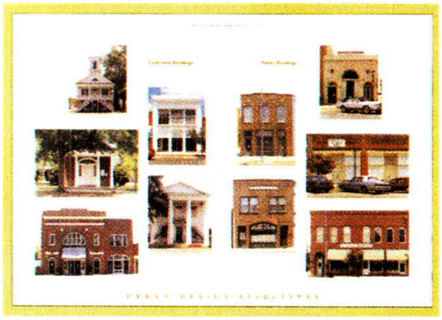


16-Martin Luther King

شکل‌گیری تصاویر مکمل

تصاویر جدید اغلب در طول مرحله سوم فرایند ایجاد می‌شوند. تصاویر مذکور باید در سیستم ثبت شده و بر اساس جزییات خاص بایگانی شوند. اگرچه، همه آنچه که گردآوری شده، الزاماً در گزارش نهایی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، اما اکنون زمان ایده‌آلی به منظور انتخاب و دسته‌بندی کل ترسیمات یا آندسته از ترسیمات قبلی است که به موازات شکل‌گیری‌شان، به‌طور خودکار در سیستم بایگانی ثبت نگشته‌اند.

مشاورین طرح(برنامه‌ریزان ترافیک، مهندسان عمران، و معماران منظر) اغلب تصاویری را برای قرارگیری در گزارش، تهیه می‌کنند. تصاویر مذکور باید در این زمان به شکلی مناسب طبقه‌بندی شوند. مدیر پروژه در انتخاب تصاویر مطلوب کمک خواهد نمود.



تأمین موارد مورد نیاز برای ارائه اسناد نهایی طرح

موارد مورد نیاز برای ارائه، معمولاً شامل اسلایدها و ترسیماتی است که در ارائه نهایی طرح به کارفرما، در یک مجمع عمومی پیش از تهیه گزارش نهایی استفاده می‌شود.

موارد مورد نیاز برای ارائه، در هر پروژه نسبت به پروژه دیگر متفاوت است. فهرستِ چنین مواردی در بوستان "کمبرلی" عبارتند از:

-نقشه شهر "وینستون‌سالم"
- نقشه سایت طراحی
-نقشه منطقه‌بندی موجود
-برنامه مرحله‌بندی/تخریب/مکان‌یابی مجدد
- مجموعه‌ای از پرسپکتیوهای دید ناظر در وضع موجود و پیشنهادی
- زمینه (دید پلان)- وضع موجود
-زمینه (دید پلان)- طرح پیشنهادی
-ترسیمات "x-ray" از وضع موجود و پیشنهادی
- خیابان‌ها
-بوستان‌ها/ فضای باز

- سطح اشغال ساختمان‌ها
- پلان سایت- وضع موجود
-پلان سایت- طرح پیشنهادی
- تصاویر دید پرنده از وضع موجود و پیشنهادی
-نقشه کاربری اراضی پیشنهادی
- نقشه اصلاحات عمومی
-مناظر خیابانی/ نقشه بوستان‌ها و فضای باز
-طرح خیابان ها و مقاطع عرضی
-پلان و نمای ساختمان‌ها

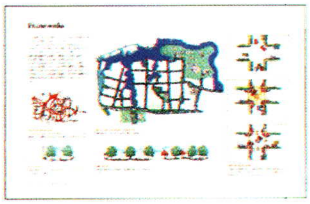
ترسیمات موجود در صفحات آتی، اگرچه دارای ابعاد نسبتاً کوچکی هستند، اما یک دید کلی از مفهوم، هدف و شیوه به‌کار گرفته‌شده به منظور نمایش موضوعات را نشان می‌دهند.

شکل‌گیری گزارش نهایی

پروژه‌های طراحی شهری شرکت، با انتشار گزارش نهایی به اتمام می‌رسند. شرکت به آندسته از تصاویری که هم فرایند و هم ایده‌های شکل‌گرفته در طول آن را به خوبی نشان می‌دهند - به عنوان ارزشمندترین محصولات و خروجی‌های خود- توجه‌ای ویژه دارد.
بـا ایـن وجود، بسـیاری از پروژه‌ها نیازی به یک گـزارش دقیق ندارنـد. در چنین مواردی، مجموعه‌ای از صفحات بـا اندازه ۸/۵×۱۱اینچ‌مربع(۲۱/۵×۲۷/۹ سـانتیمترمربع) یا ۱۱×۱۷ اینچ‌مربع(۲۷/۹×۴۳ سانتیمترمربع) به همراه تصاویر و عناوین هر صفحه تهیه می‌شوند. یک جمع‌بندی از فرایند و مجموعه معینی از اسـناد کاری تولیدشـده در طول پروژه، پیوسـت صفحات مذکور می‌شود. صفحات ۱۱×۱۷ به‌منظور چاپ در قطع ۲۴×۳۶ اینچ‌مربع (۶۰×۹۰ سانتیمترمربع)، طراحی می‌شوند.
ارائه گزارش نهایی به شکلی مبسوط‌تر مستلزم سلسله‌مراتب زیر است:

طرح کلی. مدیر پروژه، مسـئول تهیه یک شـمای کلی از گزارش نهایی اسـت. طرح کلی مذکور، باید به منظور بازبینی و تصویب نهایی، برای کارفرما ارسـال شـود. رونوشت گزارش مذکور به بخش انتشـارات شرکت فرستاده شده تا تدوین گزارش را به آنها اطلاع دهد و آنها نیـز بتواننـد برنامه خود را به نحوی نتظیم نمایند که زمان لازم را برای چاپ آن مدنظر قرار دهند.

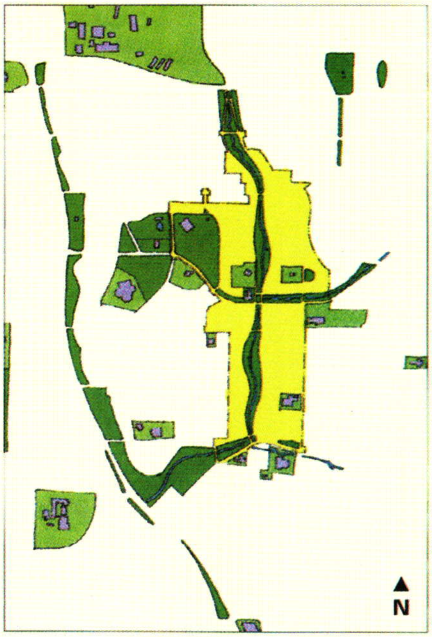


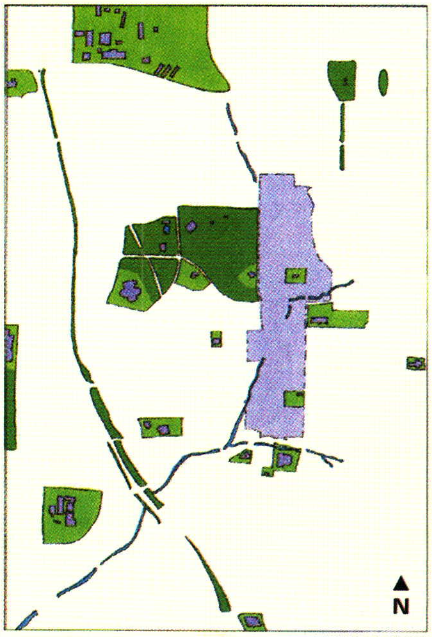




نمونه‌ای از صفحات ۱۱×۱۷
تصاویر فوق، نمونه‌ای از فرمت صفحات ۱۱×۱۷ اینچ‌مربعـی شـرکت را نشـان می‌دهند.

تصاویر منتخب از گزارش نهایی

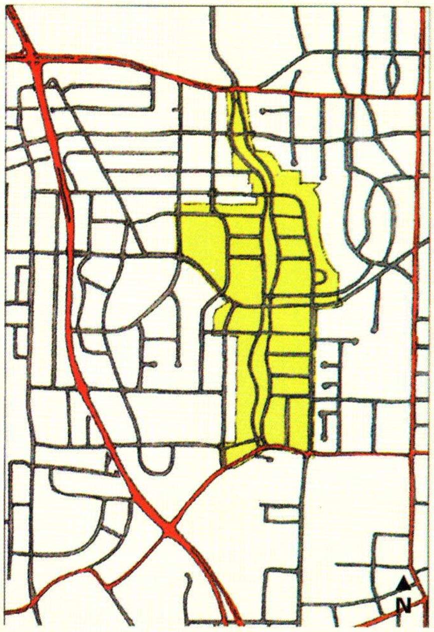


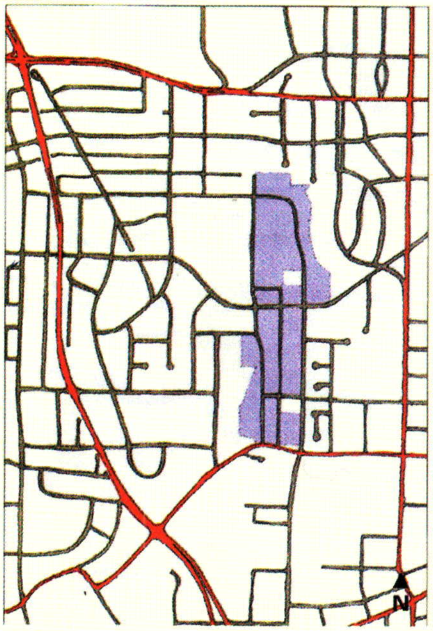


پیشنهادات:

بوستان‌ها و فضای باز

طـرح پیشـنهادی، مجـرای آبی را دوباره بازگشایی کرده تا از طریق آن ایجاد یک بوسـتان خطی که واصل سـایت بـه محـلات مجاور اسـت، تسـهیل گـردد. نام بوسـتان جدید "پیترز کریک" پیشنهاد می‌شود، که بوستان‌ها و موسسـات موجود را در قالب شبکه پیوسته‌ای از فضاهای باز عمومـی بـه هـم مرتبط نمـوده و تسـهیلات همگانـی را در سرتاسر جامعه محلی تأمین می‌کند.





پیشنهادات:

شبکه معابر

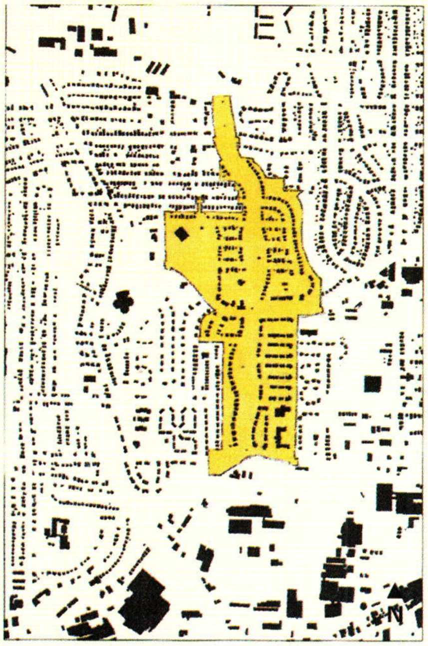
در دو طـرف بوسـتان خطی جدید، یک مسـیر باریک سـواره با مقیاس محلی مشـتمل بر خطوط پارکینگ حاشیه‌ای قرار دارد. دو مسیر مذکور از شمال به یک پردیش دانشگاهی و معابر شـریانی منتهی می‌شوند. این دو مسیر در واقع ستون فقرات شبکه خیابانـی جدید هسـتند کـه از دو طرف، سـایت را به محـلات مجاور پیونـد می‌دهنـد و در مسـیر خود، مجموعـه‌ای از فضاهـای مسـکونی جذاب را خلق می‌کنند.

تصویر اول: وضع موجود بوستان‌ها و فضاهای باز

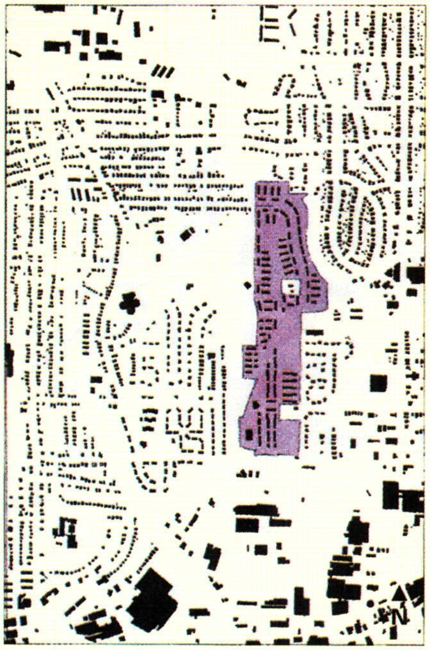
تصاویر منتخب از گزارش نهایی

پیشنهادات
ساختمان‌ها

شبکه جدید، پیوسته و منسجمی از بوستان‌ها و فضاهای باز، برای خانه هایی که به روش بومی ساخته خواهند شد، مجموعه‌ای از نشانی های جدید را فراهم می‌نماید. این خانه‌ها، شامل خانه‌های تک‌خانواری، دو واحدی، سه واحدی و خانه‌های کوچک آپارتمانی می‌باشند.



تصویر دوم: سطح اشغال ساخت‌وساز در طرح پیشنهادی



تصویر اول: سطح اشغال ساخت‌وساز در وضع موجود

پیشنهادات
وضعیت موجود بوستان خطی

"پیترز کریک"

یک محوطه پارکینگ ۱/۲ هکتاری، در وسط پارک "کیمبرلی"، و بر روی مجرای آبی ساخته شده و محله را به دو بخش تقسیم نموده بود. این محوطه یک زمین بایر، و دارای مشکلات امنیتی زیادی برای ساکنان بود.

طرح پیشنهادی بوستان خطی

"پیترز کریک"

مجرای آبی بازگشایی شده و تبدیل به مرکز ثقل یک بوستان زیبا و خوشایند محلی با خانه‌هایی در دو طرف آن می‌شود.

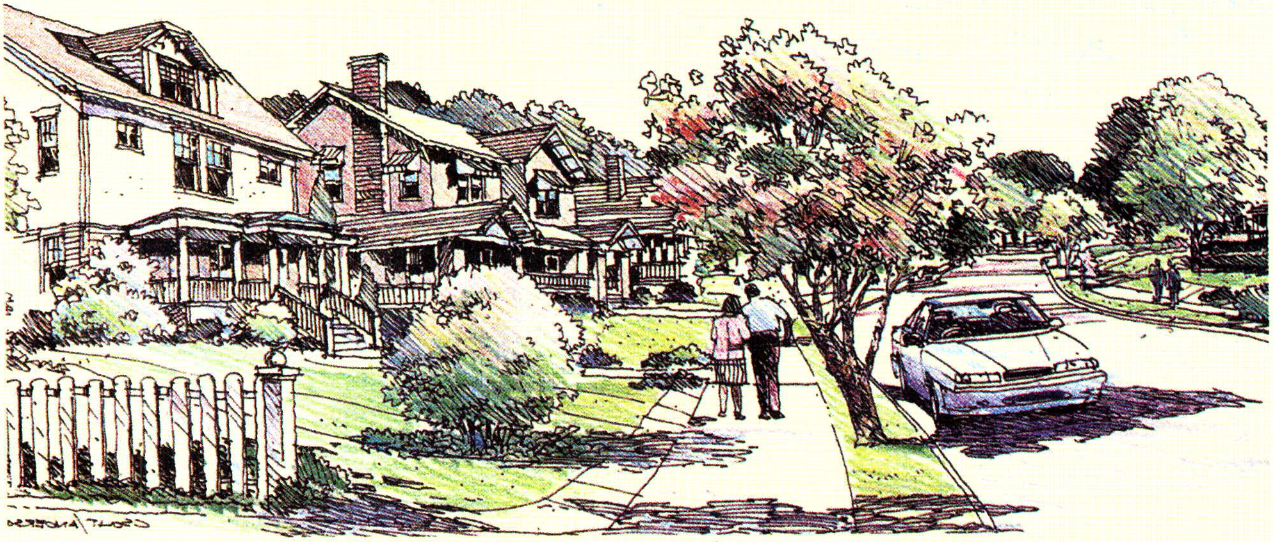


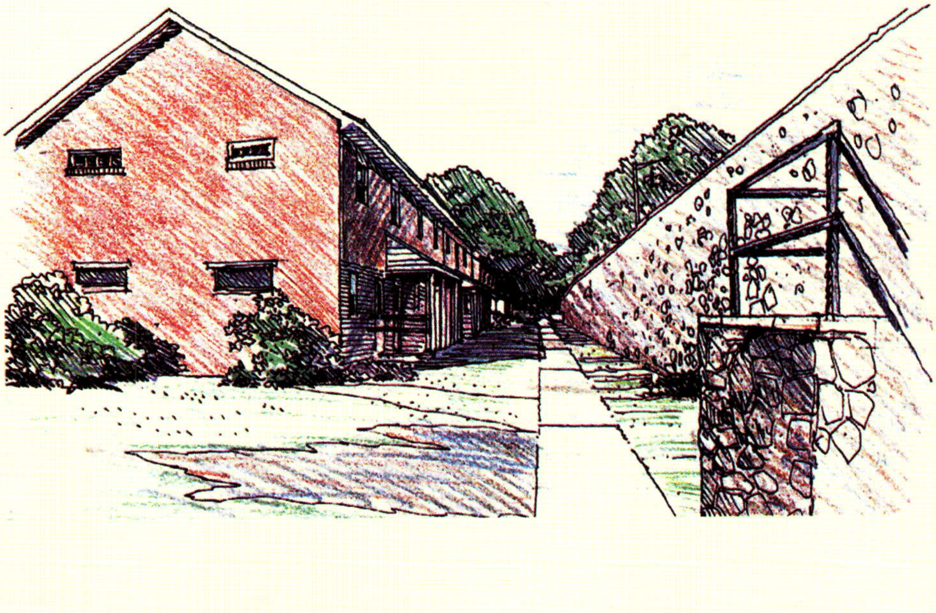
تصویر سوم: پرسپکتیو وضع موجود بوستان "پیترز کریک"



تصویر چهارم: پرسپکتیو از طرح پیشنهادی بوستان "پیترز کریک"

تصاویر منتخب از گزارش نهایی

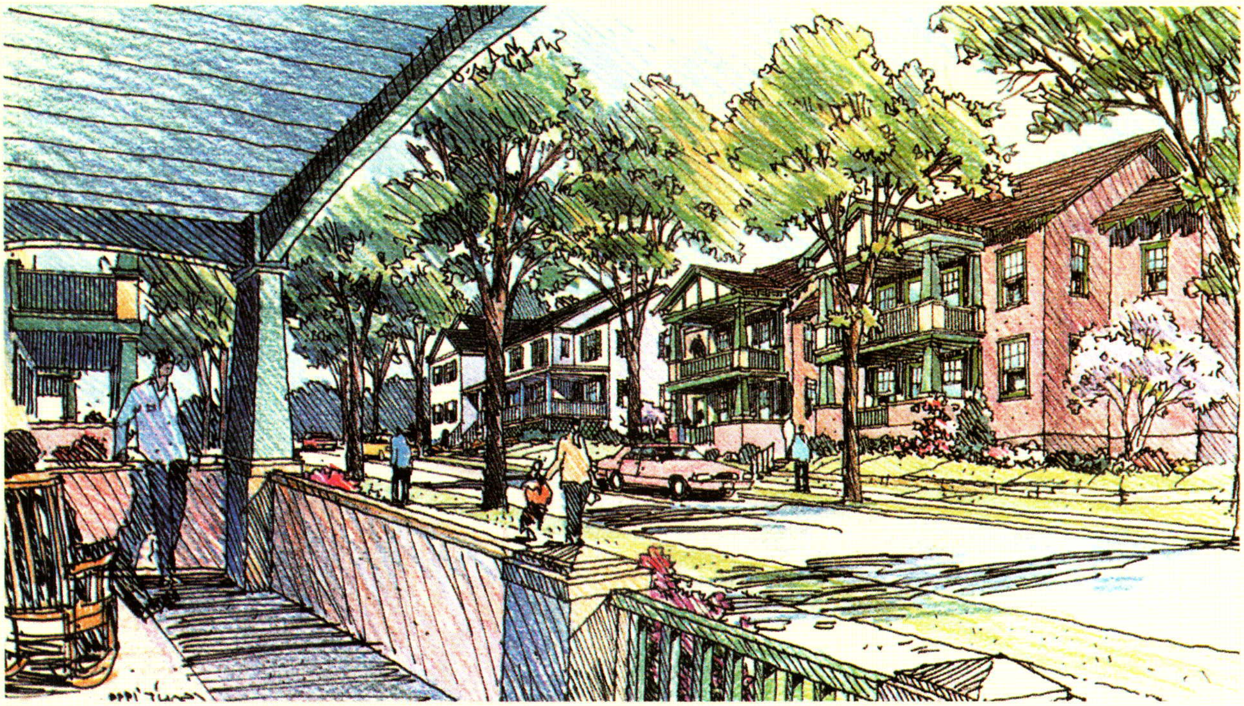


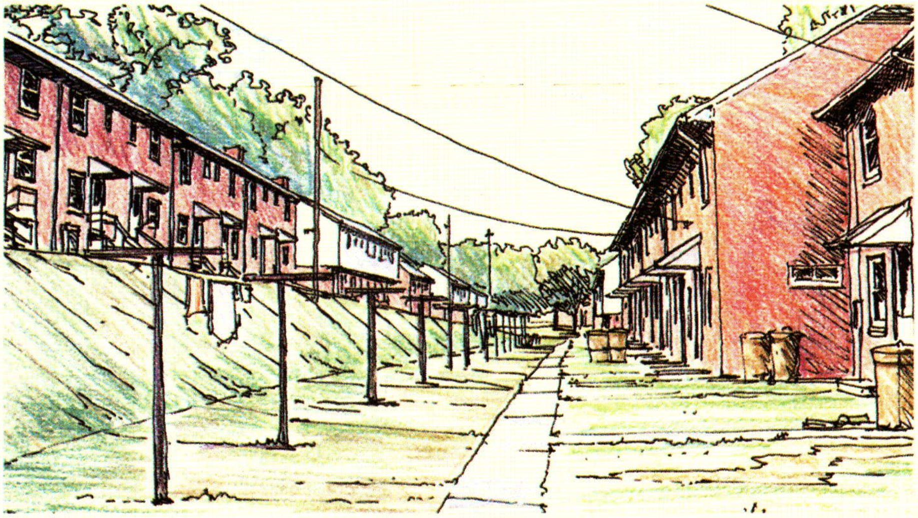


پیشنهادات

پرسپکتیو دیدناظر از وضع موجود(تصویر پایین) که کاراکتر غیرانسانی و نامناسب پروژه مسکن عمومی و تأثیر منفی دیوارهای حایل و دیگر تسهیلات ناچیز سایت را نمایش می‌دهد. این وضعیت از طریق ساخت یک شبکه خیابانی سنتی(تصویر بالا)،متحول می‌شود.

تصاویر منتخب از گزارش نهایی





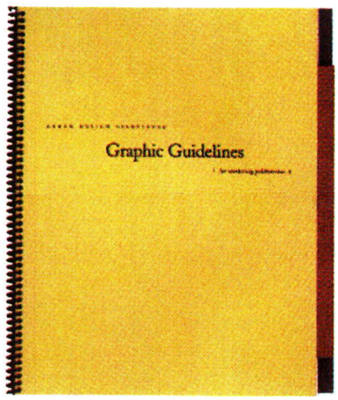
پیشنهادات

در وضع موجود(تصویر پایین)، مجموعه‌ای از خانه‌های ردیفی سربازخانه مانند، به شکلی موازی و در ترازهای مختلف، وجود دارند. در طرح پیشنهادی (تصویر بالا)، از ساختمان‌های کوچک‌تر استفاده می‌شود که به‌راحتی با شیب طبیعی زمین وفق یافته و خیابان محلی مناسبی را ایجاد می‌نمایند.

طرح کلی باید شـامل فهرسـتی از تمام تصاویری باشد که در گزارش نهایی قرار خواهند گرفت.(موارد مذکور در صفحات پیشـین برای بوسـتان کیمبرلی، نمونه‌ای از ترسیمات x-ray و تصاویری هسـتند که در گزارش نهایی این پروژه قرار گرفتند. هر تصویر اضافی دیگری که ممکن است لازم به نظر برسد، بوسیله مدیر پروژه تعیین خواهد شد).
هر ترسیم، هدف ویژه‌ای را دنبال کرده و جنبه‌ای کلیدی از طرح را ارائه می‌کند. عناوین موجز هر ترسیم، تمرکز مخاطب بر نکات اساسی هر تصویر را افزایش می‌دهد.

مـدل یا الگویی از شـکل نهایی گزارش.[۱۷] پس از تجدیـد نظر و تصویب طرح کلی توسـط کارفرما، مدیر پروژه الگویی از شـکل نهایی گزارش(منسوب به ماکت گزارش) را مشتمل بر تمام صفحات به همراه تصاویر موجود در هر صفحه، و همچنین فضای مربوط به متن هر تصویر تهیه می‌کند. الگوی مذکور، راهنمایی برای هدایت تیم نشر در تولید و چاپ طرح نهایی خواهد بود.
الگوی مزبور باید عمودی، افقی و مربع‌شکل‌بودن تصاویر را نشان دهد. اگر نیازی به برش زدن تصاویر باشد، باید خط راهنمای برش را بر روی پرینتِ ترسیمی که به عنوان مرجع به تیم نشـر داده می‌شود، مشـخص نمود. یک گزارش نوعاً بین ۳۰ تا ۵۰ صفحه خواهد بود.

تصاویـر بیشـتر. اغلـب در فرایند آماده‌سـازی الگوی مذکـور در بند قبـل، تصاویرِ مفقود شده، و یا تصاویری که باید مورد تجدید نظر قرار گیرند، شناسایی و معین می‌شوند . مدیرپروژه به همراه اعضای تیم، به مرور این الگو پرداخته تا تصاویر مورد نیاز تهیه شده و یا ویرایش احتمالی برخی از تصاویرِ انجام شـود. بهترین شکل انجام این مهم، برگزاری یک کارگاه چندروزه است که منحصراً برروی همین پروژه تمرکز دارند. با برگزاری چنین کارگاهـی، ثبـات، هماهنگی، و انسـجام جزییـات را می‌توان از طریق چینش درسـت ترسیمات حاصل نمود.



۱۷- Dummy: این واژه اشـاره به پیش‌نویس یا مدلی از گزارش نهایی دارد که پیش از ارسـال کار برای چاپ نهایی تهیه شـده تا از آن به عنوان الگویی برای راهنمایی ناشر استفاده شود و در اصطلاح به "ماکت گزارش" معروف است.

تمامی تصاویری که به منظور استفاده در گزارش اسکن شده‌اند(چه آنهایی که از قبل و چه آنهایی که به تازگی اسکن شده‌اند)، باید در یک CD یا یک "زیپ دیسک"[۱۸] ذخیره شوند . نام هر تصاویر باید همان نامی باشد که در گزارش نیز آمده است تا مرجع هر تصویر در گزارش مشخص باشد.

متن. در حالی که مدیر پروژه در حال تهیه "الگویی از شکل نهایی گزارش" به عنوان راهنمای بخش نشر است، پیش‌نویس متون گزارش نیز همزمان با برگزاری کارگاه تصاویر (مطروحه در بند قبل)، تدوین می‌گردد. این امر، امکان تنظیم همزمان تصاویر و متون را فراهم نموده تا بدین‌ترتیب از تناقضات یا ناهماهنگی‌های احتمالی اجتناب گردد.
بخشی از متن گزارش را مشاوران فرعی پروژه شامل کارشناسان ترافیک، اقتصاد و منظر به عهده می‌گیرند. این مشاوران باید از برنامه زمان‌بندی پروژه آگاه و به آن پای‌بند باشند.
نیازی نیست که متن در قالب‌بندی خاصی ارائه شود، و همچنین نیازی نیست که فضاهای متنی تخصیص‌داده شده در "الگو" نیز دقیقاً رعایت گردند. موارد مذکور را در خلال صفحه آرایی و ویرایش نیز می‌توان اصلاح نمود. اکنون مهم‌ترین موضوع، نوشتن کلمات در قالب یک متن منسجم با عناوین و تیترهای مناسب است. باید توجه نمود که تصاویر از اهمیت به مراتب بالاتری نسبت به متون برخوردارند. زمانی‌که متن کامل گزارش، پیش‌نویس و ویرایش شد، می‌توان به تهیه یک جمع‌بندی کارکردی(اجرایی) از آن مبادرت نمود.

چاپ(پرینت). فرایند چاپ، نیازمند رونوشتی از پیش‌نویس یا ماکت گزارش، پرینتی از متون گزارش به‌عنوان مرجع و راهنمای ناشر، و "زیپ‌دیسکی" از کل تصاویر و فایل‌های دیجیتال خواهد بود. البته هنوز هم ممکن است برخی جاهای خالی در متن گزارش باقی مانده باشد، اما خلاهای مذکور، باید حداقل باشند(در حالت ایده‌آل نباید بیش از ۱۰ درصد کل متن را شامل شوند). جاهای خالی متن باید به‌روشنی بر روی پرینت مشخص گردند، تا متصدی چاپ از مکان آنها آگاه شده و متنی که در آینده به آن الحاق می‌شود را مدنظر قرار دهد. تصاویر موجود در "زیپ‌دیسک"، باید طبقه‌بندی و نامگذاری شده باشند و در ضمن مرجع هر تصویر در متن گزارش نیز مشخص باشد.
جلسه با متصدی چاپ نباید قبل از آماده‌شدن ماکت گزارش نهایی، تهیه پیش‌نویس متون و و نیز تهیه "زیپ‌دیسک" تصاویر برگزار گردد. تمام تیم شامل مدیر پروژه، کارشناسان طرح و کارآموزان باید در نشست برگزارشده با ناشر حضور داشته باشند.

18-Zip Disk

نسـخه پیش‌نویـس برگشـتی از چاپ. پـس از چند هفته، ناشـر یک نسـخه کپی (رونوشت) سیاه و سفید از گزارش را به‌منظور بازبینی و "به‌روزآوری"، به شرکت برمی‌گرداند . این نسـخه باید به سـرعت مطالعه و غلط‌گیری شـده و با الحاق متن و تصاویر مورد نیاز، دوباره برای ناشر فرستاده شود.

پیش‌نویس اولیه ویژه کارفرما. پس از ارسـال مجدد گزارش به ناشر، تغییرات لازم در آن اِعمال شده، و یک نسخه چرک‌نویس رنگی و یک نسخه اصلی سیاه‌وسفید به منظور غلط گیری و کنترل کارفرما تهیه می‌شود. شرکت به دو نسخه کپی رنگی(به صورت صحافی‌شده)، و یک نسخه اصلی سیاه و سفید(به صورت صحافی‌نشده) نیاز دارد. مدیر پروژه، یک نسخه از کپی رنگی و یک نسخه کپی سیاه و سفید را به منظور بازبینی نزد کارفرما ارسال می‌کند

پیش‌نویـس نهایی ویژه کارفرما. پس از بازبینـی کارفرما و دریافت نظرات آن، ممکن است نیاز به ویرایش مجدد وجود داشته باشد. با اتمام ویرایش و نهایی‌شدن کار، جلسه‌ای با حضور ناشـر به منظـور بحث درباره اِعمال تغییراتِ لازم در متـن، تصاویر، و عناوین برگزار شـده، و بدین ترتیب کار برای تهیه نسـخه نهایی که تمام نظرات کارفرما و شـرکت در آن لحاظ شـده اسـت، آماده می‌شود. نسخه سیاه و سفید نهایی، به منظور بازبینی و اعلام نظر، برای کارفرما ارسال می‌گردد.

گزارش نهایی. مدیر پروژه یا یکی از کارشناسـان ارشد طرح، نظرات کارفرما را بازبینی نمـوده و برای آخرین بار گزارش نهایی را کنترل می‌کند. همچنین ممکن اسـت ویراسـتار شرکت وظیفه بازبینی نهایی را به عهده گیرد. مدیر پروژه، تمامی تغییرات را در نسخه اصلی کپی گزارش، اِعمال کرده و آن را به‌منظور تولید سـند نهایی، در اختیار ناشـر قرار می‌دهد. گزارش نهایی ممکن اسـت به صورت دیجیتالی، رونوشتی از پرینت اصلی، یا ترکیبی از آنها بنا به خواست کارفرما و بودجه شرکت، در اختیار کارفرما قرار گیرد. در مورد اخیر، هر پروژه شرایط خاص خود را دارد.

برخی نکات مفید به منظور تهیه گزارش

- از همان آغاز پروژه در نظر داشته باشید که گزارش، خروجی و محصول نهایی پروژه است. ترسیمات، تصاویر، و اسلایدها مواد خام تهیه گزارش هستند، بنابراین آنها را به نحوی ترسیم کرده، شکل داده، نامگذاری و ذخیره کنید که شکل‌گیری گزارش نهایی که محصول مجموع آنهاست، محقق گردد.
- وقتی یک متن با تصاویر مربوط به آن همراه باشد، غنی‌تر می‌شود. اطلاعات متنی زیاد، موجب عدم درک راحت و صحیح گزارش می‌شود.
- گاهی انتخاب عناوین مناسب برای ترسیمات و تصاویر در یک متن، می تواند جای کل یک جمله یا پاراگراف را بگیرد.
- عناوین ترسیماتی که در ارائه اسلایدها به‌کار می‌روند، ممکن است در گزارش(با توجه به اندازه کوچک‌شان) قابل‌رؤیت نباشند. اغلب از آوردن نام خیابان‌ها و جهت شمال بر روی اسلایدهای ارائه صرف‌نظر می‌شود. اما قرارگیری عناوین ترسیمات و نیز جهت شمال در نقشه‌ها و ترسیمات واقع در گزارش، الزامی است.
- در آغاز مرحله سوم، برنامه‌ای را به‌منظور تهیه الگو یا "ماکت" گزارش تدوین کرده، متن گزارش را تهیه نموده، و در قالب یک شارت چندروزه، تمام ترسیمات جدید را آماده نمایید. این روش مؤثرترین و کارآمدترین روش برای تأمین ملزومات گزارش نهایی است. با تبعیت از چنین روندی، احتمال هرگونه شکست یا عدم‌موفقیت در کار، از بین می‌رود.





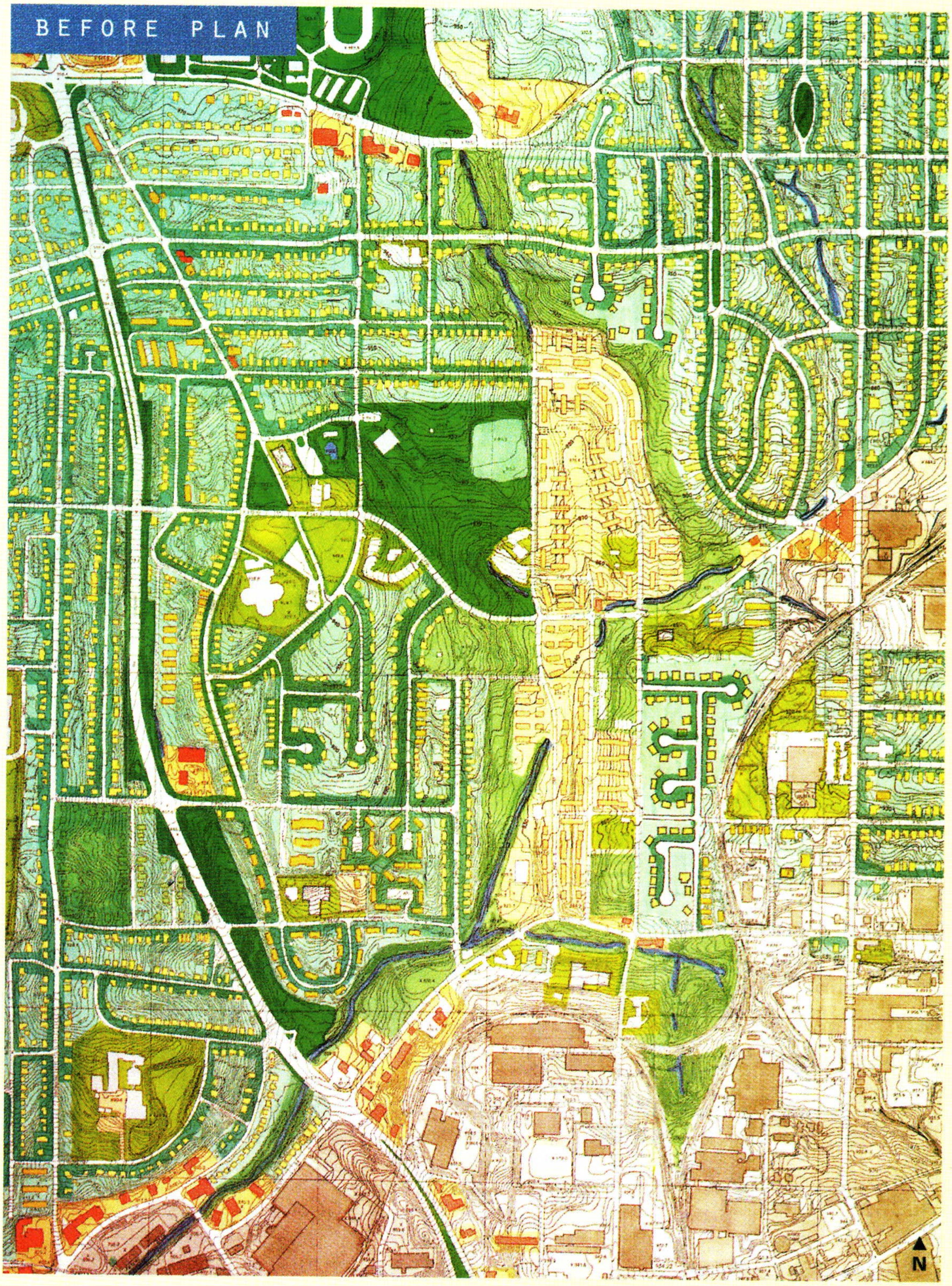


ارائه نهایی

کارفرمایان اغلب خواستار یک "ارائه نهایی" از کل کارِ یک پروژه هستند و این ممکن است قبل و یا بعد از دریافت گزارش نهاییِ انجام گردد. "ارائه نهایی"، عموماً شامل نمایش عمومی اسلایدهای تهیه‌شده از گزارش است که با جلسه پرسش و پاسخ و بحث و تبادل نظر دنبال می‌شود. گاهی اوقات، جلسات "ارائه نهایی" از قالبی یکسان با آنچه در یک شارت استفاده می شود، برخوردارند. معمولاً، پس از انجام "ارائه نهایی"[19]، جلسه‌ای با حضور "کمیته راهبری" برگزار می‌شود.
طرح نهایی به ایده‌ها و نظرات منبعث از فرایند طراحی که از بطن آن بیرون آمده‌اند، شکل واقعی می‌بخشد.

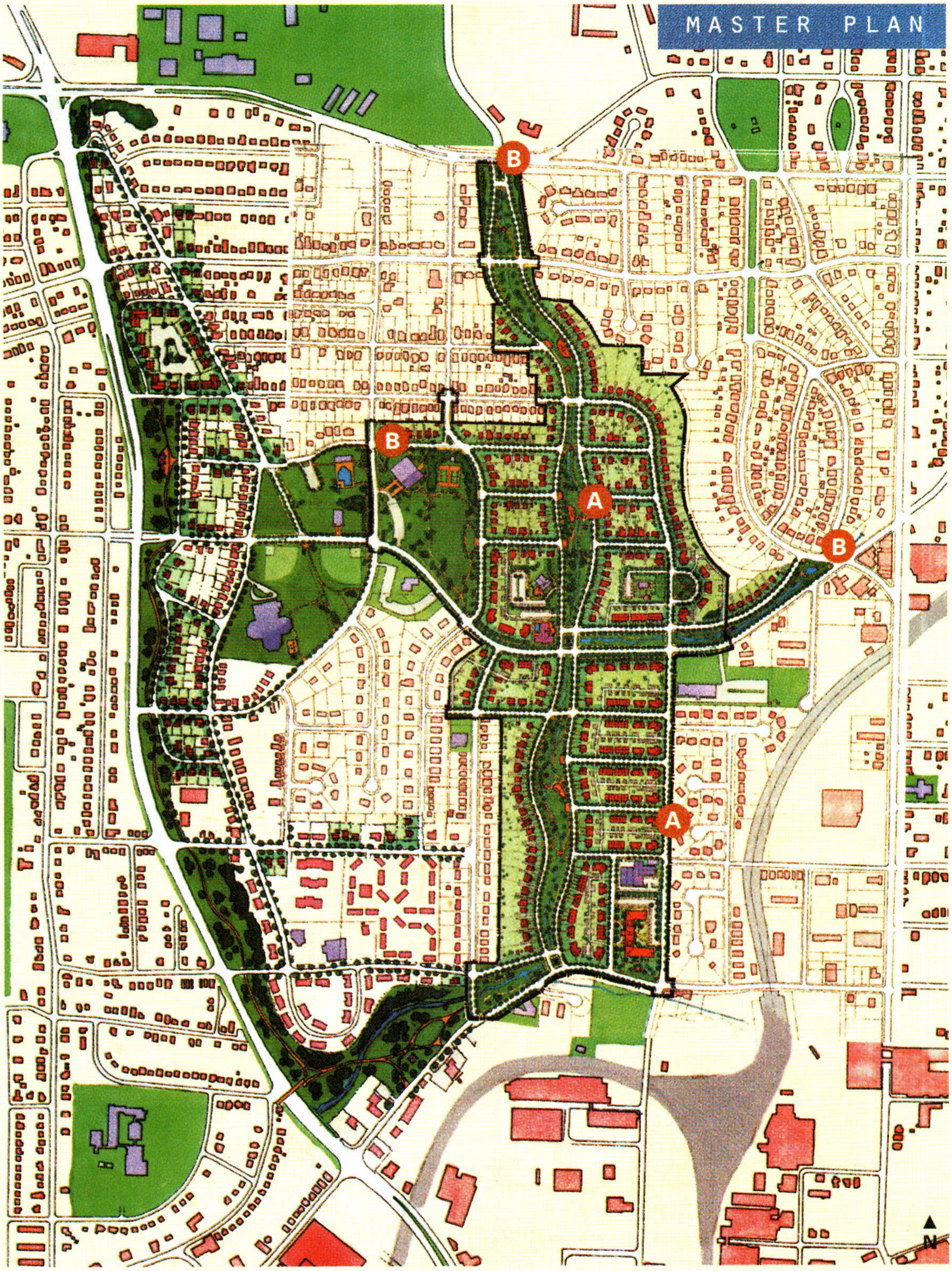
19-Final Presentation

ترسیمات نهایی



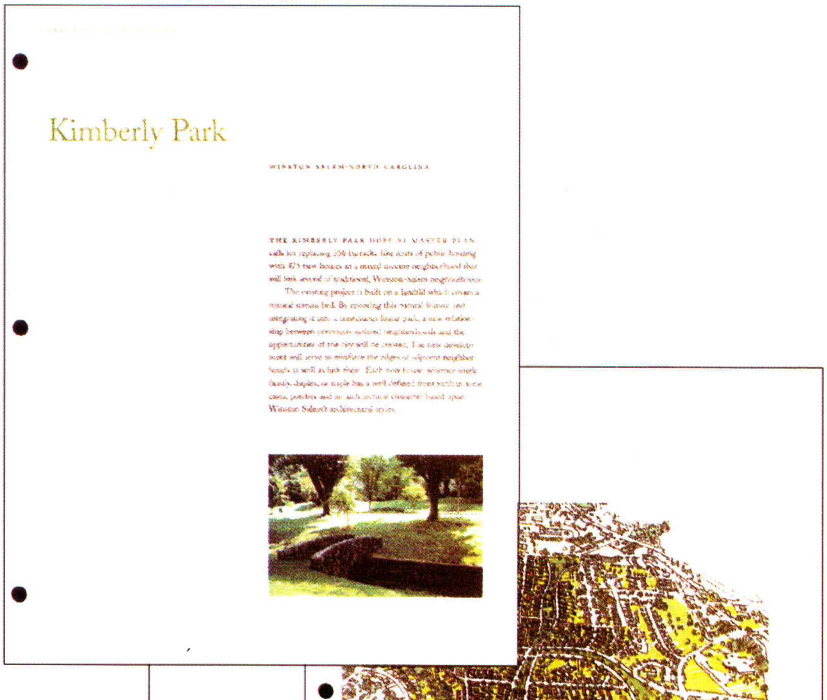
پرتره وضع موجود

ترسیمات نهایی



طرح نهایی

شیت‌های مربوط به
پروژه بوستان کیمبرلی

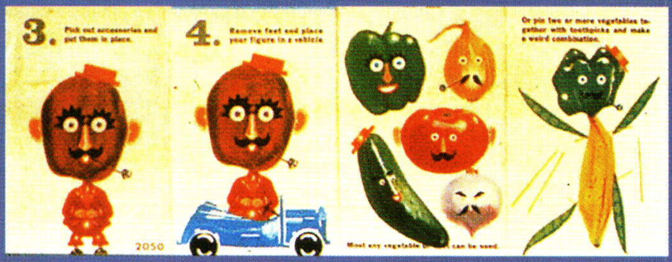


شیت‌های پروژه

هر یک از پروژه‌های طراحی شهری بر روی شیت انحصاری شرکت ارائه شده و - در حالی‌که که هنوز طرح در ذهن مخاطبان زنده و تازه است- از آن به‌منظور بازاریابی طرح استفاده می‌شود. جمع‌آوری اطلاعات و انتخاب متن هر شیت به عهـده مدیر پروژه اسـت. مدیر پروژه چهار یا پنج تصویـر از تصاویر موجود در آرشـیو پروژه را انتخاب نموده، و عناوین مناسـبی را برای آنهـا برمی‌گزیند و ماهیت و مهم‌ترین موضوعات پروژه را در قالب سه یا چهار جمله تبیین می‌کند . مسـئول بازاریابی شرکت با اسـتفاده از الگوی استانداردی که به‌همین منظور طراحی شده است، به تولید شیت‌های پروژه مبادرت نموده و در این راه با مدیر پروژه یا یکی از کارشناسان ارشد طرح در جهت بازبینی آن، مشورت می‌نماید. پس از نهایی‌شدن، هر شیت بدل به یکی از فایل‌های بازاریابی طرح می‌شود.

گام‌های بعدی

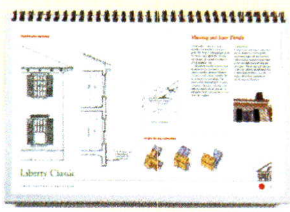
اگرچه گزارش نهایی نقطه تعالی هر پروژه طراحی شـهری به شمار می‌رود، اما به معنای پایان کار شرکت نیست. در غالب مواقع از شرکت خواسته می‌شود که به‌منظور تصویب نهایی طرح و پیشـبرد روند اجرایـی، به کارفرما کمک کند و بدین‌ترتیب شـرکت درگیر وجوه اجرایی و عملیاتی طرح نیز می‌شـود. ممکن اسـت شرکت، به‌عنوان مشـاور کارفرما در طول فرایند اجرا، همراه پروژه باشد. همچنین ممکن است شرکت ترسیمات دقیق‌تری از طرح(فاز دو) را ارائه داده و یا بر روی سایت‌های خاصی از طرح متمرکز گردد. شرکت اغلب درگیر تدوین اسـناد راهنمای طراحی شـهری(که موضوع فصل ۵ اسـت) نیـز خواهد بود. اسنادی که هم به‌عنوان ابزار بازاریابی و هم به‌عنوان راهنمای طراحی/ساخت در پروژه عمل می‌کنند. خدمات معماری شرکت مشتمل بر طراحی ساختمان‌های مهم هر پروژه، و نیز ارائه الگویی کلی برای دیگر ساختمان‌هاست.
فصل ۶ فرایند طراحی معماری شرکت را تبیین خواهد نمود.



آقای سیب‌زمینی

یکی از اسباب‌بازی‌های کلاسیک کودکان با نام" آقای سیب‌زمینی"، طیف وسیعی از انتخاب‌های مرتبط با چشم، گوش، بینی، و دهان را در اختیار کودکان می‌گذارد تا آنها از طریق گزینه‌های مختلفی که در اختیار دارند، قادر به خلق افراد مختلف گردند. شکل اصلی تا حدودی واضح است: یک سیب‌زمینی؛ و محل قرارگیری هر یک از اعضای صورت نیز مشخص است: چشم‌ها بالاتر از سایر اعضا، گوش‌ها به قرینه در دو طرف، بینی در قسمت مرکزی صورت، و دهان در زیر آن.
اسناد راهنما نیز به همین روش کار می‌کنند. توده ساختمانی مجموعه‌ای از اشکال پایه را به وجود می‌آورد(سیب‌زمینی). پنجره‌ها و درها، مانند چشم‌ها و گوش‌ها، دارای مکان خاص خود بر رو نما هستند. ایوان‌ها و دیگر عناصر ویژه (بینی)، دارای مکان ویژه‌ای در جلوی بنا هستند، و ورودی اصلی (دهان) نیز در زیر تمام این عناصر قرار می‌گیرد.

فصــل ۵



فرآیند تدوین کتب راهنما: چهار مرحله

فرآیند تدوین کتب راهنمایِ طراحی

شرکت طراحی شهری اغلب عضوِی از یک تیم بزرگ‌تر است که در تلاشند تا کیفیت امور ساخت وســاز را تضمین نمایند. اعضای تیم ممکن اســت خود برنامه‌ریز باشند. در غیر این‌صورت، اغلب تیمی با حضور برنامه‌ریزان، به منظور رفع شــکاف میان برنامه‌ریزی دوبعدی و اجرای ســه‌بعدی، تشکیل می‌شود

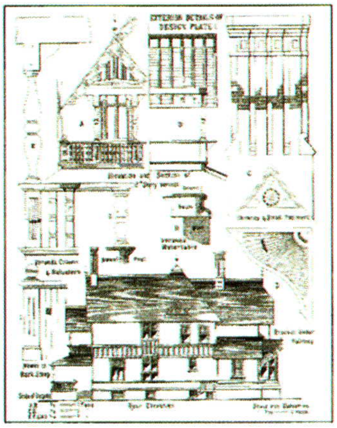
نقش و وظیفه شــرکت تفسیر، ابداع و ایجاد رابطه بین "طراحی شهری"، "سرمایه‌گذار ساخت" و "سازنده" اســت. براین اساس شرکت، سبک های معماری را به بخشی از تکنیک‌های ساخت‌وساز امروزی تبدیل کرده و همچنین الگوهای پنهان محلات و شهرک‌های کهن را به ملزومات منطقه بندی و قطعه‌بندی توســعه‌های جدید، بدل می‌کند. رویکرد شرکت، باززنده‌سازی و احیای سنت .تدوین کتب راهنما، برای استفاده سازندگان است

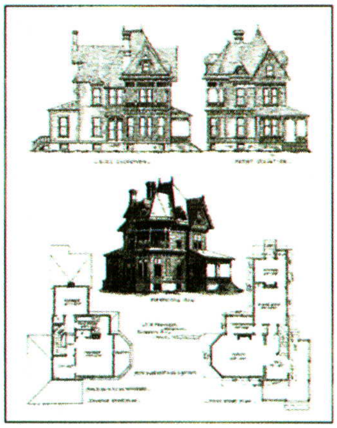
احیای سنت کتاب راهنما

همزمان با گســترش ایالات متحده به ســمت غرب، ســاخت خانه‌ها و شــهرک‌های جدید نیز در سَــرحدات سرزمین‌های وحشــی و بکر غربی، جایی که اغلب از تمدن فاصله داشت، رونق گرفت. رشد سریع ایالات متحده، به رشد فزاینده ساخت‌وسازهای جدید انجامید، به‌طوری‌که در هر دهه هزاران خانه در جوامع شــهری ســاخته شد. با وجود رشد ســریع، محصول، خانه‌هایی هنرمندانه اســت که در کنار خیابان‌های منظرآرایی‌شــده یــا در پیرامون میادین و بوســتان‌های فرح‌بخش عمومی ساخته شد. خانه‌هایی برخوردار از سبک‌های متنوع معماری که دارای نماهای متناسب و مزیــن بودند. پنجره‌ها، درها، ســیمای بام، و ایوان ورودی همه از اصــول پیچیده طراحی پیروی کرده، و ســیمای منحصر به‌فرد هر خانه و هماهنگی میان آنها، خالق فرم و شــکل جوامع محلی بوده و حسی برانگیزاننده را در ناظر می‌آفرینند.

چگونه چنین سـطح پیچیده‌ای از طراحی که در محدوده‌ای وسـیع و در یک دوره زمانی بسـیار کوتاه بوجود آمد، با گذشت زمان حفظ می‌شد؟ بخش مهمی از پاسخ به چنین پرسشـی، کتب راهنماسـت. این کتاب‌ها که راهنمایی برای سـازندگان محسوب می‌شدند، شامل اصولی بودند که سبک‌های کهن معماری و نیز مولفه‌های سـنتی ساخت‌وساز را به‌منظور طراحی و جزییات خاص آن، به‌صورت ساده و موجز ارایه می‌کرد. کتب مذکور، از نوع کتاب‌های راهنمایی بودند که از زمان روم باستان وجود داشـت، و معماران از طریـق آنها، آگاهی و دانشِ طراحی‌شـان را در اختیار سـازندگان در مکان‌های دوردسـت قرار می‌دادند. با وجود تدوین ضوابط و مقررات طراحی توسـط کتب راهنما، هر یک از سـازندگان، روش‌هـای خاص خود را برای تفسـیر، تدقیق و یا حتی پذیرش کامل آنها یافتند. نتیجه چنین روندی، وحدت و انسـجام متعالـی سـاختمان‌ها باوجـود سـیمای منحصربـه فـرد هـر یک بوده، که در بهترین محلات سنتی ایالات متحده متجلی گشته است. جایی که هر یک از خانه‌ها، ویژگی‌ها و شخصیت منحصربه‌فرد خود را دارند؛ اما با این وجود، به گونه‌ای با سـاختمان‌های مجاورشـان در ارتباطند که حسی از یک جامعه محلی منسجم را ایجاد می‌کنند

در نیمـه دوم قرن نوزدهـم، کتاب‌های راهنما بـه ابزاری فراتـر از راهنمای صِرفِ سـازندگان تبدیل شـدند؛ آنها به بخشـی از یک برنامه بازاریابی بدل گشـتند که خریداران خانه‌ها را قادر می‌سـاختند تا از طریق مشـاهده پلان و جزییات کلیدیِ طرح‌های اجرا شـده، تنوعی از سـبک‌ها را دیده و انتخاب راحت‌تری داشـته باشد. برخـی از کتـب راهنما نیـز مانند آلبومـی از بخش‌های مختلف سـاختمان(درها، پنجره‌ها و ...) عمل می‌کردند. سـنت تدوین کتب راهنما تا جنگ جهانی دوم ادامه داشـت. پس از جنگ، معماران به سبک مدرنیست علاقه‌مند شده و الگوهای سنتی معماری محبوبیت خود را در نزد آنها از دسـت دادند. در جریان ساخت‌وسـازهای فزاینده پس از جنگ، کتاب‌های راهنما به دست فراموشی سپرده شدند.
در نتیجه چنین روندی، امروزه عملیات ساخت‌وسـاز اغلب بدون دسترسی به سنن یا عرفی که در طول تاریخ هر یک از خانه‌ها را قادر به خلق فضای شـهری می‌کرد، دنبال می‌شـود. فن‌آوری‌های جدید، ساخت‌وسـاز را از قید فرآیند رها کرده، اما در تأمین مجموعه اصولی که موجد ساخت‌وسـازهای مناسب و انسانی باشند، شکست خورده‌اند. متأسفانه معماری، خانه‌سازی و غالب واژگان سنتی آن را از یاد برده است





نمونـه هایی از صفحـات کتـاب راهنمای منتشرشده به‌وسیله "ویلیام تی.کامستاک" در سـال ۱۸۸۱ که سـازندگان آمریکایی از آن در سـال های اولیه قرن بیستم استفاده می کردند

هدف شـرکت از تدوین کتب راهنما در قرن بیست‌ویکم، کمک به ایجاد وفاقی دوباره در میان سازندگان، طراحان و خریداران خانه است که آنها را قادر به آفرینش محلات زیبای تاریخی -که مورد تحسین همگان است- نماید. با احیای این سنت و انطباق آن با فن‌آوری‌های قرن ۲۱، صنعت ساخت‌وساز دوباره قادر خواهد شد، محلاتی را ایجاد کند که به ارزش‌های همگانی موجود در جامعه پایبند بوده و به آنها احترام می‌گذارند در هر پروژه، هدف شـرکت، تضمینِ مشارکت فعال معماران و سازندگان در خلق خانه هایی است که موجد کیفیت و کاراکترِ محله و فضاهای عمومی آن باشند. همانند کتب راهنمای قرن نوزدهم، کتاب راهنمایِ شرکت نیز به گونه‌ای طراحی می‌شود که ابزاری موثر برای بازاریابی باشـد. از آنجایی‌که کتـب راهنما، الگوهای معماری را با موضوعات مرتبـط بـا بازاریابی یک طرح مرتبط می‌سـازند، خریـداران بالقوه خانه‌هـا می‌توانند چشـم‌اندازی کلی از آینده محله‌شان را دیده و نحوه استقرار دقیق خانه خود در زمینه مذکـور را دریابنـد. کتب راهنما بیش از آنکه به مثابه ضوابط و مقرارتی باشـند که به مردم بایدها و نبایدها را نشـان می‌دهند، به خریداران خانه‌ها کمک می‌کنند که آنچه را کـه می‌توانند انجام دهند، و نیز آنچه که خانه رویایی جدیدشـان می‌تواند باشـد را تصـور نماینـد. کتاب راهنما در معنـای دقیق کلمه، راهنمایی فعال و کنش‌گر اسـت کـه مجموعـه‌ای از روش‌ها و جزییات را برای "خانه‌سـازی" فراهم می‌کنـد. روش‌ها و جزییاتـی کـه قوه تخیل را تهییج کـرده و ایده یا انگاره طراحی محله و شـهر را پدید می‌آورند.

هدف شـرکت تدوین کتب راهنمایی اسـت که مانند یک "جعبه‌ابزار" عمل نموده و به طراحان و سـازندگان انعطاف‌پذیری لازم در خلق طیف وسیعی از خانه‌ها را بدهد، و در عین‌حال، حفظ کاراکتر و ویژگی‌های بارز و منحصربه‌فرد موجود در محلات سنتی یک منطقه را نیز مد نظر قرار دهد. در غالب مواقع، نحوه ادراک ما از فضا و نیز تجلی خاص یک سـبک، با نظر به تعابیر و تفاسیر محلی مختلف از یک سبکِ واحد، از منطقه‌ای به منطقه دیگر متفاوت اسـت. توجـه به چنین نکاتی، بخش لاینفک رویکرد شـرکت به تدوین کتب راهنماست.

نمونه‌ای از کتب راهنمای شرکت

ساختار کتب راهنما

کتب راهنمای شرکت، نوعاً شامل بخش‌های زیر هستند:

-دید کلی
-الگوهای جامعه محلی
-الگوهای معماری
-الگوهای منظر و محوطه‌آرایی
-پیوست

دید کلی

بخـش آغازین هر کتاب، کیفیات اساسـی و الگوهای اصلی موجـود در جامعه محلیِ هدف را معرفی می‌نماید. این معرفی مسـتلزم اسـتفاده از اسناد تاریخی، عکس، و برداشت‌های میدانی می‌باشـد. اطلاعات جمع‌آوری‌شـده مورد تجزیه‌وتحلیل قرار گرفته تا الگوهایـی از قبیلِ ابعاد خیابان‌ها و پیاده‌روها، عقب‌نشـینی ساختمان‌ها، سبک‌های معماری، رنگ‌ها و مصالح غالب، و نحوه منظرآرایی بکاررفته در فضاهای عمومی و املاک خصوصی، شناسایی گردند.

سـپس مناسب‌ترین الگوهای توسعه(جدید یا میان‌افزا)، شناسایی می‌شوند. این مرحله معمولاً به شـکل عمومی و با حضور تعداد زیادی از اعضـای تیم طراحی و نیز افرادی از جامعه محلی برگزار می‌شود.

در مورد ساخت‌وسـازهای مسکونی، ویژگی‌های اصلیِ خانه‌ای که پاسخگویِ سنن محلی و نیز بازار مسکن باشد، تشریح می‌شود.

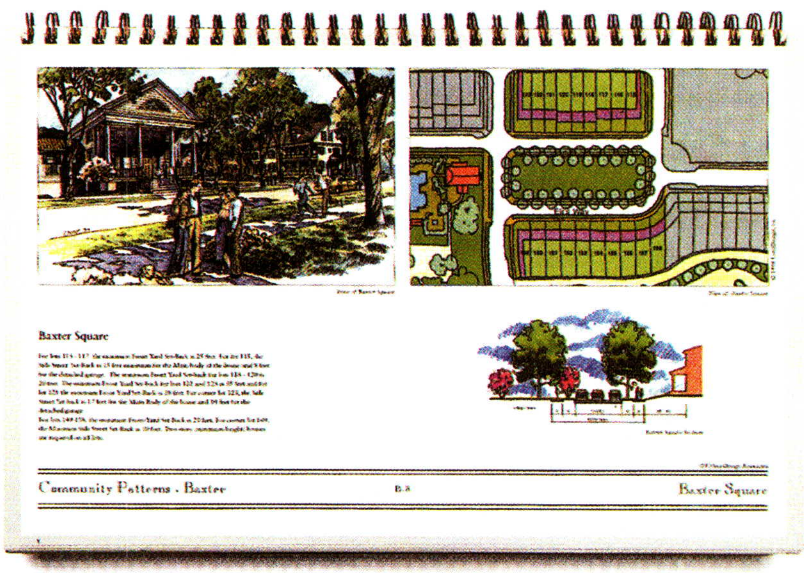
اگرچه کیفیات و الگوهای مشـترکی در تمام کتـب راهنما وجود دارد، اما می‌توان با اقتباس و اسـتفاده از این کتب در درخواسـت‌هایِ رسـمیِ محلیِ صدور پروانه ساخت‌وسـاز، بر غنای شهرسازی ایالات متحده افزود.



صفحه مربوط به بخش "دید کلی" در راهنمای "لیبرتی"

الگوهای جامعه محلی

با استفاده از تحقیقاتِ صورت‌گرفته درباره سنن ساخت‌وساز محلی، این بخش از کتب راهنما به شرح کیفیات مهمِ فضاهای جمعی، الگوهای مختلف ساخت‌ساز، و نحوه استقرار ابنیه در یک قطعه زمین(نحوه اشغال زمین) می‌پردازد. فرم مطلوب خیابان‌ها و فضای عمومی به شکل پلان ارائه شده و با ترسیم مقاطع عرضی میزان عقب‌نشینی بنا، ویژگی‌های نما، ارتفاع ساختمان، و محوطه‌آرایی حوزه‌های عمومی و خصوصی، نمایش داده می‌شود. الگوی هر یک از قطعات مبین محل استقرار ساختمان‌ها، حجم آنها، و محدوده طراحی‌شان می‌باشد.
به همراه پلان‌ها، مقطع خیابان‌ها و پرسپکتیوهای دید ناظر نیز به منظور تفهیم بهتر موضوع به کار گرفته می‌شوند



صفحه مربوط به بخش الگوهای جامعه محلی در راهنمای "باکستر" الگوهای جامعه محلی

الگوهای معماری

این بخش از کتاب راهنما، به تعریف سبک‌های معماری انتخاب‌شده برای هر پروژه می‌پردازد. هر سبک معماری ۶ صفحه از کتاب راهنما را به خود اختصاص می‌دهد. صفحه نخست کیفیات مهم سبک مذکور را شرح می‌دهد. از صفحه دوم به بعد، الگوهای مرتبط با عناصر آن سبک معرفی می‌شوند. در اینجا نیز نوع دیگری از جعبه‌ابزارِ "مولفه‌های سازنده" و این‌بار در رابطه با یک خانه شکل می‌گیرد. جعبه‌ابزار مذکور شامل توده اصلیِ خانه که پنجره‌ها و درها بر روی آن قرار می‌گیرند؛ عناصر خاصی مانند ورودی ها که به توده اصلی اضافه می‌گردند؛ و نیز مجموعه‌ای از مصالح و رنگ‌هایِ متعلق به سبکِ مورد استفاده، می‌باشد.

در صفحات بعدی، نمونه‌ای از سبک معماریِ به‌کاررفته در شهرک جدیدی در جنوب کالیفرنیا تحت عنوان "لیبرتی" به‌منظور آشنایی بیشتر با اینَ بخش از کتب راهنما، ارائه می‌شود.



صفحه مربوط به بخش الگوهای معماری در راهنمای لیبرتی
الگوهای معماری

تاریخچه و کاراکتر محلی

در این قسمت، تاریخچه و ویژگی‌های کلیدی سبک به‌منظور شناسایی مولفه‌های مهمی که باید مورد توجه قرار گرفته، و به‌درستی ساخته شوند، تشریح می گردند. در هر فرآیند ساخت‌وساز، موارد یا ویژگی هایی که می‌توان آنها را کنترل نمود، محدود می‌باشند. بنابراین باید مهم‌ترین ویژگی‌ها را جستجو نمود . در اینجا ۴ تا ۶ ویژگی انتخاب و شـرح داده می‌شـوند. جزییات موجود در صفحات بعد، نحوه طراحی ساختمان‌هایی که واجد این ویژگی‌ها هستند را تبیین می کند.

در جنوب کالیفرنیا، اسـتفاده از سـبک‌ها پیچیده‌تر از سـایر مناطق کشور اسـت. یک سبک غالب در منطقه که محدوده شهرک جدید "لیبرتی" را نیز پوشش می‌دهد، فرمی از "سبک کلاسیک" است، که البته دارای تفسـیرهای مختلفی از واژگان کلاسـیک می‌باشد. این طیف گسترده مشتمل بر خانه‌هایی است که شباهت زیادی با خانه‌هایِ سبک "احیای کوچنشینی"[1] دارند. در اینجا سبک مذکور اصطلاحاً سبک "کلاسیک لیبرتی" نامیده می‌شود. ویژگی‌های این سبک شامل احجام ساده، ترکیبی متقارن از پنجره‌ها در هر حجم، جزئیات کلاسیک ساده، و پنجره‌های چندجداره عریض است.

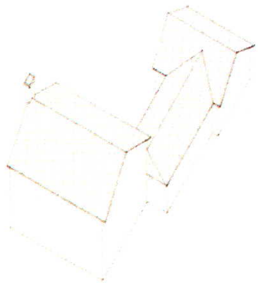


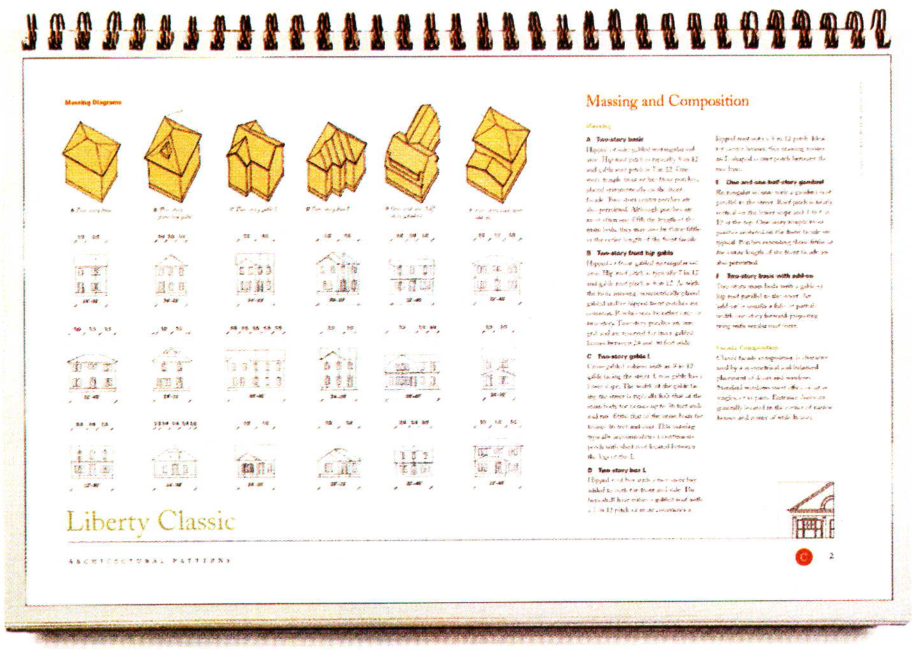


1- colonial Revival

توده و ترکیب

توده هر خانه دربرگیرنده اسکلت اصلی بنا است که ورودی در آن قرار می‌گیرد. در خانه‌هایی که دارای الگویی پیچیده‌تر هستند، ممکن است در طرفین ساختمان نیز توده‌هایی مجزا قرار گیرند. توده هر بنا شیب بام، ارتفاع و فرم کلی ساختمان را مشخص می‌کند. برای مثال، سبک "کلاسیک لیبرتی"، دارای تنوعی در فرم بام است که ترکیبی از فرم‌های پایه از قبیل "چندکله"[2]، "دوشیب یا سه‌گوش"[3]، و "چهارترک‌کمرشکن"[4]، را شامل می‌شود. ترکیب‌بندی نما، به‌ویژه محل قرارگیری پنجره‌ها، ارتباط بسیار نزدیکی با توده‌گذاری ساختمان دارد. ارتباط پنجره‌ها در اسکلت اصلی بنا، باید با حجم بنا مرتبط باشد؛ خواه این حجم مستطیلی ساده ، و خواه حجم پیچیده‌تری باشد.

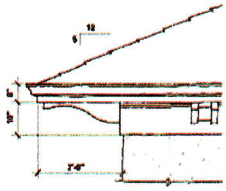


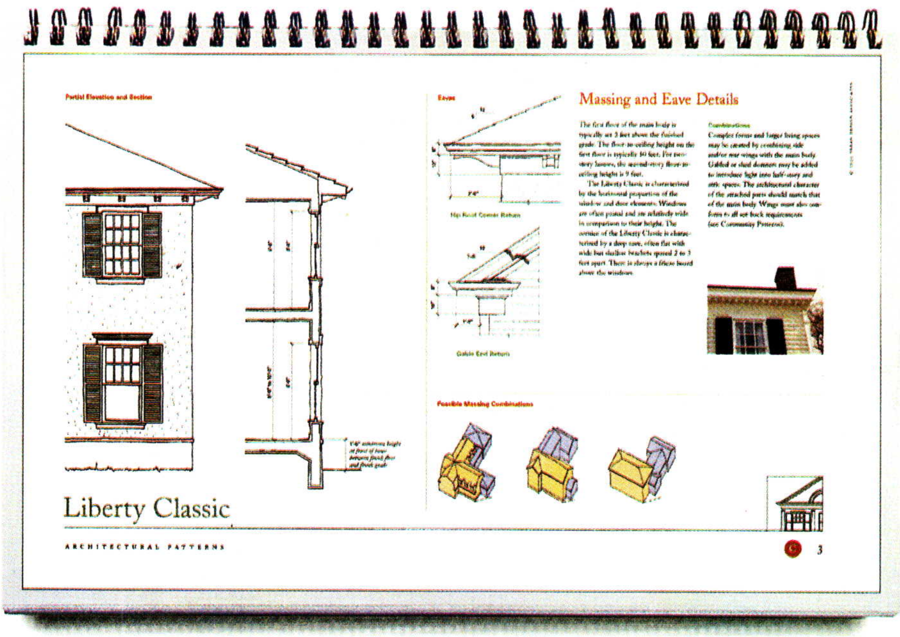


2-Hip
3-gable
4-gambrel

توده و جزئیات رخبام (پیش‌آمدگی لبه بام)[5]

با الحاق رخبام و جزییات زیر آن(که در هر سـبک ویژگی‌های خاص خود را دارند)، بر خوانایی توده ساختمان افزوده می‌شود. در سبک "کلاسـیک لیبرتی"، شـیب بام در حدود ۲۵ درصد(۲۲ درجه) است. میزان پیش‌آمدگی بام نیز متفاوت اسـت، اما به‌صـورت معمول تا ۲ فوت می‌باشد که دارای سگ‌دست‌های[6] کم‌عمق اما عریض است. فرم هـای پیچیده‌تر را می‌توان با الحـاق احجامی به طرفین حجم اصلی، ایجاد نمود. این صفحه همچنین شـامل مقطعی از یک دیوار است که ارتفاع سقف و ارتفاع پنجره‌ها را نشان می‌دهد.

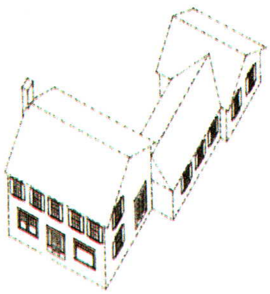


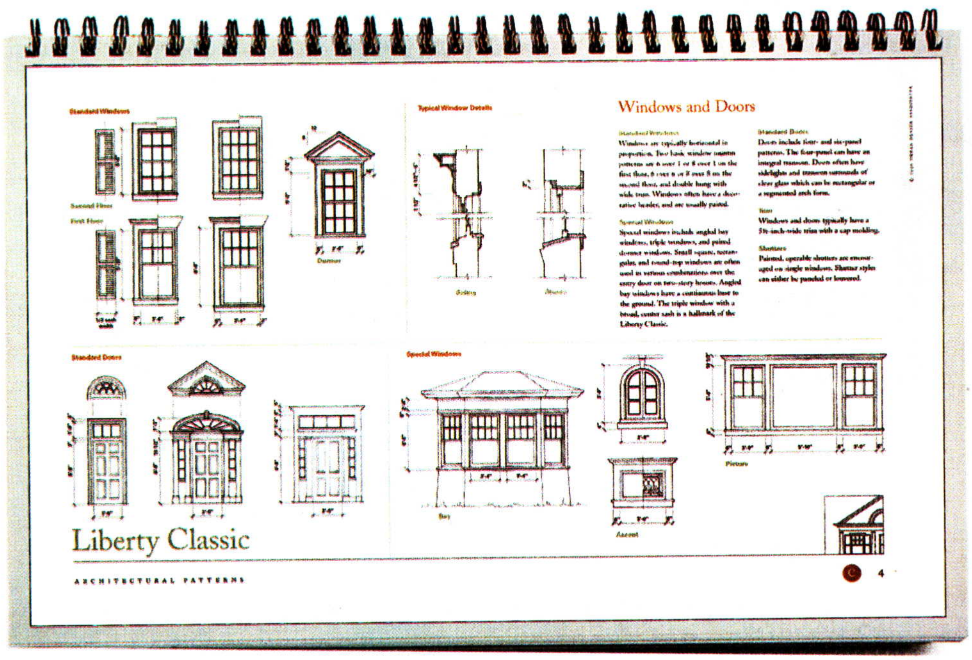


5-Eaves
6-Bracket

پنجره‌ها و درها

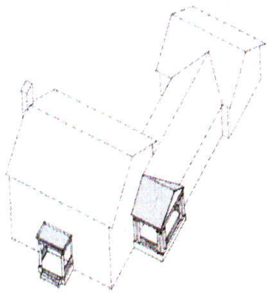
تناسب و پروفیل پنجره‌ها از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های هر سبک است. پنجره‌ها در معرض دیدترین عناصر یک خانه هستند و چشم‌ها را به سمت خود خیره می‌کنند. کتب راهنما، علاوه بر تناسبات، اصول مکان‌گزینی پنجره‌ها بر روی توده ساختمان را نیز ارائه می‌کنند.
برای مثال، سبک "کلاسیک لیبرتی" از دو نوع پنجره استفاده می‌کند. نوع اول ۶ قاب بر روی ۶ قاب و نوع دوم ۶ قاب بر روی یک قاب. پنجره‌های طبقه هم‌کف بلندتر از پنجره‌های طبقات بالا است. پنجره هایی با دهنه‌های زاویه‌دار، پنجره‌های قوسی‌شکل، و پنجره‌ای بزرگ با شیشه‌ای یکپارچه از جمله اشکال خاص پنجره‌های این سبک می‌باشند. طرح درها، شامل فرم استاندارد در، و نیز درهایی است که پیچیدگی بیشتری داشته و دارای روزنه‌های نوری و الحاقات تزیینی است.

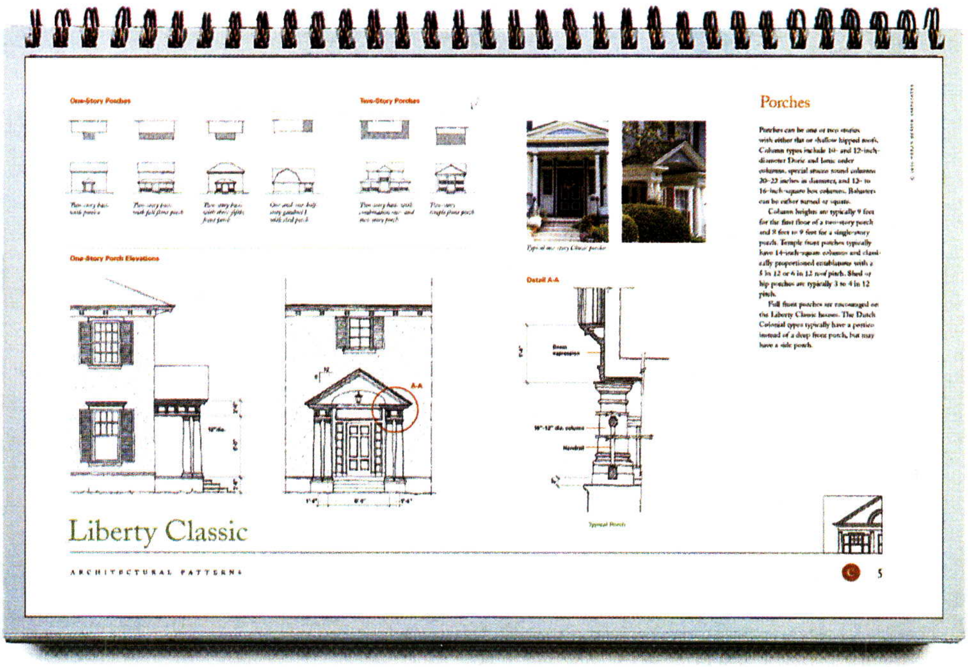




ایوان ورودی

هر سبکی تداعی‌کننده عناصر و مولفه‌هایی خاص خود است. ایوان ورودی بخشی ویژه از خانه است که از بیشترین هم پیوندی ممکن با سبک "کلاسیک لیبرتی" برخوردار است. ایوان ورودی می‌تواند به بلندی یک یا دو طبقه بوده و دارای ترکیب‌های متنوعی از سقف و ستون باشد.
در این صفحه طرق مختلف اتصال ایوان ورودی به توده‌های متنوع ساختمانی و همچنین جزییات صحیح این اتصال در سبک "کلاسیک لیبرتی"، نمایش داده شده است.



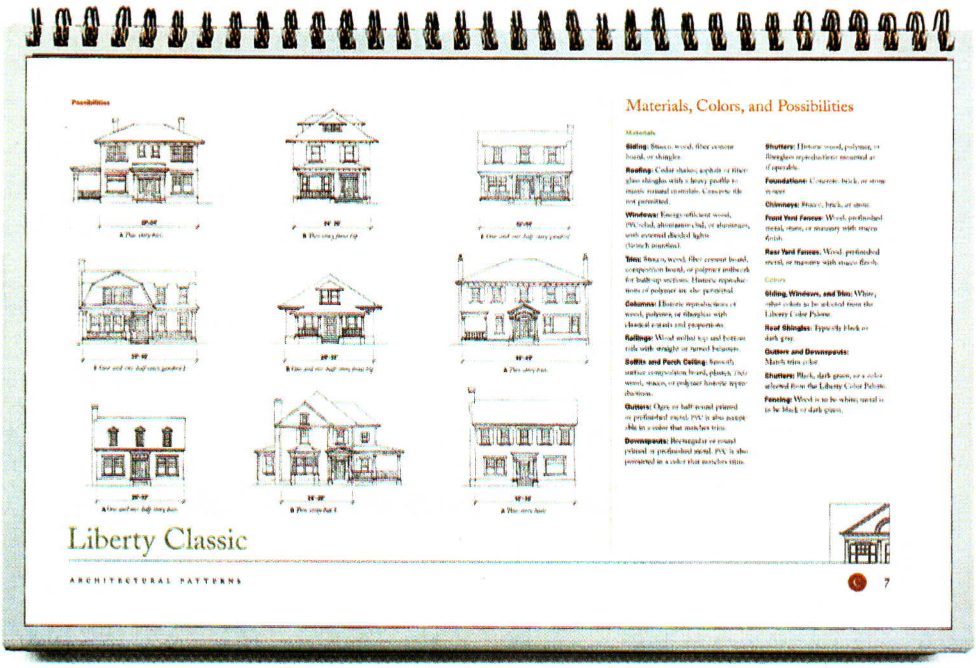


مصالح و رنگ‌ها

در این بخش، فهرستی از مصالح تهیه شده و در یک نمای بزرگ که حاوی برخی از جزییات مهم است، نشان داده می‌شوند. رنگ‌های مناسب و همچنین کاربرد مناسب آنها در قسمت‌های مختلف ساختمان نیز مشخص می‌گردد

در این صفحه، نمای خانه‌های مختلف نشان داده شده است. در همه آنها از الگوهایی که در صفحات پیش توضیح داده شد، استفاده شده است. این نماها، طیف وسیعی از طرح‌هایی که امکان خلق آنها از طریق کاربست توده‌های ساختمانی مختلف، ترکیبات روی نما، پنجره‌ها، درها، مصالح، و رنگ‌های متنوع وجود دارد را نشان می‌دهند. تمامی این نمونه‌ها، خانه‌های تک‌خانواری هستند. هنگامی‌که این عناصر در دیگر گونه‌های ساختمانی مانند خانه‌های ردیفی، آپارتمان‌های کوچک، و خانه‌های دوبلکس بکار روند، آلترناتیوهای طراحی چند برابر می‌شود. در هر نوع توسعه و ساخت‌وساز، حداقل سه سبک متفاوت معماری وجود دارد. در نتیجه، محلات جدیدی که با چنین رویکردی ساخته می‌شوند، از غنا و گوناگونیِ نمونه‌های سنتی و مناسب گذشته برخوردار خواهند بود





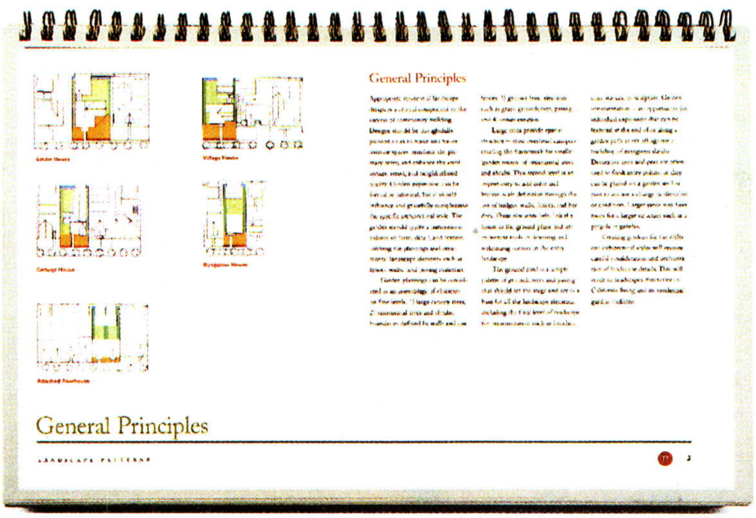
الگوهای منظر و محوطه‌آرایی

در این بخش از کتاب راهنما، مجموعه‌ای از گیاهان و مناظری که برای قطعات و ساختمان‌های خصوصی مناسب هستند، معرفی می‌گردند. مباحث این بخش عبارتند از: سنن و سوابق محوطه آرایـی منطقــه؛ اصول کلی؛ نمونـه‌ای از طرح چیدمان قطعات شـامل حصارکشـی، دیوارها و کفسازی؛ شیوه‌های مختلف منظرآرایی در سبک کلاسیک لیبرتی؛ جدول گیاهان مختلف.

در مواقـع لـزوم و به ویـژه در کتب راهنمای فضاهای تجاری، این بخش ممکن اسـت شـامل مشخصات نورپردازی و نیز مشتمل بر رهنمودهایی درباره تسهیلات و امکانات لازم در فضاهای عمومی(مانند نیمکت‌ها، سطل‌های زباله، مسیرهای دوچرخه و ...) نیز باشد.

پیوست

بنا به نیاز، بخش پیوسـت ممکن اسـت شـامل گزیده‌ای از قوانین و ضوابط ساخت‌وسـاز، و ملزومات و رهنمودهایی برای سازندگان و مواردی از این دست باشد.



صفحـه مربـوط بـه بخـش الگوهای منظر و محوطه آرایی در راهنمای لیبرتی.
الگوهای منظر و محوطه آرایی

فرایند تدوین یک کتاب راهنما دارای چهار مرحله است:
- **مرحله اول**: شناخت زمینه و بستر- گذشته و حال
-**مرحله دوم**: شکل‌گیری مشخصه‌های معماری - مستندسازی ویژگی‌های بارز محلی
-**مرحله سوم**: تعریف الگوها- "الگوهای معماری"، "الگوهای جامعه محلی"، و "الگوهای منظر و محوطه‌آرایی".
- **مرحله چهارم**: محصول- تولید کتاب راهنما
شرکت با کمک یک مشاور متخصص گرافیست، ساختاری را برای صفحه‌آرایی کتب راهنما، ویرایش متون، و تهیه گزارش نهایی شکل داده است. فرایند مذکور تقریباً ۶ ماه به طول می‌انجامد. در اینجا هر یک از مراحل این فرایند، با دقت بیشتری تشریح می‌گردند.

مرحله اول: شناخت زمینه و بستر-گذشته و حال

شکل‌گیری کتب راهنمای شرکت با شناخت کاراکتر یا شخصیت منطقه‌ای یک مکان، آغاز می‌گردد. بنابراین، فرآیند تدوین کتاب با تحقیق درباره شهرهای سنتی واقع در حوزه پیرامون پروژه شروع می‌شود و خانه‌هایی که با تجمع بر گرد یک فضای عمومی به آن شکل می‌دهند را نیز دربرمی‌گیرد. شرکت به سننی که کارفرمایان و تیم‌های طراحی شهری از آنها به‌منظور ایجاد تصویری ذهنی از طرح جامع یک مکان و نیز شناخت شخصیت و کاراکتر خاص آن مکان استفاده نموده‌اند، توجه ویژه‌ای دارد. از آنجایی‌که شرکت ممکن است در پاره‌ای از اوقات تدوین کتاب راهنمای پروژه‌ای را عهده‌دار شود که توسط شرکت‌های دیگر طراحی شده است، تلاش درجهت جمع‌آوری اطلاعات مربوط به آن پروژه، امری مهم به‌نظر می‌رسد.
جلسه اول در محل سایت و با حضور کارفرما و تیم تدوین، به‌منظور بازدید محلی و شناخت سنن و سوابق طراحی، وضعیت بازار، و مرور مراحل و فرایند کار برگزار می‌شود. بازدید مذکور معمولاً ۲ تا ۳ روز به طول می‌انجامد و در این مدت سنن منطقه مستندسازی می‌شوند. گونه‌های ساختمانی مختلف، سبک‌های معماری، و نوع مصالح مورد بررسی قرار می‌گیرند. همچنین در این مدت به آنچه که برای بافت منطقه و سبک‌های غالب آن، و نیز برای سبک‌های غیربومی -که موجب جذابیت بیشتر محلات می‌شوند- لازم و ضروری است، توجه و عنایت ویژه‌ای می‌شود. به‌منظور شناخت و درک الگوهای محلی، از مقاطع عرضی خیابان‌ها، عقب‌نشینی خانه‌ها و کاراکتر مناظر طبیعی عکس‌هایی تهیه شده و مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌گیرد.

عکس‌برداری و مستندسازی گونه‌های مختلف خانه‌ها، و شناسایی سبک‌های معماری و جزییات آنها، توسط تیم تدوین، انجام می‌گیرد. هر زمان که نیاز باشد، از متخصصان سبک‌های ویژه معماری خواسته می‌شود که معیارهای دقیق طراحی هر سبک را تهیه نمایند. برای مثال در کتاب راهنمای لیبرتی، تیم تدوین، در جستجوی ابزارها و روش‌هایی بود که از آنها در ساخت شهرک‌ها و محلات قدیمی که سابقاً در این محل و به جای شهرک جدید لیبرتی حضور داشتند، استفاده می‌شد. تیم تدوین، از ۱۰ شهرک بازدید نمود، و عکس‌برداری و مستندسازی الگوهای ساختمانی و سبک‌های معماری مربوط به آنها را به انجام رساند. از ۱۲ سبک معماری بالقوه در فهرست اولیه، شش مورد به‌عنوان سبک‌هایی که باید برای مرحله اول توسعه لیبرتی مورد استفاده قرار گیرند، انتخاب شدند که عبارتند از: " سبک کلاسیک"[7] (که صورت تعدیل‌شده سبک احیای کوچنشینی بود)، "سبک ویکتورین"[8]؛ سبک هنرها و پیشه‌ها ؛ "سبک مرتبط با روستاهای اروپا"[9]؛ [10] سبک مرتبط با مراتع شهر مونتری[11] ؛و " احیای سبک اسپانیایی"[12]. سپس به متخصصین ماموریت داده شد که جزییات دقیق طراحی در هر سبک را تهیه نمایند.

ابعاد و کیفیات هر یک از خیابان‌های محلی و فضاهای عمومی در قالب مجموعه‌ای از مقاطع عرضی ترسیم می‌شوند تا مبین ارتباط بین نمای خانه‌ها و فضای خیابان باشند. همچنین نقشه‌های قدیمی سکونتگاه‌های تاریخی که به نقشه‌های "سن بورن"[13] معروف هستند، نقشه‌های شهری محلات کهن، پلان سایت طراحی، اطلاعات بازار درباره برنامه ساخت‌وساز، اندازه و ابعاد واحدها، و ... جمع آوری می‌شود. این کار به منزله نقطه آغازی است که به شناخت بهتر و جامع‌تری از زمینه و بستر پروژه می‌انجامد.

همچنین تیم تدوین ممکن است شماری از طرح‌های استاندارد متعلق به سازندگان را به‌منظور شناخت فرم‌ها و اشکال مورد استفاده آنها، و نیز به‌منظور درک کیفیاتی که از نقطه نظر آنها برای کسب موفقیت در برنامه بازاریابی مهم است، مورد بررسی قرار دهد. در این مورد باید توجه داشت که استفاده از سازندگان و سرمایه‌گذاران بخش ساخت‌وساز، بخشی از فرآیند کار است که به همکاری نزدیک معماران و سازندگان کمک خواهد نمود. پس از این مرحله تیم تدوین به شرکت باز می‌گردد تا سازماندهی مراحل بعدی را انجام دهد.

7- Classical

8 - Victorian

9 - Arts & Crafts

10 - European country

11 - Monterey Ranch

12 - Spanish revival

13 - Sanborn Maps

تصاویر معماری سنتی لیبرتی





سبک روستایی اروپا



سبک هنرها وپیشه ها



سبک مراتع مونتری



سبک ویکتورین



احیای سبک اسپانیایی

مرحله دوم: شکل‌گیری مشخصه‌های معماری - مستندسازی ویژگی‌های بارز محلی

مرحله دوم با طبقه‌بندی محلاتِ مستندسازی شده و آلبوم‌کردن تصاویر مربوط به آنها آغاز می شـود. تصاویر چاپی و اسـلایدهای مربوط به هر مکان در جای خود قرار می‌گیرند. ترسیمات و نقشه‌هایِ شکل-زمینه محلات قدیمی تهیه شده و مقاطع عرضی خیابان‌ها و بوستان‌ها به همراه عقب‌نشـینی سـاختمان‌ها به عنوان ضمیمه در کنار آنها قرار می‌گیرد. سـپس می‌توان تصاویر مرتبط با گونه‌شناسی ساختمان‌ها را بر اساس برنامه توسعه و ویژگی‌های بارز تاریخی ساختمان ها، تهیه نمود.

سپس پیش‌نویسی اولیه از ویژگی‌های معماری که به "پالت معماری" معروف است، ارایه می‌شود . این پیش‌نویس شامل صفحاتی مختصِ گونه‌های مختلف ساختمانی و سبک‌های معماری است که با استفاده از عکس‌ها، مقاطع عرضی، و نیز پلان محلات مختلف تهیه می‌شوند. ویژگی‌های مذکور مجموعاً سنن و سوابق یک جامعه محلی را نشان می‌دهند. از صفحات فوق در جلسه دوم و با حضور تیم تدوین اسـتفاده خواهد شـد تا ویژگی‌های معماری و نحوه کاربرد آنها در جامعه محلی مورد سـنجش و ارزیابی قرار گیرد. سـپس ترسیمات "آگزونومتریک"[۱۴] به عنوان یک ابزار کمکی برای سـازندگان ماکت تهیه شـده و ترسـیم توده ساختمانی هر سـبک آغاز می‌شود. با ترسیم دقیق توده ساختمانی هر سبک، می‌توان به نحوه تجمیع و تلفیق الگوهای جامعه محلی و الگوهای معماری پی برد و از لزوم یا عدم لزوم پالایش بیشتر ایده‌ها مطلع شد.

هرگاه تیم توسـعه و تیم تدوین کتاب راهنما پیرامون گونه‌های مختلف ساختمانی و سبک‌های معماری محل اتفاق نظر داشـتند، سـنجش و ارزیابیِ سـایر جزییات معماری آغاز می‌شود که عبارتند از:

- نمای اصلی ساختمان‌ها به منظور بررسی ترکیب درها و پنجره‌ها.
- رخبام‌ها و قرنیزها
-الگوی در و پنجره‌ها و محل استقرار آنها بر روی نما.
-گونه‌های مختلف ایوان ورودی و جزییات آن.
-توده ساختمانی و مصالح مربوط به آن

14-axonometric

حال، آمادگی لازم برای تهیه پیش‌نویس "پالت معماری" فراهم شده است. پیش‌نویسی که در خلال یک کارگاه محلی سه روزه که در مرحله سوم فرایند تدوین راهنما برگزار می‌شود، نمایش داده خواهد شد.
تذکّر: در این مرحله از تهیه راهنما، مدیر پروژه به همراه تیم تدوین، به تعیین ترسیمات مختلف در زمینه‌هایی متفاوت مانند مقیاس، دید، نوع و سبک ترسیم، و... می‌پردازد.
با شـکل‌گیری پالت معماری به عنوان یک نشانه اسـتاندارد برای پروژه، ایجاد هماهنگی میان همه مشارکت‌کنندگان پروژه - شامل معماران منظر، متخصصان پرسپکتیو، و ... - تضمین می شـود. عـلاوه براین، به دلیل وجـود محدودیت‌های مالـی و زمانی، از برخـی دوباره‌کاری‌های غیرضروری به هنگام تولید راهنما نیز اجتناب می‌گردد.

مرحله سـوم: تعریف الگوها- "الگوهای معماری"، "الگوهای جامعه محلی"، و "الگوهای منظر و محوطه‌آرایی"

تیم تدوین راهنما، یک طرح کلی از تمام صفحات کتاب را شـبیه به روشـی که در فصل ۴ به منظور تهیه گزارش نهایی طراحی شهری توضیح داده شد، فراهم می‌کند. سپس یک نقشه مبنا از سـایت و نیز ماکت‌هایی چوبی هم‌مقیاس از خانه‌های مربوط به هر سبک، تهیه می‌شود.

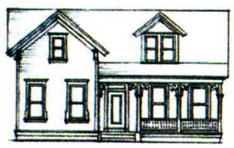
ماکت‌ها در شرکت ساخته شده و توسط تمام اعضای تیم مورد بررسی قرار می‌گیرند تا پیش از بردن آنها به محل، نقاط ضعف شناسایی شده و اصلاحات لازم در آنها انجام گیرد.
نقشـه مبنا و ماکت‌ها به محل منتقل شـده و در طول یک کارگاه محلی سـه‌روزه و به‌منظور سـنجش و ارزیابیِ طرح، مورد استفاده قرار می‌گیرند. علاوه براین، پرسپکتیوهایی از مکان‌های مهم ترسـیم شـدِه و کار در جهت دسـتیابی به یک وفاق عمومی در خصوص تصاویر مطلوب، الگوهای قطعات زمین، و الگوهای مختلط ساختمانی به پیش می‌رود.


سبک کلاسیک لیبرتی


سبک روستایی اروپایی


سبک هنرها وپیشه های لیبرتی


سبک مراتع مونتری لیبرتی

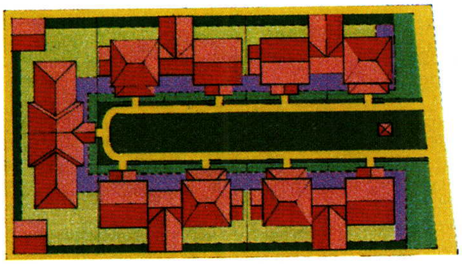

سبک ویکتورین لیبرتی


احیای سبک اسپانیایی لیبرتی


کارگاه ماکت سازی







تصویر سمت چپ، بالا:
نمونــه های تاریخی خانه هــای حیاط دار شامل حیاط های انگلیسی واقع در پاسادنا و حیاط های اســپانیایی واقع در شهرهایی مثل "کورنا دل مور".

تصویر سمت راست، بالا:
اسکیســی از کاراکتر خانه های حیاط دار در شهرک لیبرتی به سبک روستاهای اروپایی

چپ:
همانطــوری که در تصویر دیده می شود، بسته به اندازه و شکل قطعــه و نیز طرح ســاختمان، آرایش خانــه های حیاط دار را مــی توان با فرم های گوناگونی انجــام داد. چیدمــان قطعات و خانه ها تــا جای ممکن باید به نحوی باشد که از طریق خیابان هــا و فضاهــای عمومــی مجاورشــان، بــا یکدیگــر در ارتباط باشند.

کارگاه مذکــور، اطلاعات فوق‌العاده‌ای را در اختیار کارفرمایان قرار می‌دهد، چرا که اولین باری است که آنها نسخه سه‌بعدی طرح‌شان را می‌بینند. از آنجایی که ماکــت نقاط ضعف طرح را مشــخص می‌کند، اغلب در خــلال چنین کارگاهی، اصلاحاتی بر روی ماکت انجام می‌گیرد. بازبینی الگوهای جامعه محلی، الگوهای معماری و الگوهای منظــر نیز در طول کارگاه صورت می‌گیرد. ارزیابی و تعیین عقب‌نشــینی‌ها؛ قطعه‌بندی‌هــا؛ معیارهای خاص طراحی در قطعــات؛ چیدمان خیابان؛ جزییات مناظر طبیعی؛ بوســتان‌ها، یادمان‌ها، و ایده‌های طراحی فضای باز؛ و ...، نیز از جمله دیگر اقدامات صورت‌گرفته در کارگاه است. این یک فرایند بســیار فشرده و پُرزحمت است. تغییرات صورت‌گرفته در هر قطعه مستقیماً بر روی نقشــه مبنا اِعمال شده و مســتند می‌گردد. این نوع مستندسازی، مرجعی برای تبیین شــاخصه‌های خاص در بخش الگوهــای جامعه محلی کتاب راهنما خواهد بود.

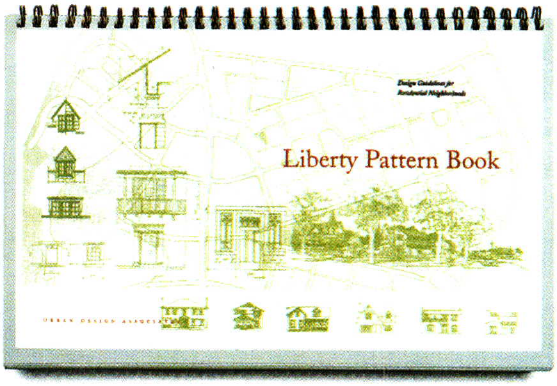
مرحله چهارم: محصول- تولید کتاب راهنما

اگر تا پیش از این مرحله به هر دلیل شناسـایی ترسـیمات و تصاویر مورد نیاز و نیز تعیین محل قرارگیری آنها در راهنما انجام نشـده اسـت، در این مرحلـه اولین کاری که باید صورت گیرد انجام آن اسـت. این کار معمولاً توسـط مدیر پروژه با همکاری یکی از مدیران ارشد طرح، انجام می گیرد. هر راهنما، ترکیبی از ترسـیمات دستی و غیردسـتی را در خود دارد. نوع ترسـیمات و مقیاس جزئیات باید در این مرحله و پیش از آغاز کار بر روی ترسیمات تعیین و به همه ابلاغ گردد.

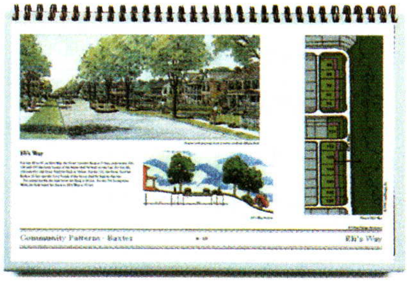
تیـم تدوین کتاب راهنما باید ارتباط بسـیار نزدیکی با طراحان گرافیک و متولیان چاپ داشـته باشد تا صفحه‌آرایی و استانداردهای متنی و تصویری در محصول نهایی، مطابق با پارامترهای شرکت باشد.

حالا زمان آغاز چاپ کتاب فرا رسیده است. بر اساس بازخوردهای دریافتی در طول کارگاه، تیم تدوین، پیش‌نویس کاملی از کتاب را به‌منظور بازبینی کارفرما تهیه می‌کند.

زمانی که پیش‌نویس تهیه و در خود شرکت بازبینی و غلط‌گیری شد، برای اعـلام نظر نزد کارفرما ارسـال می‌گردد. در غالب مواقـع، این پیش‌نویس برای سازندگان و معماران نیز فرستاده می‌شود تا پیش از چاپ نهایی مورد سنجش و ارزیابی آنها نیز قرار گیرد.



نسـخه نهایـی کتـب راهنمـای شـرکت نیز از همـان فراینـدی تبعیت می‌کننـد که در فصل ۴ و به‌منظـور تهیه گـزارش نهایی یک پـروژه طراحی شهری، طی شد.







چپ :خانه هایی که در کنار خیابان الی ساخته شده اند

تصویر بالا سمت راست:
کتاب راهنمای خیابان اِلی که دارای اختلاطی از قطعات مختلف با اندازه های متفاوت می باشد.
اندازه قطعات از عرض ۴۵ فوت تا ۷۰ فوت متغیر می باشد تا اختلاطی از خانه هایی با اندازه های متفاوت را در خود جای دهد.

تصویر بالا سمت چپ:
خیابان پیشنهادی اِلی در باکستر، کالیفرنیای جنوبی.
در خیابان های باکستر خانه هایی با سبک های معماری مختلف و عقب نشینی های متفاوت قرار گرفته اند.

معماری سنتی

یکی از مشخصه‌های بارز در تاریخ ۳۵ ساله فعالیتِ شرکت طراحی شهری(UDA)، گذار از معماری "مدرنیستی" به معماری "سنتی" بوده است. ایجاد ارتباط دوباره میان معماری و تاریخ دو هزار ساله آن، ما را قادر به استفاده قطعی از آموزه‌های نسل‌های پیشین در ساخت‌وسازهای جدید نموده است.

این به معنای رد ادعای مدرنیست در لزوم شخصی و اصیل‌بودنِ تمام‌عیارِ هرگونه ابداع در کنش ساخت‌وساز است. اگرچه در آغاز قرن ۲۱ اتخاذ چنین موضعی در مقابل مدرنیسم افراطی به نظر می‌رسد، اما بااین وجود، این یک موضع قانع‌کننده است، چرا که مفهوم اصالت تمام‌عیار با حقیقت زمینه‌گرایی در تضاد است و بنابراین، اساساً مفهومی ضدِ شهری می‌باشد.

کاربران معماری هرگز جدایی معماری از سنت را نپذیرفته‌اند. آندسته از طرح‌های ساختمانی که مستقیماً با بازار در ارتباط هستند، معمولاً از سازش و تطابق بیشتری با سلیقه توده مردم برخوردارند. از آنجایی‌که مستعدترین و مطرح‌ترین معماران از به‌کارگیری معماری سنتی امتناع می‌کنند، در نتیجه در صنعت ساخت‌وساز شاهد شکل گیری تکنیک‌هایی برای تولید انبوه خانه‌ها و مراکز خرید، بدون برخورداری از هیچگونه ذوق و قریحه معمارانه، هستیم.

نتیجه چنین روندی، گسست میان مفهوم معماری و ساخت‌وساز بوده است. احراز دوباره نقش معماری به عنوان یک مرجع هدایت، باید هدف کلان همه ما باشد.

فرهنگ ما ریشه‌ای بس عمیق در اشکال و فرم‌های معماری سنتی دارد. ایجاد واژگان و ادبیاتی مشترک، ارتباط و مراوده با عامه مردم، با سازندگان، با بنگاه‌های املاک و مستغلات، و با ساختار نیرومند شهرها و مناطق‌مان را به مراتب آسان‌تر می‌کند.

پیوند دوباره با سنت، نحوه ابداع فرم‌هایی که با نیازهای قرن جدید همخوان و سازگار باشند را به ما می‌آموزد.

فصل ۶

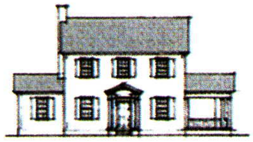


فرآیند طراحی معماری: سه مرحله

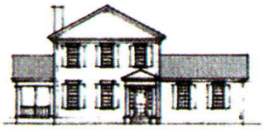
شهرها متشکل از خیابان‌ها، بلوارها، میادین، بوستان‌ها و ساختمان‌هایی هستند که جملگی ساختار فضاهای عمومی شهر را شکل می‌دهند. هر شهر، تصویر ذهنی و سنت منحصربه‌فرد خود را دارد که از طریق کاراکتر فضاهای عمومی آن تجلی می‌یابد.
در بسیاری از کارهای حرفه‌ایِ شرکت، فضاهای عمومی و نماها، پروفیل‌ها و طبقات آنها به شکلی اندیشمندانه طراحی می‌شوند تا موجد کاراکتر محلی بوده، و فرم‌ها و سبک‌های موجود در ذات یک منطقه جغرافیایی را به بهترین شکل ممکن نمایان سازند. معماری هر یک ساختمان‌ها خالق فضاهای عمومی و هویت اجتماعی است.
پروژه‌های معماریِ شرکت، منبعث از پروژه‌های طراحی شهری آن است. تمرکزِ شرکت بر شکل‌گیری طرح‌هایی برای ساختمان‌ها و نشانه‌های شهری مهم و نیز ساختمان‌های مسکونی است که مجموعاً کاراکتر فرایند توسعه را شکل می‌دهند. اگرچه کاراکتر طراحی این ساختمان ها را شرکت تعیین می‌کند، اما همکاری با معماران محلی در جهت تکمیل اسناد فنی ساخت وساز لازم و ضروری می‌نماید.
از جمله دیگر کارهای مهم معماری شرکت، تدوین کتب راهنمای ویژه مسکن می‌باشد. راهنما، فهرستی از طرح‌های مختلف خانه‌های ردیفی و غیرردیفی است که طیف وسیعی از "مسکن ارزان‌قیمت" گرفته تا خانه‌هایِ گران‌تر که ویژه اقشار پُردرآمد است را دربر می‌گیرد.
در این فهرست می‌توان الگوهای معماریِ منطقه‌ای را نیز گنجاند. راهنمای مذکور بخشی از خدمات جامعی است که شرکت در اختیار سازندگان یا جوامع محلی خاصی که خواهان تحقق کامل چشم‌انداز طراحی شهری در قالب یک محیط انسان‌ساخت مطلوب هستند، قرار می‌دهد

فرآیندی که در این فصل، به شـرح آن پرداخته می‌شـود به طراحی معماری مسـکونی اختصاص دارد. اگرچه اسناد ساخت‌وساز توسط شرکت‌های معماری محلی تهیه می‌شوند و نظارت بر عملیات ساخت‌وسـاز نیز به عهده آنها می‌باشـد، اما بازبینی اسناد و بازدید از سایت کارگاه ساختمانی به‌منظور حفظ یکپارچگی و انسجام طرح در جهت کسب رضایت کارفرما، توسط شرکت(UDA) صورت می‌گیرد.
معمولاً طرح‌های شـرکت از طریق ترسـیمات دسـتی سـنتی صورت می‌گیرد، گرچه از ترسیمات کامپیوتری نیز در جهت فهرست‌کردن و ذخیره‌سازی جزییات استاندارد و ایجاد مدل‌های سـه‌بُعدی برای بهره‌گیری در ترسیم پرسپکتیوهای دسـتی استفاد می‌شود. با تکیه بر نیروهای خلاق، شرکت در تلاش است تا نقش تاریخی معمار در ایجاد فرم بصری سـاختمان‌ها در فضای شـهری را احیـا نموده و از اسـتعدادهای طراحی بـرای حصول بیشترین ارزش اقتصادی برای کارفرمایان استفاده نماید.
در غالب مواقع(اما نه همیشـه) پروژه‌های معماری شرکت، بسط و اصلاح ترسیماتی است که در حین فرآیند طراحی شهری شکل گرفته‌اند. برای مثال، ترسیمات نماهای معماری، در حقیقت اصلاحاتی است که بر روی تصاویر مرتبط با کاراکتر مطلوب خیابان‌ها، بوستان ها و میادین که در خلال فرآیند طراحی شهری به وجود آمده‌اند، صورت می‌گیرد. مقاطعِ معماری، اصلاحاتی اسـت که بر روی برش‌های عرضی خیابان‌هـا انجام می‌گیرد و دقیقاً رابطـه بین فضای عمومی و خصوصی را به تصویر کشـیده و قلمـروی عمومی را تعریف می‌کند. پلان طبقـات نیز در جهت تقویت رابطه میان فضای عمومی و فعالیت خصوصی تکوین می‌یابند.
با این‌حال، شهرسازی واقعی نیازمند معماران و سازندگان مختلفی در جهت ایجاد تنوع و گوناگونی در یک شـهر اسـت. بنابراین، هدفِ شـرکت در طراحی سـاختمان‌ها، تعیین استانداردها و آغاز فرآیند شهرسازی می‌باشد.

سبک های معماری



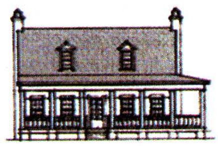
احیای سبک کوچ نشینی



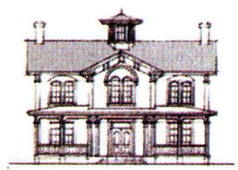
کلاسیک



ویکتورین



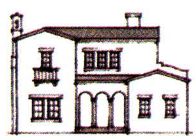
ساحلی



ایتالیایی



هنرها و پیشه ها



مدیترانه ای

فلسفه معماری شرکت

از آنجایی‌که شـــرکت متعهد به حفظ و ارتقای مشـــخصه‌های محلی تولیدشده توسط هر سبک است، از کیفیات و واژگان معماری محلی در کارهای خود بهره می‌گیرد. در نتیجه ساختمان‌های طراحی‌شده توسط شرکت، منحصربه‌فرد بوده و مختص مکان‌هایی هستند که در آن استقرار می‌یابند.

برای دست‌یابی به این هدف، سوابق تاریخی هر منطقه مورد مطالعه قرار گرفته، و تحقیق کاملی از گونه‌های ســـاختمان‌های قدیمی هر منطقه و سبک‌های معماری موجود در آن انجام می‌گیرد تا قبل از آغاز فرآیند طراحی، آنچه برای ســـاختمان‌های جدید مناســـب اســـت، تعیین گردد. بنابراین، تمام ســـاختمان‌های طراحی‌شده توسط شرکت، تفاسیری منطقه‌ای از سبک‌های معماری سنتی هستند. شرکت واژگان مرتبط با سبک پُست‌مدرن و نیز ادبیات شخصی خود را در طراحی‌ها اِعمال نمی‌کند.

البته، شـــرکت در تلاش است تا ســـاختمان‌هایی که برای زندگی در عصر حاضر مناسب هســـتند را بســـازد. طراحـــی منطبق بـــا الگوهای ســـنتی و در عین‌حال پاســـخگویی به تکنولوژی و الگوهای جدید زندگی چالشـــی بزرگ بر ســـر راه شرکت محسوب می‌گردد. شرکت تمام امکانات جدید مورد نیاز یک زندگی مدرن را در طرح‌های خود لحاظ نموده، اما در تلاش اســـت تا روشی را در پیش گیرد که با کاراکتر و انسجام سبکِ به‌کاررفته در تعارض و تضاد نباشد. علاوه براین، توجه شرکت به مصالح ساختمانیِ و روش‌های ساخت وساز به نحوی است که بتوان به‌شکلی موفقیت‌آمیز آنها را با مشخصه‌های خاص هر طرح تلفیق نمود.

اگرچه شرکت محدود به سبک‌های ذکر شده در ذیل نیست، اما در طرح‌های خود اغلب از آنها بهره می‌گیرد:

- "احیا سبک کوچنشینی"
- کلاسیک
- ویکتوریایی
- "ساحلی"[1]
- ایتالیایی
- هنرها و پیشه‌ها
- "مدیترانه‌ای"[2]

نمونه ای از کارهای معماری شرکت



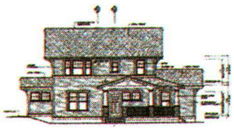
باشگاه باکستر، فورت هیل ، کالیفرنیای جنوبی



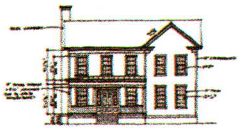
پرسپکتیوی از محله لجز ، هانتسویل ، آلاباما



کلیولند ، اوهایو ،UCI خانه های ردیفی



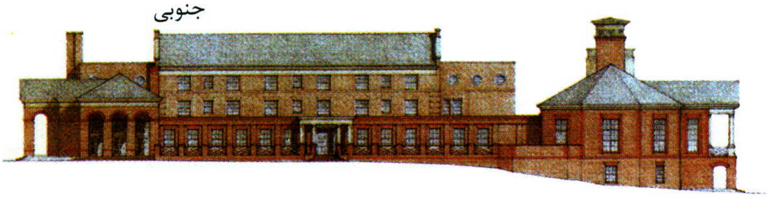
خانه پارک دوواله ، لوئیسویل ، کنتاکی



خانه ای در باکستر به سبک ویکتورین، فورت هیل، کالیفرنیای جنوبی



پردیس درمانی باکستر، فورت هیل، کالیفرنیای جنوبی



ساختمان کالج ثیل ، گرینویل ، پنسیلوانیا

1-Coastal
2-Mediterranean

محصولات معماری شرکت

محصولات معماری شرکت به سه دسته مهم تقسیم می‌شوند و در هر دسته، گستره متفاوتی از خدمات عرضه می‌شود:

- کتب راهنمای مسکن(تک‌خانواری، دوبلکس و خانه‌های ردیفی)

- پلان‌ها، نماها، برش‌ها، و جزییات مهم
- تیم سازنده (توسط معمارِ مشاور)
-پلان ستون‌گذاری و تیرریزی (توسط مهندس سازه)
-پرسپکتیوها و نقشه‌های بازاریابی

-خانه‌های سفارشی برای کارفرمایان خاص

-پلان‌ها، نماها، برش‌ها، و دیگر جزییات تعیین‌شده توسط شرکت و سازندگان
-پرسپکتیوها و نقشه‌های بازاریابی

-ســاختمان‌هایی با کاربری مختلط، خانه‌های آپارتمانی، ســاختمان‌های اداری، ساختمان های خرده‌فروشی و ساختمان‌های شهری

- پلان‌ها، نماها، برش‌ها(طرح‌های شماتیک)
-اسناد ساخت(از طریق مشاوران فرعی)

رویکرد شرکت در گردآوری تیم طراحی معماری

رویکرد شرکت در تأمین قابلیت‌ها و مهارت‌های طراحی معماری برای کارفرمایان، همکاری با دیگر شــرکت‌ها و مشاوران مستقلی است که نیروی کارشناسی‌شان مکملی مناسب برای متخصصان شــرکت می‌باشد. بســته به نوع یک پروژه، مشــاوران مذکور ممکن است شامل موارد زیر باشند:

معماران و نقشه‌کشان

- معمارانی که متخصص در گونه‌های منحصر به فرد ساختمانی هستند.
-معمارانی که متخصص در مستندسازی و مدیریت ساخت‌وساز هستند.
- معماران منظر
- کارشناسان امور نقشه‌کشی(دوبعدی و سه‌بعدی)

عشقی که به کارتان دارید، همان نیرویی است که شما را در ادامه راه یاری می کند.

اِلبرت هوبارد

(Elbert Hubbard)

"هوبارد"(۱۹۱۱- ۱۸۷۰) بانی کتاب راهنمای هنرها و پیشه های "روی کرافت" و همکار و رقیب "گوستاو اَستیلکی" بود. این نقل قول بر درب ورودی "روی کرافت این"، در " آورورای شرقی" واقع در نیویورک، حک شده است.

مهندسان

- سازه
- گرمایش و تهویه مطبوع
-تأسیسات مکانیکی
- تأسیسات الکتریکی
- نورپردازی
- عمران
- پارکینگ

در طول فرآیند طراحی، شرکت با سازندگان و پیمان‌کارانی که اسناد شرکت را به منظور تسهیل عملیات ساخت‌وساز تهیه می‌کنند، همکاری نزدیکی دارد.

فرآیند تولید طرح‌های معماری در شرکت

همان‌طوری‌که در فصول پیش نیز اشاره شد، همکاری شرکت با کارفرمایان در قالب رویکردی مرحله‌به‌مرحله وگام‌به‌گام است که شیوه‌ای سودمند به نظر می‌رسد. اتخاذ چنین رویکردی به همان اندازه که در دیگر حوزه‌های کاری شرکت درست و صحیح می‌باشد، در ارائه خدمات معماری نیز سودمند است. پس جای تعجب نیست که محتوای کار متفاوت، اما مراحل آن مشابه باشند:

- **مرحله یک:** شناخت بستر و زمینه محلی- بازنگری و جمع‌آوری اطلاعات

-**مرحله دو:** کاووش و تحلیل - سنجش ایده‌ها، جستجوی گزینه‌ها و راه‌حل‌های احتمالی

-**مرحله سه:** شکل‌گیری طرح- محصول نهایی

این سه مرحله در حقیقت "پیش- طراحی"، "طراحی شماتیک" و "شکل‌گیری طرح نهایی" در یک پروژه معماری را نشان می‌دهند. حال به تدقیق هر یک از این مراحل می‌پردازیم.

مرحله یک: شناخت بستر و زمینهٔ محلی- بازنگری و جمع‌آوری اطلاعات

"شناخت بستر و زمینه محلی" معمولاً دو گام زیر را دربردارد:

- تدارکات قبل از بازدید محلی

- بازبینیِ تجزیه و تحلیل طراحی شهری
- بازبینیِ اصول طرح جامع و کتاب راهنما در صورت وجود
- بازبینیِ الگوهای ساختمانی
- بازبینیِ مطالعات مرتبط با بازار
- به‌توافق‌رسیدن با کارفرما درباره حق کپی(کپی‌رایت)

- بازدید محلی اول

- دیدار با کارفرما
- جمع آوری اطلاعات پایه

تدارکات قبل از بازدید محلی

قبل از آنکه کورسویی از مفهوم معماری در یک محل خاص در ذهن ما شروع به شکل گیـری نماید، ملزم بــه انجام تکالیفی می‌باشـیم. اولین گام، بازبینـیِ تجزیه و تحلیل طراحی شـهری، اصول طرح جامع، الگوهای سـاختمانی موجود، و نیزِ کتاب راهنما(در صورت وجود) اسـت. همچنین آشـنایی با آمار جمعیتی و مطالعـات مردم‌نگاری و نیز نیروهای بازار موجود در یک ناحیه نیز از اهمیت بالایی برخوردار است و به همین دلیل تیم طراحی باید مطالعات بازاریابی پروژه و شرایط پیرامون آن را نیز بازبینی نماید.
اگر شـرکت هر یک یا تمام موارد فوق را برای کارفرما فراهم سـازد، در این صورت آغاز فرآیند طراحی معماری تسریع خواهد شد. در غیر این صورت، شرکت باید این اسناد را از خـودِ کارفرمـا مطالبه نموده و بازبینی دقیق و کاملی بر روی آنها انجام دهد، و نتایج آن را در داخل شرکت و پیش از ملاقات با کارفرما در بازدید محلی اول، به بحث گذارد . بسته به نحوه تهیه مطالب فوق(اینکه شرکت آنها را تهیه نموده یا خودِ کارفرما مبادرت به تهیه آنها کرده اسـت)، باید این اطمینان هم برای شرکت و هم برای کارفرما حاصل شود که هیچ‌یک از فرضیات، اهداف، یا توصیه‌های موجود در این مطالب، از زمان تولید اسناد اصلی، تغییر نیافته‌اند.





در ایـــن فصل و به‌منظور ارائه تصویری برخی جزییات، مثال‌هایی از محله جدید "لجز" واقع در "هانتس‌ویل"، در "آلاباما" نشـــان شده است. شرکت طراحـــی شـــهری(UDA) بهمنظور تهیـــه طرح‌های معماریِ ایـــن پروژه انتخاب شـــد. محصولات نهایی شـــامل طرح خانه‌ها، پرســـپکتیوها، پلان طبقـــات و ابـــزار و تمهیـــدات مورد نیاز بـــرای بازاریابی از قبیل بروشـــور بازاریابیِ پروژه بود. به‌منظور تضمین ایجاد کاراکتری منسجم برای محله، سرمایه‌گزار طرح تعهد نمود تا خانه‌هایی را بسازد که به جای تحقق چشم انداز منفرد هر یک از معماران، چشم‌انداز کلی شهر را محقق نماید. ایجاد چنین کاراکتری مستلزم برقراری رابطه‌ای دوباره میان معماری با صنعت خانه‌ســـازی اســـت و انجـــام این مهم نیازمنـــد تعیین دســـتورکاری برای معماران بود. این دســـتورکار مواردی از قبیل توده ســـاختمان، پلان کلی طبقات، و جزییات مهم را دربرمی‌گرفت.

شـــرکت کتاب راهنمای "لجز" را تدوین نمود. به‌عنوان بخشـــی از فرآیند تدویـــن، مطالعـــه‌ای دربـــاره ســـبک‌های ســـنتی موجـــود در دو حـــوزه "تویکن‌هام"[3] و "مورس‌وایل"[4] واقع در محدوده "هانتس‌وایل" انجام گرفت و بدین ترتیب بســـتری برای توســـعه‌های آتی حاصل شـــد. افزون‌براین، تجزیه و تحلیلی از طرح کلی تفکیک زمین، بوســـتان‌ها و رابطه خانه‌ها با فضاهـــای عمومـــی و چشـــم‌اندازهای موجود انجـــام گرفت. بـــرای مثال، حساسیت‌های طراحی شهری، تیم طراحی را متقاعد نمود تا عناصر خاص معماری(مانند ایوان ورودی) را به‌عنوان مؤلفه‌های اصلی طراحی خانه‌ها، در طرح توسعه مورد نظر قرار دهد.

بخشـــی از کار شـــرکت، اطمینـــان از ســـازگاری طرح‌هـــای معمـــاری با پارامترهای بازار است. در محله "لجز"، مطالعاتِ بازار حاکی از آن بود که خانه‌هایی با مســـاحت ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ فوت‌مربع، قابل‌فروش‌ترین خانه‌ها خواهند بود. چنین مســـاحتی، برای خانه‌ای با ســـاکنین فرهیخته(چه به صورت خانوادگی و چه ویژه والدینی که فرزندان‌شان از آنها جدا شده‌اند) مناســـب اســـت. در طراحی پلان طبقات، باید عواملی چون شیوه زندگی (Lifestyle) را در نحوه تخصیص فضا، روابط کارکردی فضا، و ترکیب کلی اتاق‌ها، مورد توجه قرار داد.

3-Twickenham
4-Mooresville

عامـل مهم دیگری که باید پیش از یـک پروژه طراحی معماری مورد توجه قرار گیرد، حق مالکیت طرح‌ها اسـت. در این باره ذکر این نکته ضروری می‌باشـد که شـرکت دارای حق انحصاری بر طرح‌هاست مگر آنکه با کارفرما مذاکره شده و تصمیم دیگری اتخاذ شده باشد که البته چنین نمونه‌هایی نادر هسـتند. بدین منظور باید یک برچسب حق انحصاری(کپی رایت) بر روی هر یک از اسناد طراحی نصب گردد.

بازدید محلی اول

نخسـتین بازدید محلی، فرصت انجـام کارهای مختلف از جملـه برنامه‌ریزی و جمع‌آوری اطلاعـات و همچنین نهایی‌کردن برنامه سـاخت با کارفرما را پیـش از تدقیق راه‌حل‌های طراحی، فراهم می‌کند.

امور مرتبط با برنامه‌ریزی. عبارتند از:

- بازبینی فرآیند طراحی، شرح خدمات طرح، و برنامه زمان‌بندی
- بازبینی دستور کار بازدید محلی اول
- ارزیابی کافی یا ناکافی‌بودن اطلاعات کمّی و آماری جمع‌آوری‌شده تا این زمان، در جهت تعیین دیگر اطلاعات مورد نیاز(برای مثال: قوانین منطقه‌بندی، ضوابط ساخت‌وسـاز، نقشه های توپوگرافی و ...)
- تدوین یا بازبینی برنامه ساخت و نیز بودجه مورد نیاز
- بازبینی مصالح و روش‌های مناسب ساخت‌وساز (به فهرستِ روش‌ها و مصالح ساخت‌وساز موجـود در صفحـه ۱۵۶ رجوع کنید. شـرکت از این فهرسـت برای ثبت درخواسـت‌های سازندگان استفاده می‌کند).

امـور مرتبط با جمع‌آوری اطلاعـات. کارفرما معمولاً برخی از اطلاعـات آماری را برای شروع کار در اختیار شرکت قرار می‌دهد. تهیه برخی از اطلاعات مانند یک طرح جامع، یک کتاب راهنما، پرسـپکتیوی از فضای شـهری و یک نقشـه نموداری از ناحیـه نیز اغلب با مشـارکت خود شرکت صورت می‌گیرد. افزون‌براین، شـرکت ممکن است خواهان برداشت تصویری از یک ناحیه خاص باشـد. اگر در فایل‌هـای بایگانیِ کتاب راهنمای محل مربوطه چنین تصاویری موجود باشد، که از همان‌ها استفاده می‌شود و در غیر این صورت، در خلال بازدید محلی اول، باید یک برداشت تصویری نیز انجام گیرد.

دیگـر اطلاعـات کمّی و آماری مورد نیـاز که باید در طـول بازدید محلی اول جمع‌آوری شود عبارتند از:
- برداشت کامل سایت
- اطلاعات مربوط به توپوگرافی
-اطلاعات مربوط به خدمات یا تأسیسات عمومی(آب، برق و گاز)
- منطقه‌بندی(پهنه‌بندی)
- بررسی‌های تاریخی
- ضوابط ساخت‌وساز و ملزومات دسترسی
- نقشـه ساختمان‌های موجود که ممکن است پیمانکار بخواهد از آنها به عنوان مبنایی برای طرح‌های جدید استفاده کند.

در پروژه محله "لجز"، نقشـه‌های وضع موجود به‌منظور اقتباس سـازندگان در اختیار آنها قرار داشت.

در خـلال بازدیـد محلی اول تصمیم گرفته شـد که از چهـار ماکتی که تهیه می‌شود، ۳ ماکت از پلان وضع موجود خانه‌ها باشد. از شرکت خواسته شد تا در این خانه‌ها، به محل اولیه اتاق‌ها و توده کلی ساختمان توجه ویژه‌ای گردد و نیز خواسـته شد که در طرح این خانه‌ها از آندسته از واژگان معماری که پشتیبان تصویر ذهنی سایت بوده و مبتنی بر سنن ساخت‌وساز محدوده هستند، استفاده شود.

روشـی که پیمان‌کار برای اجرا انتخاب می‌کند- در مورد محله لجز، "دهانه‌های بزرگ" به‌همراه "تیرهای نگهدارنده کف" و "فونداسیون‌هایی که فضایی گربه‌رو را در زیر سـاختمان ایجاد می‌کنند"- به نحوی اسـت که شرکت بتواند راه‌حل های طراحی مناسبی را تعبیه نماید.

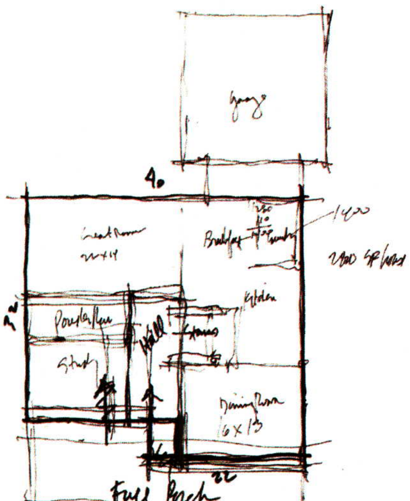
در خلال نخستین بازدید محلی، باید با کارفرما درباره تولید محصولات خاص و تعیین یک برنامه زمانی برای تحویل آنها بحث و تبادل نظر شده و توافق حاصل شـود. برای محله "لجز"، محصولات ویژه‌ای که شـرکت در تولید آن شـرکت داشت، عبارتند از:
- پلان طبقات و پلان فونداسیون
- نماها
- پلان تیرریزی و ستون‌گذاری
- جزییات خارجی مهم
-نمایی از دیوارهای داخلی مهم
- نقشه‌های الکتریکی

چک‌لیستی از مصالح و روش‌های ساخت‌وساز

عنصر ساختمانی	پرسش‌ها/ فرضیات	پاسخ/ نظرات
فونداسیون	فونداسیونِ تاوه‌ایِ برآمده از سطح زمین، برخی واحدها دارای زیرزمین هستند	انتخابی
	آیا دیوارهایِ فونداسیون از نوع "بتنِ درجا" به ضخامت ۲۵ سانتیمتر هستند؟	بله
	آیا در بالاتر از سطح تمام‌شده کف، دیوارهای فونداسیون دارای روکش آجری هستند؟	بله
	آیا جزئیات مقطع دیوار(Wall Section) که بتوان به آن رجوع نمود وجود دارد؟	بله
دیوارهای خارجی	تیرهای چوبی قائم ۶×۲؛ پانل‌بندی‌شده؛ عایق‌بندی با استفاده از اسپری‌کردن مواد سلولزی یا پشم شیشه به داخل پانل‌های چوبی	
کف طبقات	طبقه اول: دال بتونی	با عبور تمام لوله‌های ساختمانی از داخل دال
	شبکه‌ای از تیرهای چوبی در طبقه دوم	
	ارتفاع سقف طبقه اول: ۳ متر	ضخامت سقف: ۳۰ سانتی‌متر
	ارتفاع سقف طبقه دوم: ۲/۷۵ متر	ضخامت سقف: ۳۰ سانتی‌متر
سقف	سازه: خرپای چوبی پوشش سقف: کامپوزیت(لوح‌های چوبی، صفحات فلزی چین‌دار و صفحات سنگی)	
	برای سقف ایوان ورودی که شیب آن کمتر از ۲۵ درصد است، استفاده از چه مصالحی را ترجیح می‌دهید.	فلز
	هواکش‌ها مستقر بر روی خط‌الرأس بنا به همراه صفحات چوبی هستند؛ یا مستقر در سایر قسمت‌های بنا می‌باشند؟	هواکش‌های مستقر بر روی پهلوی سه‌گوش بنا
نازک‌کاری و تزیین	پوشش دیوار: چوب (چوب سرو؟) سیمان فیبردار؟	سیمان فیبردار
	قالب‌گیری(ابزارزنی) چوبی یا کامپوزیت؟	چوب
	تزیینات از جنس چوب طبیعی یا چوب صنعتی ؟	MDF
	مصالح به‌کاررفته در زیر سطوح؟	سیمان فیبردار
	استفاده از اندازه مدولار آجر؛ آیا تاکنون از اندازه بزرگ‌تری استفاده کرده‌اید؟	تنها به‌هنگام استفاده از آجرهایی که قبلاً مورد استفاده قرارگرفته‌اند
پنجره‌ها	دارای حفاظ اقلیمی بوده و دوجداره هستند.	
	چوبی یا فلزی؟	چوبی
	آیا برای درِ ورودی از مصالح خاصی استفاده می‌کنید؟	چوب‌های تزئینی پیش‌ساخته
ایوان ورودی	استفاده از دال بتونی در طبقه اول؛ و صفحات چوبی در طبقه دوم	
	صفحات چوبی طبقه دوم دارای اتصالات کام و زبانه هستند؟	بله
	پله‌های جلوی ایوان از چه جنسی هستند؛ آجر یا سنگ؟	آجر
	در ایوان ورودی از نرده‌های چوبی استفاده می‌شود یا نرده‌های آهنی؟	چوبی
	در ایوان ورودی از ستون‌های چوبی استفاده می‌شود یا کامپوزیت؟	کامپوزیت
دودکش‌ها	استفاده از آجر و اندود گچ	

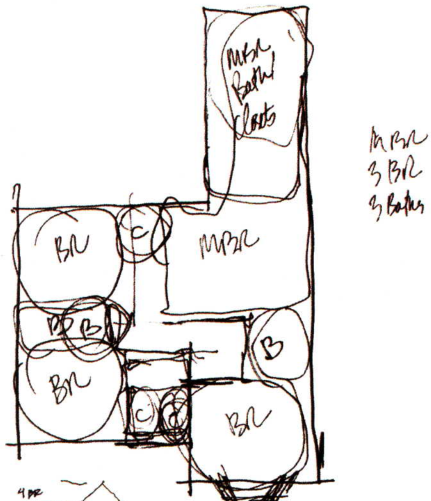
نهایی‌نمودن برنامه ساخت‌وساز. اگر طرح جامع و کتابِ راهنما از پیش تدوین شده باشند، در خلال بازدید محلی اول، شرکت واژگان سبکی و تصویریِ معماری پروژه را تثبیت نموده و برنامه ســاخت را نهایی می‌کند. معمولاً، برنامه ساخت در قالب یک "اسکیس" ارائه می‌گردد. علاوه بر تنظیم واژگان سبکی و مصور معماری، اسکیسِ فوق الگویی از توده کلی ساختمان‌ها را ارائه داده(به‌نحوی که منطبق با برنامه کارفرما باشد) و نقشه‌های مفهومی طبقات و دیاگرام های نما را دربرمی‌گیرد. این اسکیس‌های دستی، عناصری کلیدی در هدایت طرح‌های پروژه هستند.

اگر طرح جامع و کتاب راهنما در دسترس نباشد، در گام اول شرکت باید تحقیقی جامع را به منظور کســب شناخت لازم از زمینه و بســتر محلی انجام دهد. در این صورت، تا مرحله دوم یعنی "کاووش و تحلیل" نیازی به اســکیس نمی‌باشــد. از آنجایی‌که شــرکت از پیش کتاب راهنمای محله "لجز" را تدوین نموده بود، بنابراین قبل از شروع مرحله دوم، و در خلال بازدید محلی اول، اقدام به تهیه اسکیسِ پروژه نمود.



Ground Floor Esquisse

اسکیس طبقه همکف



Upper Floor Esquisse

اسکیس طبقه فوقانی

مرحله دو: کاووش و تحلیل - سنجش ایده‌ها، جستجوی گزینه‌ها و راه‌حل‌های احتمالی

مرحله دوم، بخشی از فرآیند طراحی معماری است که در آن ایده‌ها مورد سنجش قرار گرفته، گزینه‌های مختلف بررسی شده و راه‌حل‌های ممکن استخراج می‌گردند.

مرحله دوم، متشکل از سه بخش است:

- شکل‌گیری پلان دستی شماتیک طبقات، نماها و برش دیوار(Wall section)
- برگزاری یک کارگاه مشارکتی در داخل شرکت
- شناسایی اسناد و اسباب مورد نیاز برای بازاریابی طرح

تذکر: در این مرحله، اگر از سوی مدیر پروژه و تیم طراحی، برخی از ترسیمات ویژه‌ای که در طرح نهایی جای خواهند گرفت تعیین گردند، بسیار سودمند خواهد بود. شرکت دارای فهرست استانداردی از ترسیمات است که از آن به‌عنوان یک "پانچ‌لیست"[۵](به معنای فهرستی از کارهایی که باید انجام گیرد) استفاده می‌کند تا به کمک آن ترسیمات ویژه‌ای که باید برای یک پروژه خاص تهیه شود، مشخص باشند. افزون‌براین، شرکت ویژگی‌هایی از قبیل رنگ ماژیک‌ها، ضخامت خطوط، تناسبات، مقیاس و... را برای ترسیمات خود درنظر گرفته است تا هماهنگی و هارمونی در رویکرد کلی و ارزش‌های طراحی را صرف‌نظر از محتوای طرح، تضمین نماید. این امر سطحی ملموسی از پیچیدگی و پیراستگی را به سیمای محصولات نهایی شرکت بخشیده و شماری از مشکلات و مسایل فنی اجتناب‌پذیر در نزد مشاوران، گرافیست‌ها و متولیان چاپ را مرتفع می‌سازد. علاوه‌براین، اگر همه در طول فرآیند با همان استانداردهای ترسیمی کار کنند، از دوباره‌کاری‌های غیرضروری به هنگام تولید بسته نهایی طراحی، جلوگیری می‌شود.

تکنیک‌های ترسیم و مقیاس‌ها

به‌منظور تضمین سازگاری و هماهنگی فنی در بین ترسیمات معماری، شرکت تکنیک‌ها و مقیاس‌های زیر را برای ترسیمات مختلفی که معمولاً برای پروژه‌های معماری تهیه می‌شوند، اتخاذ کرده است:

5-Punchlist

تکنیک‌ها

- ترسیمات مدادی- استفاده از کاغذ پوستی و مداد
- ترسیم دست آزاد- استفاده از جوهر بر روی ترسیمات مدادی به‌منظور جستجوی آلترناتیوهای مختلف طراحی
- پرزانته- استفاده از مداد رنگی، ماژیک یا آبرنگ
- پرسپکتیوها- استفاده از ضخامت خطوط به‌منظور سایه‌زدن؛ با تغییر ضخامت خطوط می‌توان نیت و هدف اصلی طرح را آشکار نمود.

مقیاس‌ها

برخی از ترسیمات در خلال اسکیس مرحله اول از فرایند طراحی یا به‌عنوان بخشی از یک کتاب راهنمای موجود شکل می‌گیرند. سپس در مرحله دوم اصلاح شده و در مرحله سوم به اتمام می‌رسند. با آنکه جزییات طرح در طول فرآیند تغییر می‌کند، اما مقیاس‌ها ثابت می‌ماند

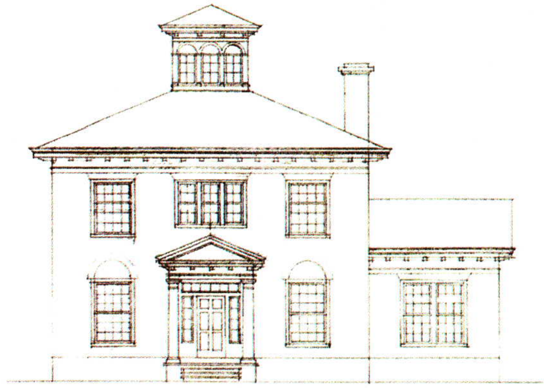
پلان سایت: 1:20
پلان طبقات: 1/8" = 1'
پلان بام: 1/8" = 1'
نماها: 1/8" = 1'
مقطع دیوار اصلی: 3/4" = 1'
جزییات اصلی: 1½" = 1'
درها و پنجره‌ها: 3/4" = 1'
نمای داخلی: 3/8" = 1'
مقاطع ساختمان: 3/8" = 1'

تولید پلان دستی طبقات و نمای خانه‌ها

به کمک اطلاعات جمع‌آوری‌شده در طول بازدید محلی اول و نتایج حاصل از اسکیس، تیم طراحی می‌تواند اکنون تولید پلان دستی طبقات و نماها را شروع کند. در محله جدید لجز، ترسیمات مورد نظر برای چهارگونه خانه شکل گرفت. دو گونه از این چهار گونه فوق، در قالب دو سبک معماری مختلف در ادامه نشان داده می‌شوند.

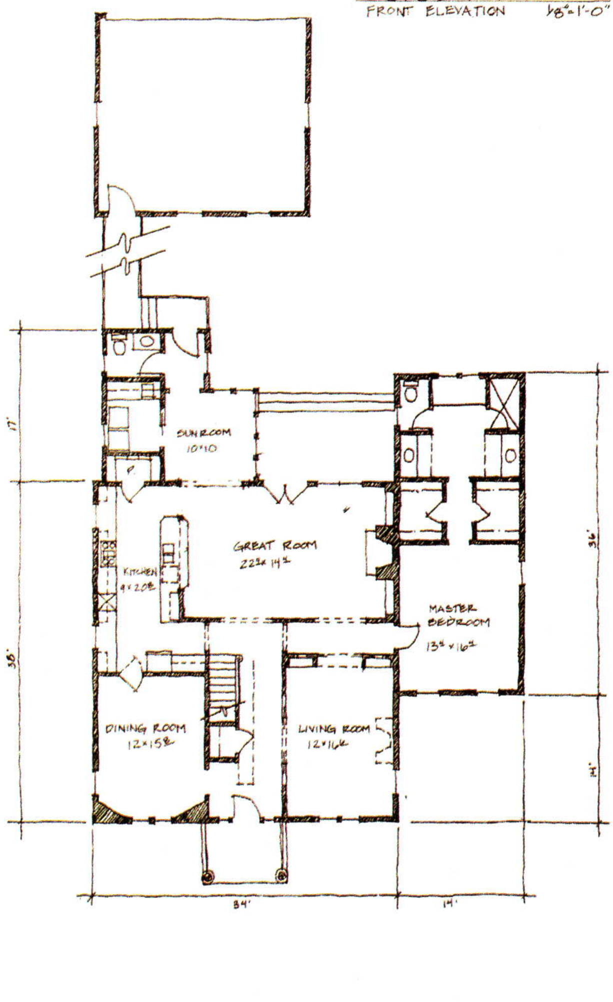


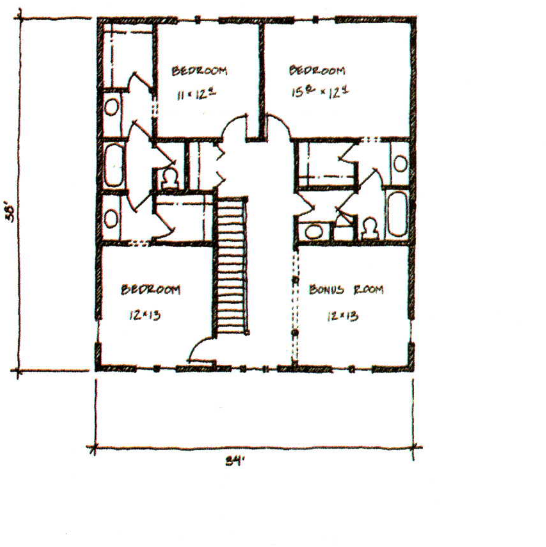
CUPOLA TYPE
FRONT ELEVATION 1/8"=1'-0"

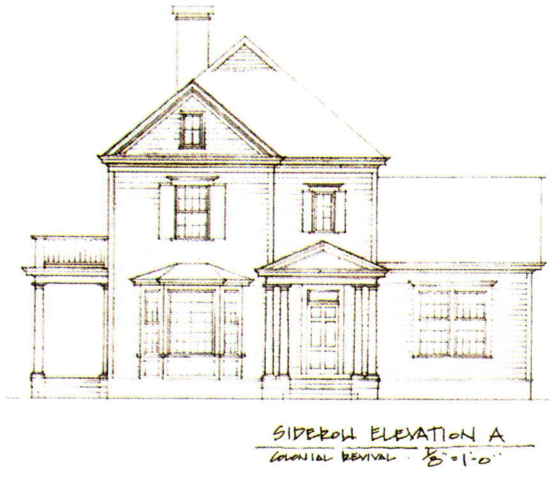


CUPOLA TYPE
FRONT ELEVATION 1/8"=1'-0

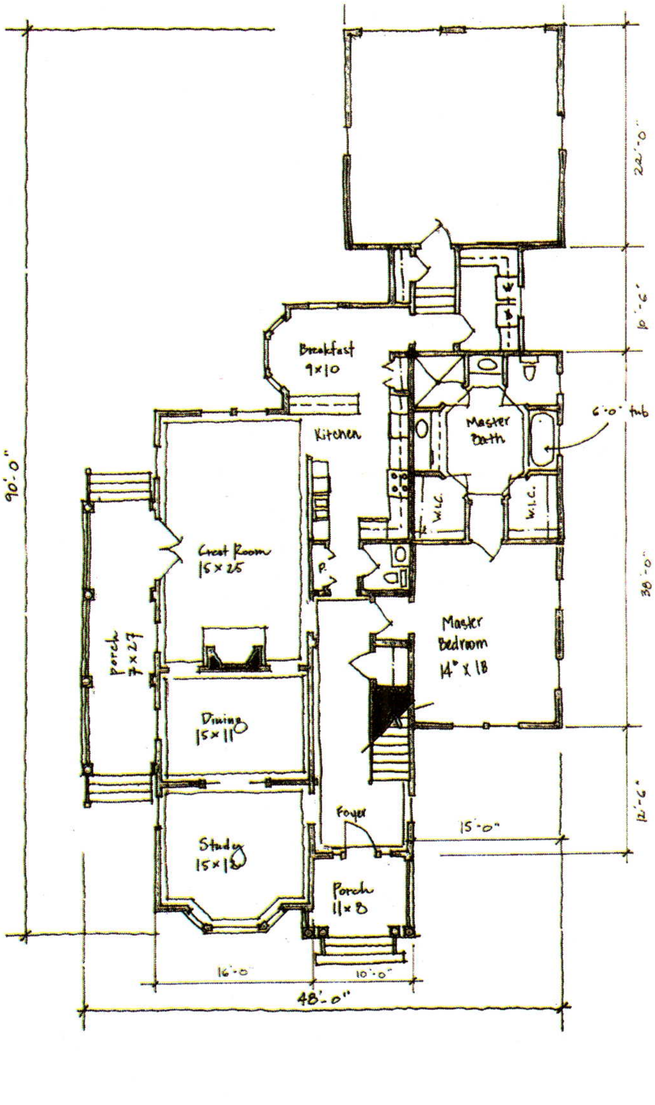
طرح های شماتیک (پلان ها و نماها) دو نمونه از سبک های معماری لجز

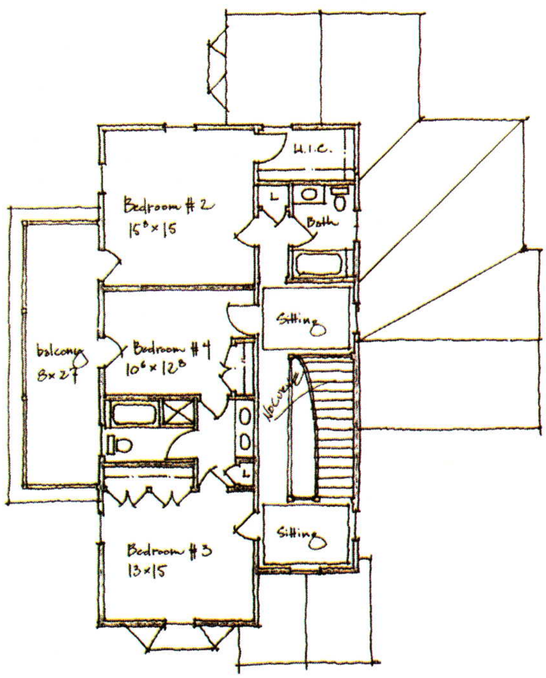


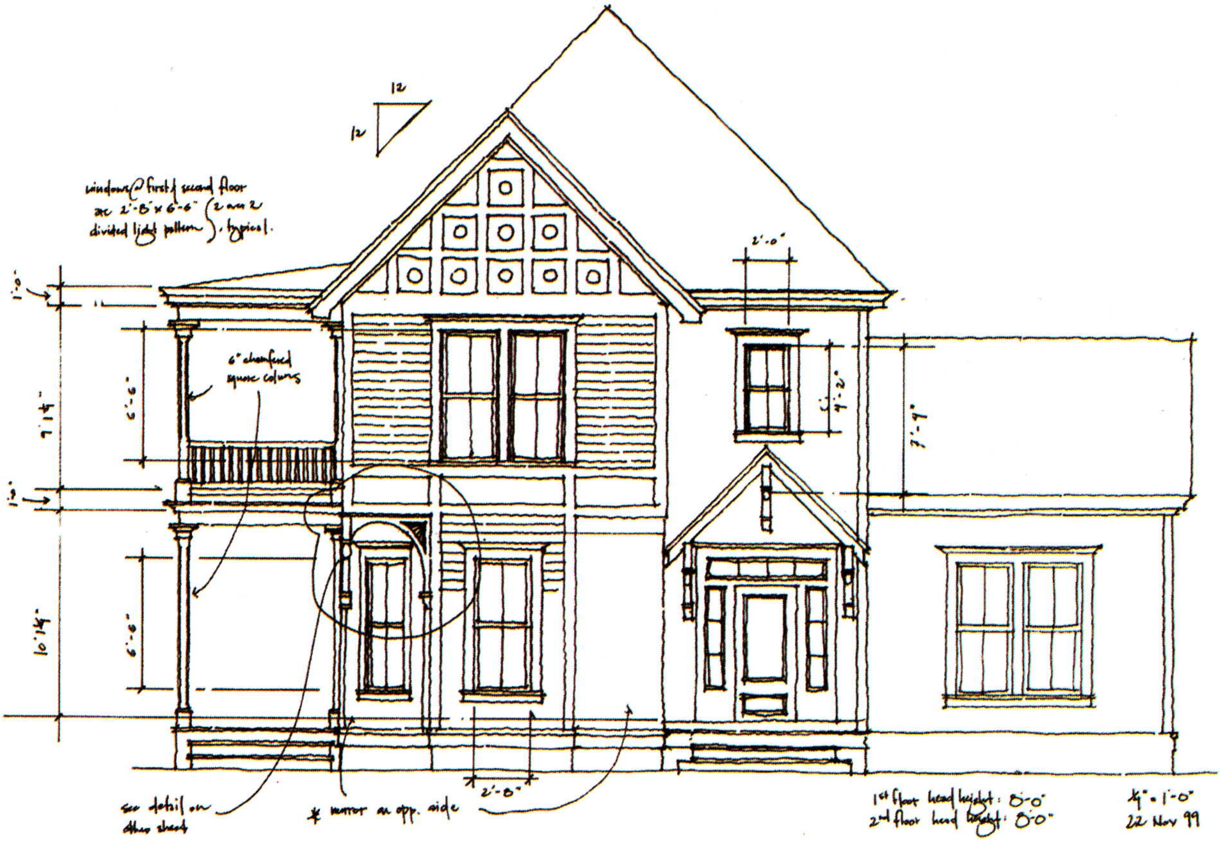



SIDEROW ELEVATION A
COLONIAL REVIVAL 1/8"=1'-0"

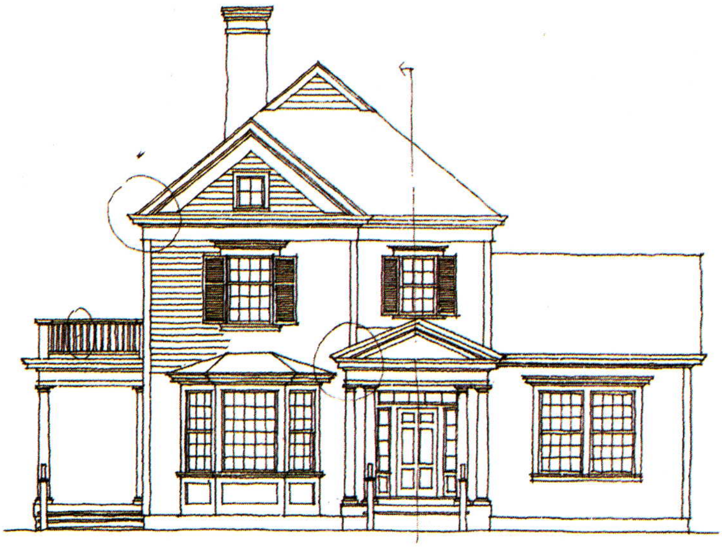

SIDEROW ELEVATION B
FRONT ELEVATION 1/8"=1'-0"


22'-0"
10'-6"
30'-0"
12'-6"
90'-0"
Breakfast
9×10
Kitchen
Master Bath
6'-0" tub
W.I.C.
W.I.C.
Great Room
15×25
P.
Master Bedroom
14' × 18
porch
7×27
Dining
15×11
Foyer
15'-0"
Study
15×13
Porch
11×8
16'-0
10'-0"
48'-0"


W.I.C.
Bedroom # 2
15⁶×15
L
Bath
Sitting
balcony
8×27
Bedroom #4
10⁶×12⁸
L
Sitting
Bedroom #3
13×15



Working elevation

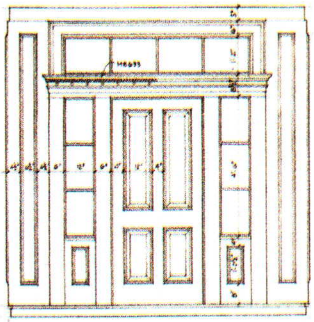


Presentation elevation

تولید ترسیمات

برای ارائه طرح به کارفرمایان، ممکن است ترسیمات مورد نظر در هر دو قالب "ساده" و "پرزانته‌شده" تولید گردند. ترسیملات مذکور، در یک جلسه کاری در داخل شرکت ایجاد شده و یا ممکن است در خلال یک "کارگاه" تولید شوند. فارغ از نوع ترسیم استفاده‌شده، باید اهداف سازنده یا سرمایه‌گذار طرح در مورد پلان طبقات (توجه ویژه به اندازه اتاق‌ها و روابط بین آنها) و نیز نماهای ساختمانی، در ترسیمات ارائه‌شده به کارفرما مورد توجه اکید قرار گیرد. شرکت در طول فرایند طراحی، تلاش و زمان قابل‌توجهی را صَرف بررسی سوابق ساخت‌وساز در محله، چه به‌صورت میدانی و چه کتابخانه‌ای(استفاده از کتب و آرشیو تصاویر) می‌کند که تا پایان پروژه نیز ادامه می‌یابد.

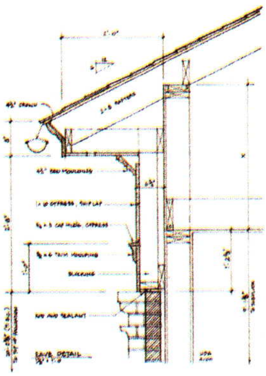
همان‌طوری‌که در صفحات ۱۶۰ و ۱۶۱ نشان داده شده، در پلان هر خانه محله "لجز"، دو سبک متفاوت به‌کار رفته است.



جزییات نما

بازبینی و اصلاح ترسیمات

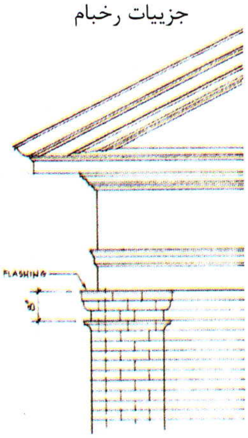
در این بخش، شرکت به اتفاق کارفرما، ترسیمات اولیه را - در یک جلسه کاری یا در طول کارگاه- مورد بازبینی قرار می‌دهد. بر اساس نتایج این بازبینی، شرکت طرح های کلی و گزینه‌های موجود برای هر خانه را اصلاح می‌نماید. با همکاری کارفرما، تک تک مشخصه‌های طرح مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌گیرند. آیا پنجره‌های بیرون‌زده از دیوار مناسب هستند؟ آیا باید برای ایوان ورودیِ دو طبقه گزینه‌ای ممکنی وجود دارد؟ این روش در طول فرایند و برای هر یک از خانه‌ها ادامه می‌یابد. به عنوان بخشی از این ارزیابی، هماهنگی و سازگاری لازم در میان پلان طبقات و نماها مورد بررسی قرار گرفته و تنظیمات ضروری انجام می‌گیرد.



جزییات رخبام

شناسایی اسناد و اسباب مورد نیاز برای بازاریابی طرح

هنگامی‌که جلسه کاری خصوصی شرکت به اتمام رسید، به‌منظور بازبینی طرح‌های کلی، شناسایی گزینه‌های مختلف طراحی، و تعیین شکل و محتوای محصول نهایی، نشستی با حضور کارفرما برگزار می‌گردد. انجمن املاک و مستغلات محلی در غالب مواقع با فرایند طراحی درگیر هستند. شرکت قادرست در معرفی واسطه‌ها و کارگزاران املاک و مستغلات به کارفرمایان کمک نموده، و آنها را با مزایا و ویژگی‌های اصلی هر واسطه آشنا نماید. شرکت همچنین می‌تواند اطلاعات این کارگزاران درباره ظرفیت بازار برای پذیرش طرح را جمع‌آوری نموده و پیشنهادات اصلاحی آنها را به‌منظور افزایش قابلیت فروش خانه‌ها، در اختیار کارفرما قرار دهد.



جزییات قرنیز

پس از بحث و تبادل نظر با کارفرما، محتویات و ملزومات محصول نهایی مشخص می‌شود که از آن جمله می‌توان به آندســـته از گزینه‌های طراحی که کارفرما خواهان ارائه آنها به خریداران است اشاره نمود. فهرستی کاملی از ترسیمات و دیگر مواردی که باید در بسته نهایی طرح قرار گیرد نیز در این بخش تهیه می‌گردد.

برای محله لجز، محتوای بسته نهایی طرح عبارتست از:
- پلان فونداسیون
- پلان طبقات
- پلان بام
- پلان‌های تیرریزی و ستون‌گذاری
- چهار نمای اصلی
- دو مقطع
- یک برش دیوار
-نماهای داخلی
-جزییات قرنیز و رخبام
-جزییات در و پنجره
- نقشه‌های الکتریکی

در صفحات ۱۶۷ و ۱۶۸، نمونه‌ای از این ترســیمات نمایش داده شـــده است. اکنون زمان آغاز مرحله سوم است.

مرحله سه: شکل‌گیری طرح- محصول نهایی

مرحله سه دارای دو گام مهم است:

- تکمیل موارد مورد نیاز در بسته نهایی طرح
- هماهنگ‌کردن هر دو شکل بسته نهایی(نسخه داخلی شرکت و نسخه نهایی ارائه‌شده به کارفرما)

تکمیل موارد مورد نیاز در بسته نهایی طرح

در این بخش، تیم طراحی:

-باید ترسیمات موجود را ارزیابی کرده و کارهای اضافی لازم برای نهایی‌نمودن و قابل‌انتشارکردن آنها را انجام دهد.

- باید ترسیمات اضافی لازم(برای مثال نقشه‌های دیجیتال طبقات، نماها، برش‌های دیوار، جزییات اصلی و غیره) را شناسایی و تهیه نماید.

- باید ترسیم پرسپکتیوهای دید ناظر را انجام دهد.



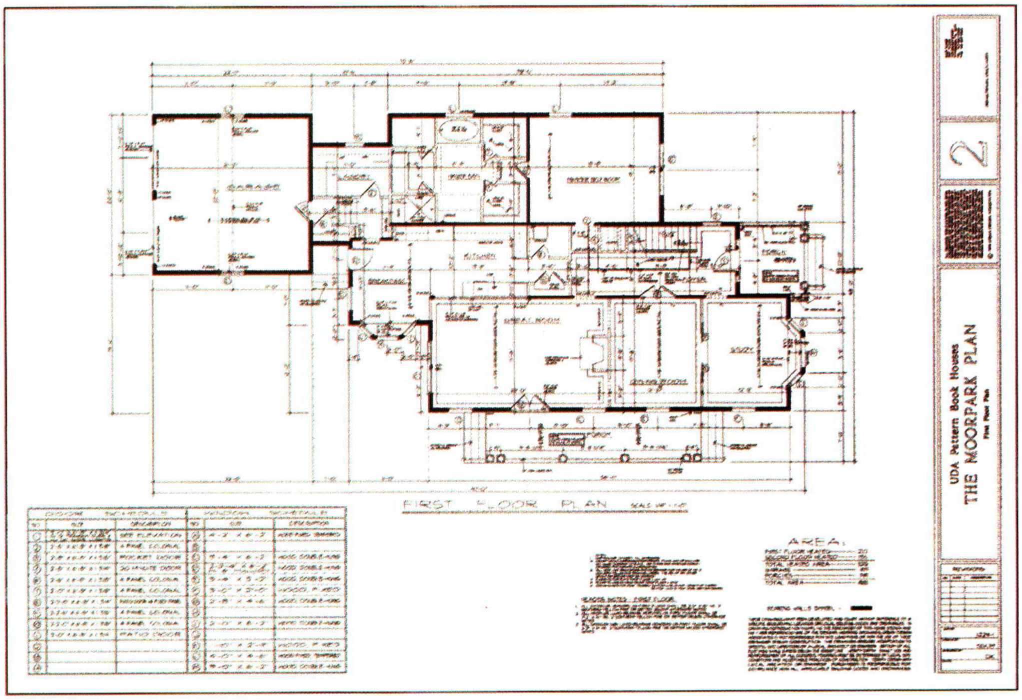
-باید مشخصات و ویژگی‌های هر یک از ترسیمات را به مشاورانی که متولی تهیه آنها هستند(معماران و مهندسان محلی) اعلام نماید. برای مثال، "نحوه تهیه فایل‌های دیجیتال"، "مقیاس"؛ "جهت: عمودی یا افقی بودن"؛ "ویژگی‌های چاپی ترسیمات" و غیره.
- باید در صورت نیاز اسکیس‌ها را به ترسیمات مدادی دقیق‌تر تبدیل نماید.
- باید برای بازاریابی طرح، یک پرسپکتیو پرزانته‌شده(صفحه ۱۶۵) و نیز پلان طبقات(صفحه ۱۶۷ و ۱۶۸) را آماده کند.
-باید از درج علامت "کپی‌رایت UDA" بر روی تمام ترسیمات، صرف‌نظر از فرم آنها (پرینت‌های نهایی یا فایل‌های دیجیتال) اطمینان حاصل کند.
- باید به همراه تیم ساخت‌وساز، سبک خانه‌ها را نامگذاری و تشریح کند(سابقه سبک، امکانات و تسهیلات اصلی هر خانه، اطلاعات اولیه شامل نوع اتاق‌ها و مساحت آنها و ...).

پرسپکتیو پرزانته‌شده و پلان طبقات، آخرین تجسم گرافیکی از طرح را ارائه داده و نقطه عطف بروشورهای بازاریابی هستند. در اکثر موارد، به‌منظور ایجاد تصویری که قابلیت جذب مشتری در بازار را داشته باشد، با متخصصان گرافیک، مشورت می‌شود. در همین حین، متن بروشور بازاریابی نیز تهیه شده و به صفحات بروشور ضمیمه می‌گردد. در صورت نیاز و صلاحدید، شرکت می‌تواند حق کپی را به کارفرما تفویض کرده و نیز خدمات ویرایشی را به او عرضه کند تا از این طریق از بازاریابی طرح حمایت نماید.

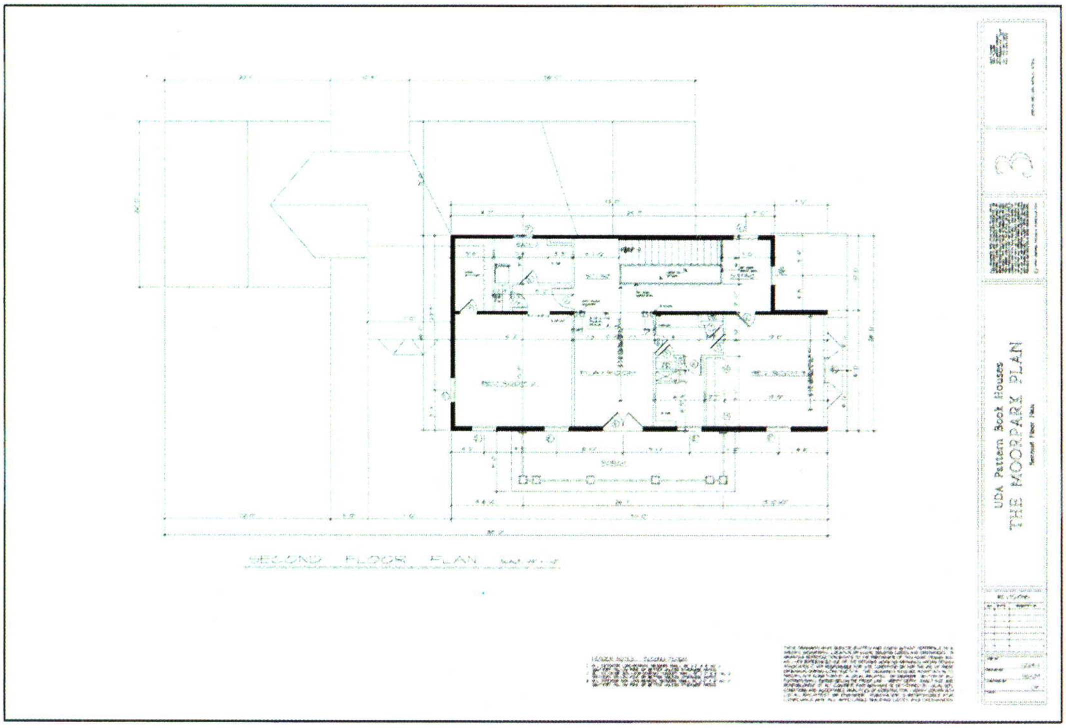
بسته نهایی طرح

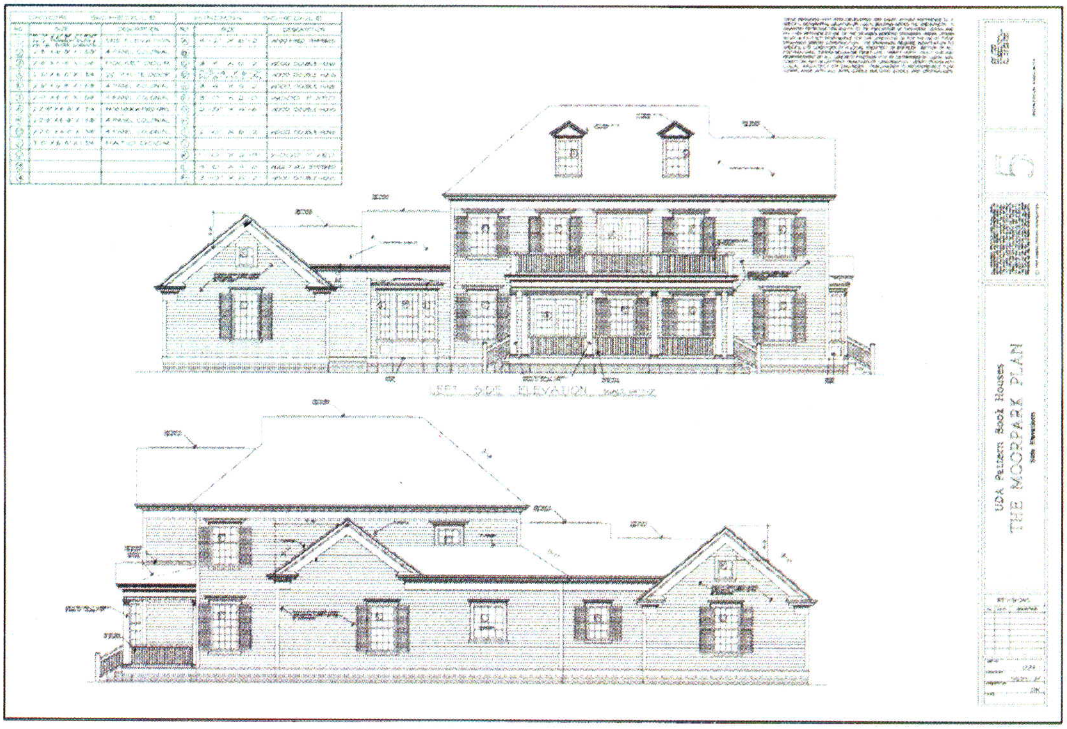
در این گام از پروژه، توجه ویژه‌ای به موضوعات و محصولاتی که بدل به بخشی از مشخصه‌های ساخت‌وساز هر خانه می‌شوند، می‌گردد. شرکت در بسته نهایی، مصالح ساخت‌وساز را به تفصیل بیان کرده و آنچه طرح را به شکل سه‌بعدی درمی‌آورد را شناسایی می‌کند. این مشخصه‌ها به‌منظور بازبینی نزد کارفرما ارسال می‌شوند. وقتی کارفرما موارد مذکور را تأیید نمود، رئوس مشخصات طرح، به تیم نقشه‌کشی، یا یک شرکت معماری محلی همکار در پروژه داده شده تا نقشه‌های فاز دو ویژه ساخت‌وساز را تولید نماید. با پیشرفت پنجاه درصدی ترسیم نقشه‌ها، آنها مورد بازبینیِ شرکت قرار می‌گیرند.
تهیه اسکیس‌های اضافی به منظور شفاف‌سازیِ هرچه بیشتر طرح، در این مرحله ضروری به نظر می‌رسد. پس از بازبینیِ شرکت و تهیه ترسیمات جدیدِ مورد نیاز، آنها به نقشه‌کش یا معمار بازگردانده شده، تا تکمیل گردند.

نمونه ای از صفحات بسته نهایی طرح



نمونه ای از صفحات بسته نهایی طرح





هماهنگ‌کردن هر دو شـــکل بسته نهایی(نسخه داخلی شرکت و نسخه نهایی ویژه کارفرما به منظور ارائه به خریداران)

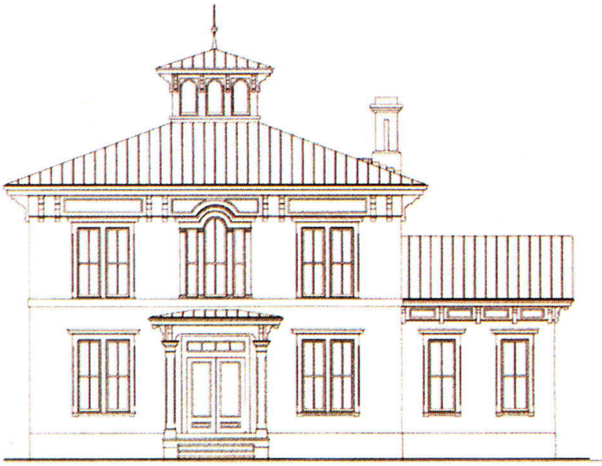
به‌منظور تهیه بسته نهایی طرح، باید هماهنگی‌های لازم میان تیم طراحی و تیم نشر شرکت صورت گیرد.

باید به مدیر انتشـــارات فهرســـت کاملی از تمام مطالبی که باید در بســـته نهایی قرار گیرند (از جمله اطلاعات مربوط به روش تولید و کمیت‌های لازم) داده شـــود. برخی از مطالب در خود شرکت تهیه شده و به‌صورت فنری صحافی می‌شوند. برخی دیگر از مطالب ممکن است به چاپگرهای تجاری ارجاع داده شـــوند. مدیر پروژه به همراه مدیر انتشـــارات، آنچه را که به شـــکلی مناسب به نیازهای کارفرما پاسخ می‌دهد، خروجی‌ها و محصولاتی که طبق قرارداد باید در اختیار کارفرما قرار گیرد، بودجه نشر، و در نهایت تاریخ تحویل را تعیین می‌کنند.

هماهنگ‌بودن اعضای تیم طراحی با مشـــاوران بیرونی شـــرکت، باعث اطمینان از تحویل به موقع مفاد کاری آنها می‌شود.

تمام ترســـیمات قبـــل از آنکه برای تولید نهایی ارســـال گردند، باید بـــرای آخرین بار مورد بازبینـــی، غلط‌گیـــری و اصـــلاح قـــرار گیرنـــد. از اعضای تیم طراحـــی انتظار مـــی‌رود تا به دستورالعمل‌های گرافیکی شرکت برای انتشار نهایی طرح توجه داشته باشند و برای اِعمال هرگونه تغییری در آنها، با مدیر پروژه و مدیران انتشارات مشورت نمایند.

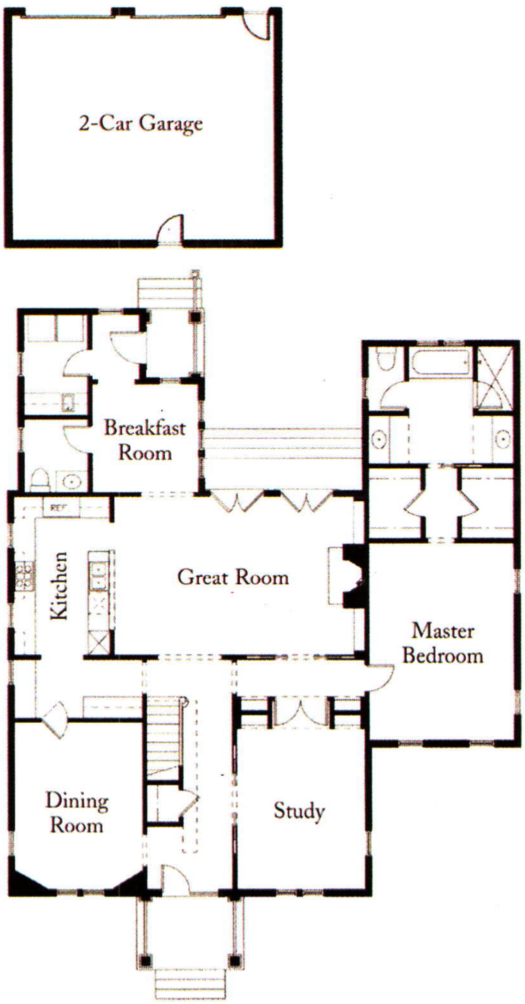
به خاطر داشـــته باشـــید که کیفیت محصول نهایی برای موفقیت کارفرما در بازاریابی طرح بســـیار مهم است. همچنین این مطالب ابزار بازاریابی بســـیار ارزشمندی برای خود شرکت می‌باشند.

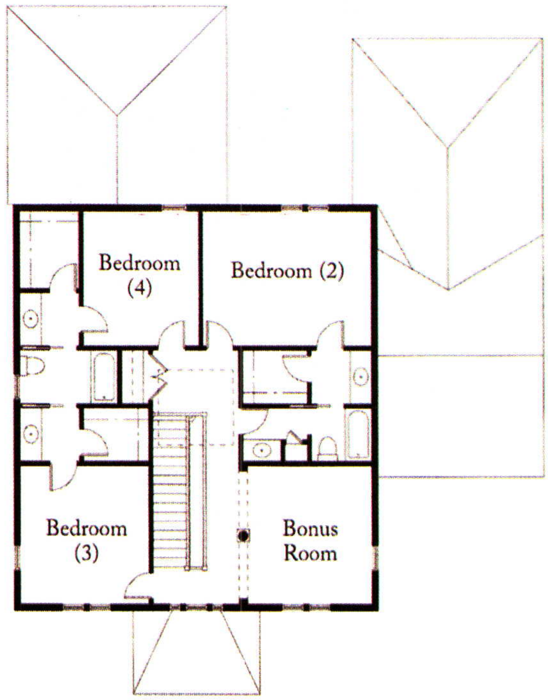


سبک ایتالیایی



سبک احیای کوچنشینی





نماها و پلان طبقات به عنوان محصولاتی برای بازاریابی طرح



نمونه صفحاتی از بروشور بازیابی
محله لجز

نتیجه‌گیری: محصولات منسوخ و تاریخ‌گذشته

شـرکت طراحی شـهری، حقیقتا به سیسـتم‌های کامپیوتری خـود و ظرفیت بالای تولید اسـناد در فرمت‌های مختلف با استفاده از چاپگرهای رنگی افتخار می‌کند. عجیب آنکه ارزشمندترین محصولات شـرکت، ترسیمات دستی هستند: تصاویر "X-Ray"، که از طریق آنها ترسیم سطح اشغال ساختمان‌ها و عوارض طبیعی زمین، فرا گرفته می‌شود؛ "پرتره‌ها"، که در آنها شدت رنگ ایجادشده توسط دست، به جای ارائه یک تصویر خنثی و نامناسـب، تفسـیر روشـن و زنده‌ای از یک مکان را نمایش می‌دهد؛ "پرسـپکتیوهای دیـد ناظر"، که در آنهـا جزییات دقیق و ظرافت‌های یک تصویـر را می‌توان از طریق ترسیم دستی ایجاد نمود؛ "پرسپکتیوهای دید پرنده"، که در آنها به‌روشنی می‌توان کانسپت‌های اصلی طرح را از پیچیدگی‌های زمینه تمیز داد؛ کانسـپت‌هایی که جزیی از بسـتر و زمینه محلی هسـتند؛ "نمای سـاختمان‌ها" به‌همراه تناسـبات و اشـکالی که توسـط خطـوط کار مورد تأکیـد بصری قرار گرفته‌انـد؛ و "نقشـه قطعات خانه‌ها" که فضای بالقـوه موجود برای حیات بیـرون از خانه را نمایش می‌دهند.

تمام این ترسـیمات قدرت خود را از فرآیندی که موجد آنهاست می‌گیرند. آنها کارهای اصیلی هستند که به‌واسـطه ارتباط مسـتقیم میان ذهن، دست و چشم ایجاد می‌شـوند. با این حال، نمی‌توان این ترسـیمات دستی را بدون استفاده از کامپیوتر انجام داد. چنین ترسیماتی را نمی‌توان بدون استفاده از امکانات دیجیتال مانند اسکن، تعیین قطع و شکل، و کپی گرفتن از آنها تهیه نمود.

در این عصر دیجیتال، در پاره‌ای از اوقات محصولات "UDA" را منسـوخ و تاریخ‌گذشـته به‌حسـاب می‌آورنـد کـه متعلق به زمان حاضر نیسـتند. با این وجـود، آینده‌نگرها و دوراندیشـان به ما(UDA) می‌گویند که با پیشـرفت تولید انبوه، تولید دیجیتال و عصر اطلاعات، این مواد و محصولات دست‌ساز و ابداعات فردی هسـتند که از ارزش و اعتبار بیشـتری برخوردار خواهند شـد. بنابراین، محصولات ما بسیار جلوتر از زمان ما هستند.

THE URBAN DESIGN HANDBOOK

Techniques and Working Methods

براساس خط‌مشی‌های آموزشی داخلی UDA، این راهنمای منحصربه‌فرد، تکنیک‌ها و روش‌های کاری یک شرکت مهم طراحی شهری و معماری را به تفصیل شرح می‌دهد. کتاب حاضر، فرایند طراحی را از اصول اولیه تا تولید طرح‌ها دربرگرفته، و طیف گسترده‌ای از پروژه‌ها و خدماتی که طراحان شهری می‌توانند ارایه دهند را بیان می‌کند، و رهنمودهای عملیاتی و روش‌های کلی را برای تحقق اهداف زیر تدوین می‌نماید:

- شکل‌گیری یک طرح جامع؛ شامل تکنیک‌هایی به‌منظور درگیرنمودن شهروندان در فرآیند طراحی و نیز حضور آنها در بخش تحلیل فنی در جهت ارزیابی فرم کالبدی محله، با استفاده از شارت یا "کارگاه طراحی مشارکتی".
- تدوین کتاب راهنما برای هدایت جریان ساخت‌وساز در یک شهرک جدید؛ شامل مستندسازی سوابق معماری و طراحی شهری، به‌شکلی که بتواند مورد استفاده معماران و سازندگان قرار گیرد.
- طراحی معماری زمینه‌گرا؛ شامل به‌کارگیری کیفیات اساسی معماری سنتی در قالب سبک‌های مختلف برای استفاده در برنامه‌های جاری و تکنیک‌های ساخت‌وساز.

این کتاب ارزشمند، یک دوره آموزشی مقدماتی در شهرسازی را ارائه می‌دهد و راهنمایی برای معماران، برنامه‌ریزان، سازندگان و مقامات دولتی محسوب می‌گردد.

شرکت طراحی شهری: یک تجربه عملی در سطح ملی است که مبنای آن بر پایه شهر "پیتسبورگ" بنا شده است. تجربه مذکور، شهروندان را به‌شکلی خلاق در احیای محلات شهری، ایجاد تحول در مساکن عمومی، تزریق حیات جدید به قلب تجاری شهرها و نواحی ساحلی، و ساخت شهرک‌های سنتی جدید درگیر می‌سازد.

انتشارات طحان
انتشارات هله
راهنمای طراحی شهری
۱۳۸۰۰ ریال
9789641293275
منشورات علمی کانیخ